

SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA AKUN @INARA_RAJUT**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

TALENTA ALPANI

NIM : 1810412320008



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA
AKUN @INARA_RAJUT

A. Nama Mahasiswa : Talenta Alpani
NIM : 1810412320008

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

M. Hasanur Arifin, S. Sos, MM


NIP. 197604142001121003


[.....]

b. Penguji I

Rizki Muslim Hidayat, S.AB., M.M

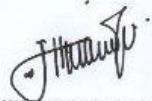
NIP. 19891207201712104001


[.....]

c. Penguji II

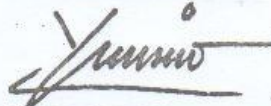
Noor Hidayati, S.Sos., M.AB

NIP. 197805242006042001


[.....]

Banjarmasin, 27 Juli 2023

KPS Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



M. Hasanur Arifin, S. Sos, MM
NIP. 197604142001121003

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos., M. Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 17 bulan Mei tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 2295/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 3 Mei 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Talenta Alpani
NIM : 1810412320008
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Promosi Pada Akun @inara_rajut

Tempat Ujian : Ruang Sidang 1
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 17 Mei 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Talenta Alpani

1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Anggota : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Wahyuni, S.Sos, M.AB
197811052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2295/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Talenta Alpani
NIM : 1810412320008
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Promosi Pada Akun @inara_rajut
Dilaksanakan pada:
Hari dan Tanggal : Rabu, 17 Mei 2023
J a m : 11.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 1

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 3 Mei 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh RSAE

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Talenta Alpani

Tempat, Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 10 Oktober 2000

NIM : 1810412320008

Jurusan Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Alamat : Jl. Cilik Riwut RT. V Desa Pulau Telo, Kec. Selat
Kuala Kapuas, Kalimantan Tengah.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah/skripsi ini bukan merupakan hasil plagiat dan penyimpangan/pemalsuan pada bagian tertentu. Saya menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa adanya paksaan dari siapapun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Juli 2023

Mahasiswa yang bersangkutan

Talenta Alpani

NIM 1810412320008

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat kasih dan karunia Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Promosi Pada Akun @Inara_Rajut” sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan tidak lepas dari dukungan, bimbingan, bantuan serta masukan secara moral maupun material dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan Terima Kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.A.B., M.M selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan, saran dan perbaikan untuk penyempurnaan penulisan skripsi.

6. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan, saran dan perbaikan untuk penyempurnaan penulisan skripsi.
7. Bapak Dr. Hairudinor, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing akademik.
8. Seluruh dosen pengajar dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
9. Wahyu Asih Winda Firdawanti, Amd. Keb selaku owner @inara_rajut yang telah dmengizinkan bisnisnya diteliti serta meluangkan waktu dalam pengumpulan data.
10. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, masukan, informasi serta saran yang membangun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna karena terbatasnya kemampuan serta ilmu yang dimiliki, oleh karena itu tanpa mengurangi rasa hormat penulis sangat mengharapkan masukan, saran serta kritik yang membangun dari para pembaca. Dan kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya skripsi ini dibuat. Terima Kasih.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan pimpinan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pertama, skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua yang saya cintai yaitu Jaga Kamis dan Onli Yeni yang tiada hentinya memberikan materi maupun non materi, nasihat, waktu dan kasih sayang serta doa kepada saya.

Kepada diri saya sendiri terima kasih sudah kuat dan mampu menyelesaikan skripsi ini. Ini hanya sebagian dari awal perjuangan sesungguhnya, semangat Ta!

Kepada dosen pembimbing skripsi saya yang baik hati dan tidak pernah merepotkan mahasiswa bimbingannya, Bapak M. Hasanur Arifin, S. Sos, MM, terima kasih atas bimbingannya selama ini.

Untuk teman baik saya Dinda, Sonia, Nely, Ruroh, Talitha, Winda, Cynthia, terima kasih atas segala doa dan dukungan kalian.

Untuk satu orang spesial dalam hidup saya Akmal Arya Maulana, terima kasih selalu menemani, mendukung dan menjadi orang pertama yang selalu ada dan selalu bersedia direpotkan dalam membantu proses penulisan skripsi ini.

