

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA KONSUMEN FORE COFFEE DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

MEISYA MAHADEWI

NIM: 1910412220017



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6883/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Meisya Mahadewi
NIM : 1910412220017
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffe di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 30 November 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 November 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 30 bulan November tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6883/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 24 November 2023 untuk menguji skripsi :

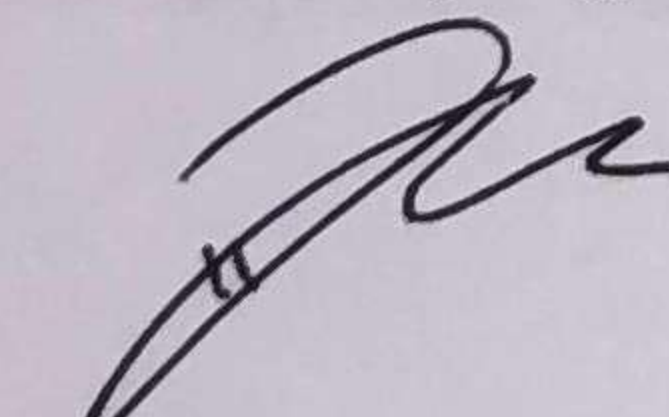
Nama : Meisya Mahadewi
NIM : 1910412220017
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fore Coffe di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 82
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~ A

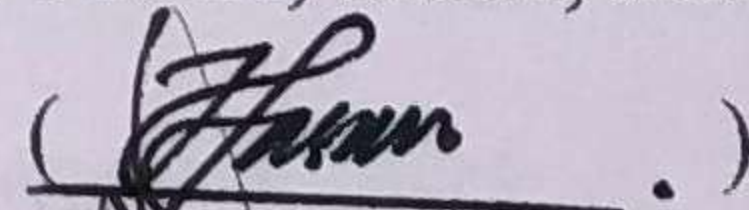
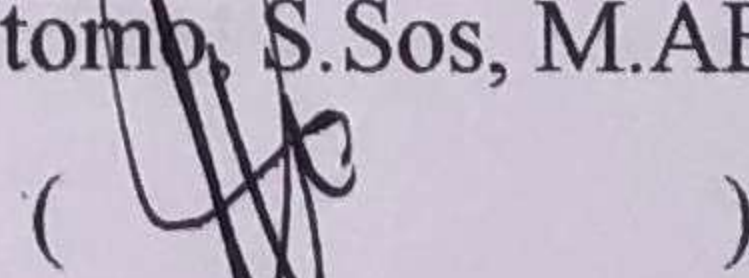
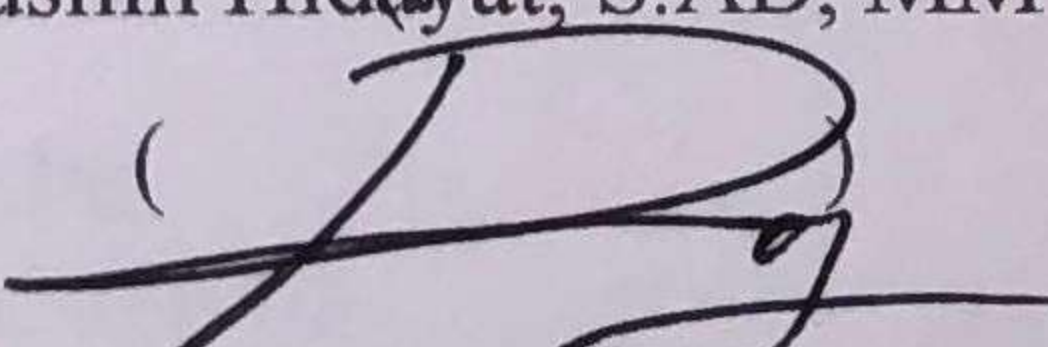
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 30 November 2023

Tim Penguji,

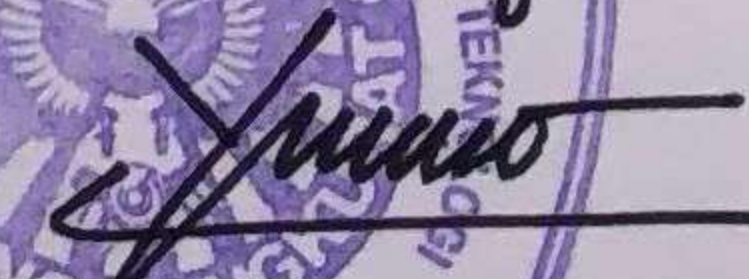
Mahasiswa yang diuji,


Meisya Mahadewi

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()

Mengetahui/membenarkan :

an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FORE COFFEE DI KOTA BANJARMASIN

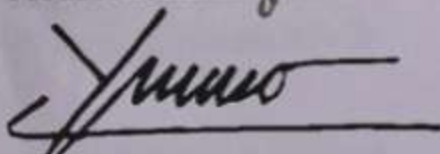
- A. Nama Mahasiswa : Meisya Mahadewi
NIM : 1910412220017
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

