

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED RISK DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP MINAT
BELI TIKET MENGGUNAKAN APLIKASI TIX ID DI XXI DUTAMALL
BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ERIKA DWI MARYANTI

NIM: C1B114217

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2022

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED RISK DAN *PERCEIVED ENJOYMENT* TERHADAP MINAT
BELI TIKET MENGGUNAKAN APLIKASI TIX ID DI XXI DUTAMALL
BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
ERIKA DWI MARYANTI
NIM: C1B114217

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Juni 2022 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

Drs. H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19700209 199303 1 003

Penguji 1

Type text here
Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM
NIP. 19720909 199903 2 001

Penguji 2

M. Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001



Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Raden Roro Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19700727 200112 2 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Erika Dwi Maryanti
NIM : C1B114217
Jurusan /Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Enjoyment* terhadap minat beli tiket menggunakan aplikasi TIX ID di XXI DutaMall Banjarmasin.
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 13 Juni 2022
Waktu Ujian : 10.00 s/d 12.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Drs. H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, Ak, CA (.....)

Penguji 1 : Siti Aliyati Al Bushairi, SE, M.M (.....)
type text here

Penguji 2 : M. Yudy Rachman, SE, MM (.....)

BERITA - ACARA

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini.....Kamis.....tanggal.....13 Juni 2022...Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan No. 076.53 / UN8.1.12 / KP / 2022 tanggal 13 Juni 2022. Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi atas;

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama calon | : ERIKA DWI MARYANTI |
| 2. Nomor Mahasiswa | : C1B114217 |
| 3. Nomor Ijazah Nasional | : 612012019000800 |
| 4. Tempat Ujian | : ONLINE |
| 5. Ujian dilaksanakan | : dari Jam 10.00 Wita
s/ d Jam 12.00 Wita |
| 6. Hasil Ujian dengan nilai | : B+ |

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, 13 Juni 2022

Tanda tangan calon,



Erika Dwi Maryanti

PANITIA UJIAN

Penguji 1



Type text here

Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM

Pembimbing



H. Ikhwani Faisar, SE, M.Si, Ak CA

Penguji 2



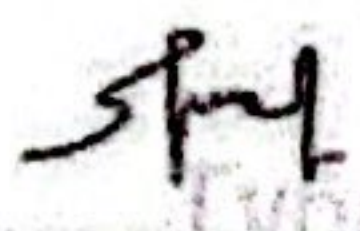
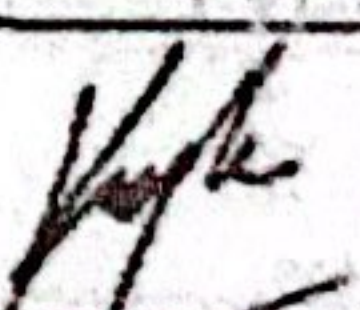
M Yudy Bachman, SE, MM

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Erika Dwi Maryanti
NIM : C1B114217
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Enjoyment* terhadap minat beli tiket menggunakan aplikasi TIX ID di XXI DutaMall Banjarmasin.
Hari/Tanggal : Senin, 13 Juni 2022
Tempat : Via Google Meet
Waktu Ujian : 10.00 s/d 12.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

Nama Dosen	Jabatan	Tanda Tangan
H. Ikhwān Faisal, SE, M.Si, Ak CA	Pembimbing	
Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM	Penguji 1	
M Yudy Rachman, SE, MM	Penguji 2	

Menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai dengan saran yang diberikan pada saat ujian skripsi.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 13 Juni 2022

