

**PROSES *MARKETING* POLITIK TIM PEMENANGAN
PASANGAN HM ARIFIN ARPAN DAN H SYAFRUDIN NOOR
DI KABUPATEN TAPIN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat**



**Meila Aldina Annisa Fitri
D1C114083**

KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2019

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bersyukur tiada terkira dipanjatkan penulis kepada Allah SWT yang telah senantiasa memberikan pertolongan Nya dalam proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir, alhamdulillah....

Sampai waktu untuk menulis lembar persembahan ini. Setelah melalui proses yang luar biasa akhirnya SKRIPSI ini dapat terselesaikan. Terimakasih untuk diriku yang sudah bertahan sampai akhir , terimakasih karena sudah berjuang dan kembali berusaha walaupun berkali-kali pula harus menyerah dalam proses pembuatan SKRIPSI ini. Pada akhirnya hanya dengan mengalahkan diri sendirilah , ikhlas , terus berdoa dan selalu berjuang , selalu berpikir positif , kuatkan keyakinan, berusahalah yang akan membuat semuanya terlalui.

Untuk seluruh keluarga besar yang senantiasa mendoakan , terkhusus untuk Mama tercinta di surga , Abah dan Nini serta seluruh mama , Adik , ibu lainnya , para sepupu yang tiada henti mendoakan .

Ma... Bah... Ni... maaf untuk keterlambatan ini.

Para sahabat rasa saudaraku seperjuangan untuk sarjana Huda , Mba Irga , Cynda akhirnya kita sarjana meski tak bisa wisuda bersama . Sahabat rasa saudaraku tersayang lainnya ka Rizkhi , Ka Ichal , Ka Saldy , Ka Dwi , terimakasih selalu menjadi penyemangat dan penghibur secara konsisten. Sahabat berbagi kotak bekalku Rahim dan Kiki , aku selalu bersyukur dipertemukan dengan kalian dalam setiap momen selama kuliah di kampus kelas dan konsentrasi yang sama, setiap momen sebagai anak kos anak rantauan... I love you guys . Sahabat yang kenal

dari kelompok P2B Gadis ku tersayang Ira , Wulan, Reska . Kalian yang begitu banyak mewarnai setiap hari selama masa kuliah, berbagi sedih dan bahagia, semoga kita tetap bisa menjalin silaturahmi sampai tua.

Keluarga kos ' 63 ' walau hanya bersama sebentar tapi penuh dengan kenangan dan hangat rasa kekeluargaan . Ka Eli , Ka Vika , Ka Kiki , Ka Novi ,Yati, Rina . Selalu akan mengingat dan rindu tiap kenangan bersama kalian semua, kangen masak,makan,nyuci atau hanya sekedar berkumpul di balkon. Adanya kalian membuat tidak merasa kesepian . Keluarga sudanku , terimakasih untuk semuanya tidak bisa diungkapkan, Alhamdulillah Allah mempertemukan kita semua :) juga teruntuk bulu-bulu meong sudan yang selalu menghibur tapi kadang usil dan minta makan terus .

Teman - teman Ilmu Komunikasi angkatan 2014 dan konsentrasi Public Realtions , terimakasih untuk semua momen , terus semangat dan semoga kita bisa mencapai tujuan yang diharapkan .Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi , terimakasih untuk semua ilmunya hingga bisa menghantarkan penulis hingga di hari ini.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PROSES *MARKETING* POLITIK TIM PEMENANGAN PASANGAN
HM ARIFIN ARPAN DAN H SYAFRUDIN NOOR
DI KABUPATEN TAPIN**

- A. Nama Mahasiswa : Meila Aldina Annisa Fitri
NIM : DIC114083
- B. Telah dinyatakan lulus dengan nilai 80,2 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 29 Mei 2019.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.
NIP. 19780521 200812 1 002


(.....)

b. Sekretaris

Novaria Maulina, S.Ikom., M.Ikom.
NIP. 19861130 200812 2 002


(.....)

c. Anggota

Dr. H. Bachruddin Ali Ahmad, M.Si.
NIP. 19591210 198811 1 001


(.....)


Banjarmasin, Juli 2019
Ketua Tim Penguji,



Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.

