

TESIS

DETERMINAN KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN UKM SASIRANGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

**Studi Pada Pelanggan Yang Merupakan *Followers* (Pengikut)
Kassasiur_Banjar**



Oleh :

**RIZKI ADHANI FADILA
NIM. 1720318320035**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**