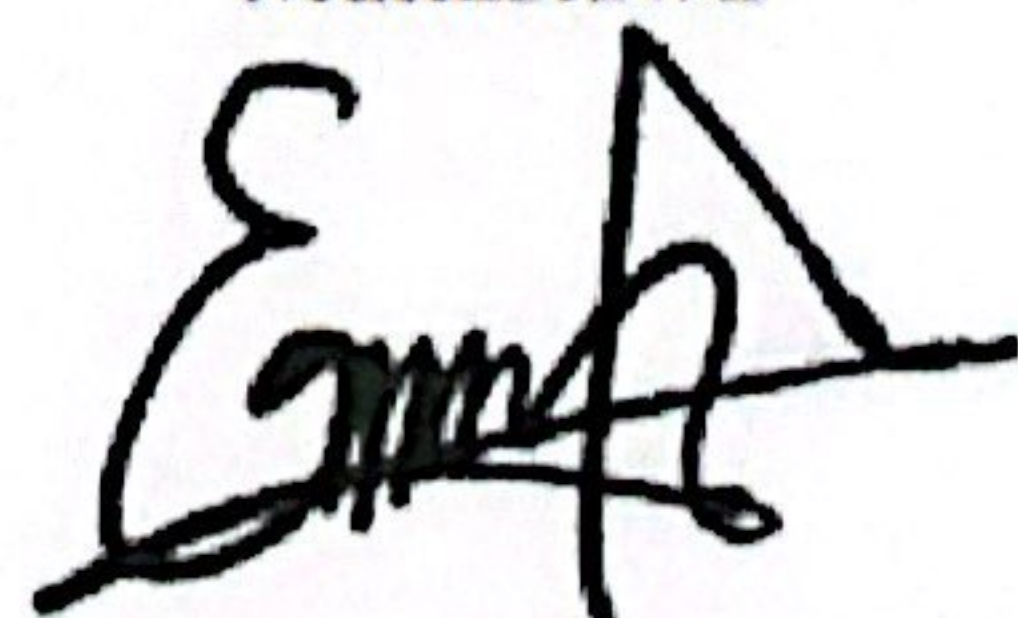


Mengetahui,
Kepala Jurusan Manajemen

Dr. Radek Horo Yullanti, S.E., M.Si.

NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa



Erika Dwi Maryanti

C1B114217

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 13 Juni 2022

nyataan,

ryanti
C1B114217

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, sehingga skripsi yang berjudul “*Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, dan Perceived Enjoyment* terhadap minat beli tiket menggunakan aplikasi TIX ID di XXI DutaMall Banjarmasin akhirnya dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri, sehingga skripsi ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, pengarahan, bimbingan, doa, semangat, dukungan, dan nasihat dari semua pihak yang telah turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu DR Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat serta selaku Dosen Penasehat Akademik yang memberikan arahan dan masukan selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak H. Ikhwan Faisal, SE, M,SI, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing yang

telah memberikan bimbingan, saran, dan bantuan dalam penyusunan skripsi.

4. Ibu Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak M. Yudy Rachman, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan skripsi ini
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh teman-teman Angkatan 2014 S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kepada kedua orang tua penulis yang tidak pernah putus memberikan motivasi, mendoakan, dukungan serta moral maupun materil dan hal lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan sehingga dapat melewati masa kuliah dan menyelesaikan skripsi ini dengan harapan orang tua.
9. Kepada teman-teman kantor SCC yaitu Bapak Jarkani, Lia Febriani, Alfina Ludia Putri D, Khairul Artani, M. Jahrani dan Yaseer Ahmad Fikri yang senantiasa mendukung dan menghibur penulis seperti keluarga sendiri dan menjadi semangat penulis untuk bekerja dan menjalani kesehariannya.
10. Kepada orang yang spesial di hidup penulis, yang selalu ada untuk penulis, yang semoga menjadi calon partner hidup penulis.

Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi semua pihak.

Banjarmasin, 13 Juni 2022

Peneliti,



Erika Dwi Maryanti

ABSTRACT

Erika Dwi Maryanti (2022). *The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, perceived Risk, and Perceived Enjoyment to Intention to Buying Ticket Using TIX ID at XXI DutaMall Banjarmasin.* Promotor : Ikhwan Faisal.

