

SKRIPSI

**Pengaruh Unsur Humor Iklan Grab “Bisalah Ramadhan Lancar Jaya
Bareng Grab!” di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen**

(Studi Pada Masyarakat Kota Banjarmasin)



Oleh :

Amira Rahmani

1710414120002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

BANJARMASIN

2021