Kepada teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan selalu mendukung.

Terima kasih yang tak terhingga untuk semuanya, semoga Tuhan memberkati dan membalas segala kebaikan kalian, semoga kita bisa bersama-sama mencapai impian kita

ABSTRAK

Talenta Alpani, 1810412320008, 2023, Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Promosi Pada Akun @inara_rajut. Dibawah bimbingan M. Hasanur Arifin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada akun @inara_rajut. Metode penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, data kepustakaan dan dokumentasi. Teknik pengabsahan data menggunakan kredibilitas. Teknik analisis data meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa @inara_rajut memanfaatkan media sosial TikTok sebagai sarana promosi dengan memanfaatkan fitur-fitur seperti fitur video, komentar, TikTok Shop, keterangan singkat (*caption*), aerroba (@), pesan langsung (*direct message*), cerita (*stories*), tag dan hashtag (#), siaran langsung (*live*), menyimpan video (*saved video*), pengikut (*followers*) dan mengikuti (*following*), tanda suka (*likes*) dan *viewrs*. Faktor yang menjadikan media sosial TikTok @inara_rajut aktif sebagai sarana promosi karena TikTok merupakan media sosial yang sedang tren, penggunaannya yang mudah dan mudah menjangkau pengguna lain. Pemanfaatan media sosial TikTok yang dilakukan oleh @inara_rajut memberi dampak positif seperti semakin dikenal orang, meningkatnya penjualan, membangun hubungan (*Relations*) dengan mudah dan menghemat biaya promosi.

Kata Kunci : Pemanfaatan, TikTok, Promosi

ABSTRACT

Talenta Alpani, 1810412320008, 2023, Use of tiktok social media for promotional means on @inara_rajut account. Under guidance of Mr. M.Hasanur Arifin.

This research intend to understand how social media utilization for promotion means on @inara_rajut account . This Study Methods using qualitative approach descriptive type. Data collection Technique is through observation, interview, bibliographical data, and documentation. Data validation technique using credibility, Data analysis technique pervade Data Collecting, Data Reduction, Data Display, and verification/conclusion.

This research result proved that @inara_rajut using tiktok social media to promotional means with utilise various kinds of feature like video, comment, tiktok shop, caption, aerroba, direct message, stories, tag and hashtag, live broadcast, saved video, followers and following, likes, and viewers. The factor that cause tiktok social media @inara_rajut active as promotional means because tiktok is social media trending at the moment.Its easy to use and easy to reach another user. Use of tiktok social media which is conducted by @inara_rajut have a positive impact like getting known by people, increasing sales, build relationship easily, and save on promotion costs.

Keywords : Utilization, Tiktok, Promotions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN`	ii
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Teoritis.....	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	18
2.1.1.2 Tujuan Pemasaran	19
2.1.1.3 Bauran Pemasaran	19
2.1.2 Promosi.....	22

2.1.2.1	Pengertian Promosi	22
2.1.2.2	Tujuan Promosi	23
2.1.2.3	Bauran Promosi	24
2.1.3	Perilaku Konsumen	30
2.1.3.1	Pengertian Perilaku Konsumen	30
2.1.3.2	Pengaruh yang Mendasari Perilaku Konsumen	31
2.1.4	Pemanfaatan	35
2.1.4.1	Pengertian Pemanfaatan	35
2.1.4.2	Pemanfaatan Media Sosial	35
2.1.5	Media Sosial	36
2.1.5.1	Pengertian Media Sosial	36
2.1.5.2	Karakteristik Media Sosial	36
2.1.5.3	Jenis-Jenis Media Sosial	38
2.1.6	TikTok	41
2.1.6.1	Sejarah TikTok	41
2.1.6.2	Keunggulan TikTok	41
2.1.6.3	Fitur-Fitur TikTok	43
2.2	Penelitian Terdahulu	47
2.3	Kerangka Pemikiran	52
 BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1	Pendekatan Penelitian	54
3.2	Desain Penelitian	55
3.3	Lokasi Penelitian	56
3.4	Kehadiran Peneliti	57
3.5	Fokus Penelitian	57
3.6	Informan Kunci	58