This research aims to analyze and determine the effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, and Perceived Enjoyment on consumer that is interested in using TIX ID to purchase cinema tickets. The number of population that has been used in this research is the visitors in XXI DutaMall Banjarmasin who used TIX ID in purchasing cinema tickets. The sample comprised of 102 person who used an online cinema ticket purchase by using TIX ID application, which were considered to have adequately represented the population under this research. The sampling technique was used a purposive sampling. The analytical tools that has been used in this research by using Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study found that 1) there was a significant positive effect of perceived usefulness on visitors who interest in using TIX ID in purchasing cinema tickets, 2) there was significant negative effect of perceived ease of use on visitors who interest in using TIX ID in purchasing cinema tickets. 3) there was a significant positive effect of perceived risk on visitors who interest in using TIX ID in purchasing cinema tickets. 4) there was a significant negative effect of perceived enjoyment on visitors who interest in using TIX ID in purchasing cinema tickets. 5) All variables in this research simultaneously has an effect on consumer that is interested in using TIX ID to purchase cinema tickets.

Keywords: *perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment, perceived risk, intention to buy, TIX ID*

ABSTRAKSI

Erika Dwi Maryanti (2022). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Enjoyment* terhadap minat beli tiket menggunakan aplikasi TIX ID di XXI DutaMall Banjarmasin. Pembimbing: Ikhwan Faisal

Penelitian ini “bertujuan untuk untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, dan *Perceived Enjoyment* terhadap minat konsumen untuk menggunakan TIX.ID dalam pembelian tiket bioskop di XXI DutaMall Banjarmasin. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah semua pengunjung XXI DutaMall Banjarmasin yang menggunakan aplikasi TIX ID dalam pembelian tiket bioskop di XXI DutaMall Banjarmasin. Sampel penelitian ini adalah 102 orang yang menggunakan aplikasi pembelian tiket bioskop secara online melalui TIX ID yang dianggap telah cukup mewakili populasi yang diteliti. Teknik penarikan sampel menggunakan *purposive sampling* Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa 1) terdapat pengaruh positif signifikan *perceived usefulness* terhadap minat membeli tiket *online* menggunakan aplikasi TIX ID , 2) tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan dari *perceived ease of use* terhadap minat untuk menggunakan aplikasi TIX.ID. 3) terdapat pengaruh positif dan signifikan *perceived risk* terhadap minat membeli tiket menggunakan aplikasi TIX ID , 4) tidak terdapat pengaruh positif *perceived enjoyment* terhadap minat membeli tiket menggunakan aplikasi TIX ID , 5) Semua variabel yang ada dalam penelitian ini berpengaruh secara simultan terhadap Minat Beli tiket menggunakan aplikasi TIX ID.

Kata Kunci: *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived risk*, *perceived enjoyment*, minat beli, TIX ID

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
BERITA - ACARA.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 LANDASAN TEORI.....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Minat Beli.....	14
2.1.3 Perceived Usefulness	18
2.1.4 Perceived Ease of Use.....	19
2.1.5 Perceived Risk.....	21
2.1.6 Perceived Enjoyment	21
2.2 Hubungan Antar Variabel	22
2.2.1 Keterkaitan antara Perceived Ease of Use dengan Minat Beli.....	22
2.2.2 Keterkaitan antara Perceived Usefulness dengan Minat Beli	23
2.2.3 Keterkaitan antara Perceived Risk dengan Minat Beli	24
2.2.4 Keterkaitan antara Perceived Enjoyment dengan Minat Beli	25
2.3 Penelitian Terdahulu	25
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	29

3.1 Kerangka Konseptual	29
3.2 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB IV METODE PENELITIAN	33
4.1 Jenis Penelitian.....	33
4.2 Unit Analisis.....	34
4.3 Populasi dan Sampel	34
4.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
4.4.1 Variabel Penelitian	35
4.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.6 Teknik Analisis Data.....	38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	44
5.1 Sejarah Umum Aplikasi TIX ID	44
5.2 Uji Instrumen	46
5.2.1 Uji Validitas	46
5.2.2 Uji Realibilitas	48
5.3 Analisis Deskriptif	49
5.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	49
5.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
5.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
5.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
5.3.5 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	51
5.4 Analisa Inferensial	57
5.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	58
5.4.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	68
5.5.1 Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Minat Beli.....	68
5.5.2 Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Minat Beli	69
5.5.3 Pengaruh Perceived Risk Terhadap Minat Beli	71
5.5.4 Pengaruh Perceived Enjoyment Terhadap Minat Beli.....	72
5.5.5 Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, dan Perceived Enjoyment berpengaruh secara Simultan terhadap Minat Beli	73
5.6 Implikasi Hasil Penelitian	73
5.6.1 Implikasi Teoritis	73
5.6.2 Implikasi Praktis.....	75
5.6.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
BAB VI PENUTUP	79

