

**PENGARUH IKLAN INTRUSIVE PADA MOBILE  
ADVERGAMES TERHADAP SIKAP PENGGUNA GAME  
HELIX JUMP DI KOTA BANJARMASIN**



Oleh :

Maldini Zein Alfatma

D1C114082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
2019**