NIP. 19780521 200812 1 002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Asmu'i, M.Si
NIP. 19581118 198703 1 004



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 29 bulan Mei tahun Dua Ribu Sembilan Belas, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 500/UN8.1.13/SP/2019 tanggal 10 Mei 2019 untuk menguji skripsi :

Nama : Meila Aldina Annisa Fitri
N I M : DIC114083
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Market Politik Tim Pemenangan Pasangan
H.M.Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor di Kabupeten
Tapin.
Tempat Ujian : Ruang Lab. Kom. FISIP ULM
Waktu Ujian : Mulai Jam 11.00 WITA s/d Selesai
Nilai : 80,2 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Mei 2019

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Meila Aldina Annisa Fitri

1. K e t u a : Sarwani,S.Sos,M.Med.kom

2. Sekretaris : Novaria Maulina,S.Ikom,M.Ikom

3. Anggota : Dr.Bachruddin Ali Akhmad,M.Si

Mengetahui/membenarkan :


Dekan
Wakil Dekan I,
Gazali Kahman, S.Sos, M.Si
NIP 197105301998021001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelaran ademiK (Ahli Madya, Sarjana, Magister, dan/atau Doktor), baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing dan masukan dari tim penguji.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Banjarmasin, Juli 2019
Yang membuat pernyataan



Meila Aldina Annisa Fitri
NIM. DIC114083

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur peneliti hanturkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, perlindungan, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi. Salawat dan Salam peneliti haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw, yang telah membukakan dari alam kegelapan kepada alam terang bederang. Peneliti mengangkat judul penelitian “Proses *Marketing* Politik Tim Pemenangan Pasangan HM Arifin Arpan Dan H. Syafrudin Noor Di Kabupaten Tapin” sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan adanya bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itulah, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sutarto Hadi, M.Si., M.Sc. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof.DR.Asmu'i.,M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Sarwani S.Sos., M.Med.Kom Sri Selaku Dosen Pembimbing I
4. Ibu Novaria Maulina S.Ikom., M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
6. Keluarga besar yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta motivasi kepada penulis.
7. Teman- teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya Teman- teman dari Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang turut serta memberikan dukungan kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, ada kekurangan baik dari segi penulisan, penyusunan, bahasanya maupun dari segi lainnya. Oleh karena itu, penulis akan menerima dengan ikhlas segala saran dan kritik sehingga dapat memperbaiki proposal skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga dari proposal skripsi ini dapat diambil hikmah dan manfaatnya sehingga memberikan inspirasi terhadap pembaca.

Banjarmasin, 07 Mei 2019

Peneliti

ABSTRAK

Meila Aldina Annisa Fitri , D1C114083, 2019, Proses *Marketing* Politik Tim Pemenangan HM Arifin Arpan dan H. Syafrudin Noor Di Kabupaten Tapin. Dibimbing oleh Sarwani dan Novaria Maulina

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses *marketing* politik dan kendala yang dihadapi tim pemenangan pasangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor dalam pemilihan Kepala Daerah Di Kabupaten Tapin. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif. Instrumen penelitian menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah bidang pemenangan, anggota tim pemenangan dan masyarakat. Analisis data menggunakan analisis interaktif.

Hasil penelitian diketahui bahwa proses pemenangan calon Kepala Daerah khususnya pasangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor dalam pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Tapin Tahun 2018 yaitu dengan menggunakan memanfaatkan SDM yang ada di Kabupaten Tapin cara yang dilakukan adalah dengan melihat masalah *product, promotion dan cost management*. Tim Pemenangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor dalam menerapkan proses *Marketing* politik dalam memenangkan calon bupati dan wakil bupati baik pada pra kampanye, saat kampanye sampai ada pemilihan. Kendala yang dihadapi dalam masalah *budget* dan tim pemenangan yang jumlahnya masih kurang sehingga dalam mensosialisasikan pasangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor kurang efektif. Hasil temuan tim pemenangan dapat *memanajemen cost* saat akan melakukan proses dari promosi dan sosialisasi kepada masyarakat walaupun dana yang ada masih kurang.

Kata Kunci: Proses , *Marketing*, Politik.

ABSTRACT

Meila Aldina Annisa Fitri. DIC114083, 2019, Marketing Process Politics Of Team Winning Team HM Arifin Arpan And H. Syafrudin Noor In Tapin Regency. Advisor by: Sarwani and Novaria Maulina.

The purpose of this study was to determine the political market process and the obstacles faced by the winning team of the pair HM Arifin Arpan and H Syafrudin Noor in the election of Regional Heads in Tapin District.