3.7 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7.1 Data Primer	59
3.7.1.1 Observasi.....	59
3.7.1.2 Wawancara	60
3.7.2 Data Sekunder	61
3.7.2.1 Dokumentasi.....	62
3.7.2.2 Data Kepustakaan	62
3.8 Teknik Analisis Data.....	63
3.8.1 Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>)	63
3.8.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	64
3.8.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	65
3.8.4 Verifikasi/Penarikan Kesimpulan (<i>Verification/Conclusion Drawing</i>)	65
3.9 Pengujian Keabsahan Data	66
3.9.1 Perpanjangan Pengamatan	67
3.9.2 Peningkatan Ketekunan	68
3.9.3 Triangulasi	69
3.9.4 Analisis Kasus Negatif	71
3.9.5 Menggunakan Bahan Referensi	71
3.9.6 Menggunakan <i>Member Check</i>	72
 BAB IV TEMUAN PENELITIAN.....	 73
4.1 Gambaran Umum.....	73
4.1.1 Profil Usaha	73
4.1.2 Visi Misi	74
4.1.3 Profil Informan.....	74
4.2 Hasil Temuan Penelitian	75
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana	

Promosi	75
4.2.1.1 Pemanfaatan Fitur	76
4.2.1.2 Waktu Pemanfaatan.....	98
4.2.1.3 Pemanfaatan Dalam Teori Bauran Promosi	99
4.2.2 Faktor Yang Menjadikan Akun TikTok Aktif Sebagai Sarana	
Promosi	105
BAB V PEMBAHASAN	107
5.1 Pembahasan Temuan.....	107
5.1.1 Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana	
Promosi	107
5.1.1.1 Pemanfaatan Fitur	108
5.1.1.2 Waktu Pemanfaatan.....	113
5.1.1.3 Pemanfaatan Dalam Teori Bauran Promosi	113
5.1.2 Faktor Yang Menjadikan Akun TikTok Aktif Sebagai Sarana	
Promosi	121
5.1.3 Dampak Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana	
Promosi	123
5.2 Keterbatasan Penelitian	127
BAB VI PENUTUP	128
6.1 Kesimpulan.....	128
6.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet Dunia	2
Gambar 1.2	Media Sosial dengan pengguna aktif bulanan terbanyak di Indonesia 2020	4
Gambar 1.3	Media Sosial dengan pengguna aktif bulanan terbanyak di Indonesia 2021	4
Gambar 1.4	Media Sosial dengan pengguna aktif bulanan terbanyak di Indonesia 2022	4
Gambar 1.5	Produk @inara_rajut Screenshot	13
Gambar 1.6	Profil Akun TikTok @inara_rajut	15
Gambar 1.7	Profil Akun Instagram @inara_rajut	15
Gambar 2.1	Manfaat <i>Direct Marketing</i> bagi konsumen	27
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1	Teknik Analisis Data menurut Miles dan Hubberman	63
Gambar 3.2	Uji Kredibilitas Data Penelitian Kualitatif	67
Gambar 3.3	Triangulasi Sumber	69
Gambar 3.4	Triangulasi Teknik.....	70
Gambar 3.5	Triangulasi Waktu.....	70
Gambar 4.1	Unggahan Video @inara_rajut	78
Gambar 4.2	Fitur Komentar	80
Gambar 4.3	Komentar yang tidak dibalas	81
Gambar 4.4	Fitur TikTok Shop	83
Gambar 4.5	Ulasan TikTok Shop	84
Gambar 4.6	Fitur Keterangan Singkat (<i>Caption</i>)	85
Gambar 4.7	Video Tanpa Keterangan Singkat (<i>Caption</i>).....	87
Gambar 4.8	Fitur aeroba (@)	88
Gambar 4.9	Fitur Tag dan Hashtag (#)	91

Gambar 4.10 Tanda Suka (<i>likes</i>)	98
Gambar 4.11 Periklanan (<i>Advertising</i>)	101
Gambar 4.12 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	101
Gambar 4.13 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>).....	104

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Foto Wawancara.....	137
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian	138
Lampiran 3	Transkrip Wawancara.....	139
Lampiran 4	Panduan Wawancara	148
Lampiran 5	Lain-lain.....	151