

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK
WISATA MELALUI FESTIVAL WISATA BUDAYA PASAR
TERAPUNG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh :
NOVIA HELDA AMELIA
D1C115081**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2019**