

SKRIPSI
PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK
SHOP DI KOTA SEMARANG DAN BANDUNG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Kartika Vinida

NIM : 1810412320007



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2022