The researcher uses a qualitative approach by descriptive type. The instrument used interviews, observation and documentation. The subject of the research was the member of the winning team and the community. The analysis data used interactive techniques.

The results of the research strategy for winning the Regional Head candidates, especially the pair HM Arifin Arpan and H Syafrudin Noor in the election of the Regional Head of Tapin in 2018, were carried out using several methods, namely utilizing existing human resources in Tapin Regency. cost management. The Winning Team of HM Arifin Arpan and H Syafrudin Noor in implementing a political marketing strategy in winning candidates for regents and deputy regents both in the pre-campaign, when the campaign arrived at the election. Constraints faced in budget problems. and the winning team whose numbers are still lacking so that in disseminating the pairs of HM Arifin Arpan and H Syafrudin Noor, they are less effective. he findings of the winning team can improve costs when going through the process of promotion and outreach to the public even though the available funds are still lacking.

Keywords: process, Marketing, Politics.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Pemilu Kepala Daerah	14
2.2 Proses Strategi <i>Marketing</i> Politik	17
2.3 Komunikasi Politik	20
2.4 Proses Strategi Pemenangan	23
2.4.1 Pengertian Strategi.....	23
2.4.2 Proses <i>Marketing</i> Politik Dalam Politik	26
2.4.3 Kendala dalam Marketing Politik.....	36
2.5 Pasangan Calon dan Wakil Bupati	39
2.6 Penelitian Relevan	40
2.7 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe Penelitian	47
3.3 Lokasi Penelitian	47
3.4 Sumber Data	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Wawancara	48
3.5.2 Dokumentasi.....	50
3.6 Analisis Data	51
3.7 Validitas Data	55
BAB IV GAMBARAN UMUM	59
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	59
4.2 Gambaran Tim Pemenangan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor	61
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
5.1 Hasil Penelitian	69
5.1.1 Strategi Pemenangan Calon Kepala Daerah Pasangan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Tapin Tahun 2018	69
5.1.2 Kendala yang Dihadapi Dalam Melaksanakan Strategi Pemenangan Calon Kepala Daerah Pasangan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor	107

	5.2 Pembahasan	112
	5.2.1 Strategi Pemenangan Calon Kepala Daerah Khususnya Pasangan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Tapin Tahun 2018	112
	5.2.2 Kendala yang Dihadapi Dalam Melaksanakan Strategi Pemenangan Calon Kepala Daerah Kabupaten Tapin Tahun 2018 Oleh Pasangan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor	121
BAB VI	PENUTUP	126
	6.1 Kesimpulan	126
	6.2 Saran – Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Tapin tahun 2010 sampai dengan tahun 2017	60
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Tapin	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Tim Pemenangan	68
Gambar 4.2 Wawancara kepada tim pemenagan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor	74
Gambar 5.1 Wawancara kepada tim pemenagan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor	77
Gambar 5.2 Deklarasi dukungan	80
Gambar 5.3 Dukungan masyarakat terhadap pasangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor	82
Gambar 5.4 Dukungan partai pada pasangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor	83
Gambar 5.5 Wawancara kepada tokoh masyarakat bapak Muhyar	86
Gambar 5.6 Dukungan pihak terhadap terhadap pasangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor	89
Gambar 5.7 Sosialisasi pengarah kepada masyarakat agar mencoblos pasangaan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor	92
Gambar 5.8 Wawancara Kepada Kepala Desa Suato bapak Rahman	94
Gambar 5.9 Saat Sosialisasi Tim Pemenangan Kedua Pasangan	96
Gambar 5.10 Saat Sosialisasi Tim Pemenagan Pasangan HM Arifin Arpan dan H.Syafrudin Noor Kepada masyarakat	96
Gambar 5.11 Hasil dokumentasi Tim Pemenangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor Pertemuan dengan warga	99
Gambar 5.12 Desain baliho Pasangan HM Arifin Arpan dan H Syafrudin Noor.....	104
Gambar 5.13 Sosialisasi Cara Pencoblosan Kepada Masyarakat	105
Gambar 5.14 Sosialisasi Cara Pencoblosan Kepada Masyarakat	105

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Pandangan Tradisional Komunikasi Politik (Lilleker)	21
Bagan 2.2 Komunikasi Politik Saat Ini (Lilleker)	22
Bagan 2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	45
Bagan 3.1 Triangulasi Sumber	58