- a. Pembimbing
M.Hasanur Arifin, S.Sos, MM : (.....)
NIP.197604142001121003
- b. Penguji I
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB : (.....)
NIP. 197604132000121002
- c. Penguji II
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM : (.....)
NIP. 1989120720171204001

Banjarmasin, 18 Januari 2024

Koordinator
Prodi Admnistrasi Bisnis

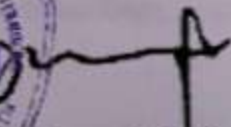

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


M.Hasanur Arifin, S.Sos,MM
NIP.197604142001121003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Universitas Lambung Mangkurat




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fore Coffee Di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad, S. E., M. Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji 1 yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB. MM selaku Dosen Penguji 2 yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan motivasi serta dukungan yang tidak pernah terputus kepada saya.
9. Sahabat – sahabat saya yang telah banyak memberikan kritikan, saran, dukungan, bantuan dan motivasi yang berharga sehingga skripsi ini selesai dengan baik.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 27 Februari 2023

Meisya Mahadewi

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah (julianto) dan ibu (dewi mayang sari) yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya. Terima kasih atas segala doa yang diberikan sampai saat ini. saya juga mau berterimakasih kepada kakak-kakak, keponakan, dan teman-teman saya yang sudah memberi saya support hingga bisa menyelesaikan ini. Terakhir saya mau berterimakasih kepada diri saya sendiri karena sudah mampu melewati semua hal dan mampu menyelesaikannya

PERNYATAAN ORISINIL

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, Senin ,27 November 2023

Yang membuat pernyataan,

Meisya Mahadewi

ABSTRAK

Meisya Mahadewi, 1910412220017, 2023, Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fore Coffee Di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Hasanur Arifin. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fore Coffee. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif.

Teknik sampling yang digunakan adalah non probability – accidental sampling dengan perolehan sampel diambil sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga (X1) berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), Cita Rasa (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan Gaya Hidup (X3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan Harga, Cita Rasa, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Cita Rasa, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRAC

Meisya Mahadewi, 1910412220017, 2023, The Influence of Price, Taste, and Lifestyle on Purchasing Decisions of Fore Coffee Consumers in Banjarmasin City. Under the guidance of Hasanur Arifin.

This research aims to examine the influence of price, taste and lifestyle on purchasing decisions among Fore Coffee consumers. The research approach used is to use quantitative methods. The sampling technique used was non-probability – accidental sampling with samples taken of 100 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression.

The research results show that Price (X1) has a insignificant effect on purchasing decisions (Y), Taste (X2) has a positive and significant effect on purchasing decisions, and Lifestyle (X3) has a positive and significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, price, taste and lifestyle have a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Price, Taste, Lifestyle, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Pemasaran	14
2.1.2. Bauran Pemasaran	15
2.1.3. Perilaku Konsumen	15
2.1.4. Keputusan Pembelian.....	18
4.1.1. Harga.....	24
4.1.2. Cita Rasa	28
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	36
2.3. Hipotesis dan Model Penelitian.....	46
2.3.1. Hipotesis.....	46
2.3.2. Model Penelitian	51
BAB III	52
METODE PENELITIAN	52
3.1. Pendekatan Penelitian.....	52
3.2. Desain Penelitian	52
3.3. Lokasi Penelitian	52
3.4. Populasi, Besar Sampel, Tehnik Sampling	53
3.4.1. Populasi.....	53

3.4.2.	Besar Sampel.....	53
3.4.3.	Tehnik Sampling	54
3.5.	Definisi Operasional Variabel	55
3.5.1.	Variabel Bebas (Independen).....	55
3.5.2.	Variabel Terikat (Dependen).....	58
3.6.	Tehnik Pengumpulan Data	63
3.7.	Tehnik Analisis Data	64
3.7.1.	Skala Pengukuran.....	64
3.7.2.	Deskriptif Statistik	65
3.7.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	66
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik.....	68
i.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
ii.	Alat Uji Hipotesis	70
DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Daftar <i>Range</i> harga <i>Coffee Shop</i> di Kota Banjarmasin.....	8
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	59
Tabel 3.2	Skala Likert	65
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	66
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	73
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.3	Rekapitulasi jawaban responden variabel harga (X1).....	75
Tabel 4.4	Rekapitulasi jawaban responden variabel cita rasa (X2).....	77
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel gaya hidup (X3)	79
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel keputusan pembelian (Y)	80
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	82
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas	85
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4.11	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T)	92
Tabel 4.12	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F)	93
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi R^2	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Pertumbuhan Industri Penyedia Makanan dan Minuman di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Grafik Konsumsi Kopi di Indoensia.....	3
Gambar 1.3	Komperasi brand index <i>coffee shop</i> di Banjarmasin.....	3
Gambar 1.4	Grafik Perkembangan <i>Coffee Shop</i> di Banjarmasin.....	4
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.2	Model Penelitian	51
Gambar 4.1	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot	87
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	88