6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85
Kuisisioner Penelitian	85
Hasil Uji Korelasi.....	87
Hasil Uji Korelasi (X1)	87
Hasil Uji Korelasi (X2)	88
Hasil Uji Korelasi (X3)	89
Hasil Uji Korelasi (X4)	90
Hasil Uji Korelasi (Y)	91
Hasil Uji Reabilitas	92
Hasil Uji Normalitas	93
Hasil Uji Multikolinearitas.....	94
Hasil Uji Heterokdastisitas.....	94
Hasil Uji Linearitas	95
Hasil Uji Linearitas (X1).....	95
Hasil Uji Linearitas (X2).....	95
Hasil Uji Linearitas (X3).....	96
Hasil Uji Linearitas (X4).....	96
Hasil Uji Regresi Linear Berganda	97
Hasil Uji T.....	97
Hasil Uji F	97
Hasil Uji R^2	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2. 1. Lanjutan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 2. 1. Lanjutan Penelitian Terdahulu	28
Tabel 5. 1. Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 5. 2. Uji Reliabilitas	48
Tabel 5. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 5. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 5. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 5. 6. Rata - Rata Skor dan Kategori	52
Tabel 5. 7. Skor Rata – Rata Variabel <i>Perceived Usefulness</i> (X1).....	52
Tabel 5. 8. Skor Rata – Rata <i>Perceived Ease of Use</i> (X2).....	53
Tabel 5. 9. Skor Rata – Rata Variabel <i>Perceived Risk</i> (X3)	54
Tabel 5. 10. Rekapitulasi Responden Variabel <i>Perceived Enjoyment</i> (X4)	55
Tabel 5. 11. Rekapitulasi Responden Variabel Minat Beli <i>Online</i> (Y)	56
Tabel 5. 12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 5. 13. Hasil Uji Linearitas	62
Tabel 5. 14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 5. 15. Hasil Uji t.....	66
Tabel 5. 16. Hasil Uji F.....	67
Tabel 5. 17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pertumbuhan Penduduk Banjarmasin (Tahun)	1
Gambar 1. 2. Pertumbuhan Smartphone di Indonesia (Tahun).....	2
Gambar 1. 3 Pertumbuhan nilai <i>E-commerce</i> di Indonesia (Tahun).....	3
Gambar 3 1. Kerangka Konseptual	29
Gambar 5. 1. Logo TIX ID.....	44
Gambar 5. 2. Grafik Uji Normalitas.....	59
Gambar 5. 3. Uji Heterokedastisitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1. Kuisioner Penelitian	85
Lampiran 1. 2. Hasil Uji Korelasi (X1).....	87
Lampiran 1. 3. Hasil Uji Korelasi (X2).....	88
Lampiran 1. 4. Hasil Uji Korelasi (X3).....	89
Lampiran 1. 5. Hasil Uji Korelasi (X4).....	90
Lampiran 1. 6. Hasil Uji Korelasi (Y).....	91
Lampiran 1. 7. Hasil Uji Reabilitas.....	92
Lampiran 1. 8. Hasil Uji Normaslitas	93
Lampiran 1. 9. Hasil Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 1. 10. Hasil Uji Heterokdastisitas	94
Lampiran 1. 11. Hasil Uji Linearitas (X1)	95
Lampiran 1. 12. Hasil Uji Linearitas (X2)	95
Lampiran 1. 13. Hasil Uji Linearitas (X3)	96
Lampiran 1. 14. Hasil Uji Linearitas (X4)	96
Lampiran 1. 15. Hasil Uji T	97
Lampiran 1. 16. Uji F	97
Lampiran 1. 17. Uji R^2	97