

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE INDEX* PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS IDX
ESG *LEADERS* TAHUN 2015-2022**



Oleh:

**FITRIA AZIZA
NIM. 2120318320037**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tesis : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks *IDX ESG Leaders* Tahun 2015-2022**

Nama : **Fitria Aziza**

NIM : **2120318320037**

Pembimbing,



Dr. Asrid Juniar S.E., M.M.
NIP. 19780618 200501 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Zakhyadi Ariffin M. Si
NIP. 19600208 198703 1 001

Tanggal Lulus: 28 Juli 2023

LEMBAR PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE INDEX* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS *IDX ESG LEADERS* TAHUN 2015-2022

T E S I S

Oleh
FITRIA AZIZA
NIM. 2120318320037

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal: 28 Juli 2023

Susunan Tim Penguji

Ketua

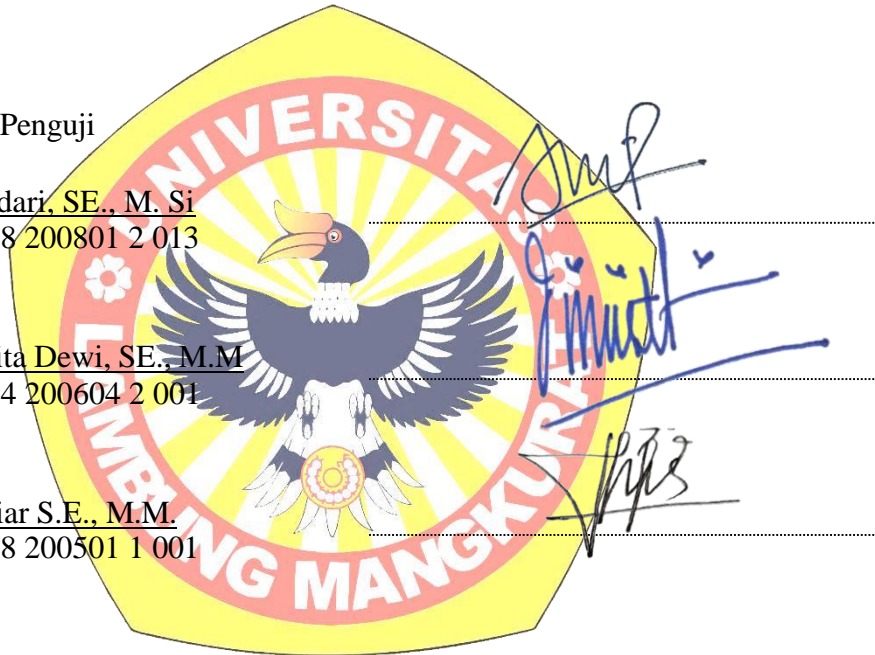
Dr. Fifi Swandari, SE., M. Si
NIP. 19710228 200801 2 013

Sekretaris

Dr. Dian Masita Dewi, SE., M.M
NIP. 19770904 200604 2 001

Pembimbing

Dr. Asrid Juniar S.E., M.M.
NIP. 19780618 200501 1 001



Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Zakhyadi Ariffin M. Si
NIP. 19600208 198703 1 001

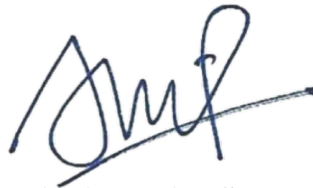
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Publikasi Ilmiah Ini Telah Diperiksa dan Disetujui

Untuk Dipublikasikan Pada Jurnal Ilmiah

Agustus 2023

Pembimbing,



Dr. Asrid Juniar S.E., M.M.
NIP. 19780618 200501 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah TESIS saya yang berjudul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE INDEX* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS *IDX ESG LEADERS* TAHUN 2015-2022.

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (M.M.) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Banjarmasin, 20 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Fitria Aziza

NIM. 2120318320037

ABSTRACT

Fitria Aziza, *Determinant Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure Index in Companies Listed on the IDX ESG Leaders Index 2015-2022*. Asrid Juniar (Supervisor).

Keywords: *stakeholder pressure, corporate governance, corporate social responsibility disclosure index, GRI Standards 2021*

This research aims to analyze the influence of shareholder pressure (X1), employee pressure (X2), environmental pressure (X3), consumer pressure (X4), board of directors (X5), independent commissioners (X6), and audit committee (X7) as independent variables on the corporate social responsibility disclosure index (Y) as the dependent variable within the IDX ESG Leaders Index. CSR disclosure is measured by using the GRI Standards 2021. As part of this study, secondary data from annual reports or sustainability reports of companies for the years 2015-2022, was obtained through the Indonesia Stock Exchange (IDX) or company websites. The purposive sampling method was used to gather a sample of 7 companies listed in the IDX ESG Leaders Index. The Generalized Least Squares (GLS) method with a fixed-effect model was applied to understand the influence of the independent variables on the dependent variable, processed using Eviews 12 software. The results indicate that the environmental pressure had a positive impact on CSRDI, while the board of directors and audit committee had a negative impact on CSRDI. Other variables such as shareholder pressure, employee pressure, consumer pressure, and independent commissioners did not significantly affect CSRDI.

Banjarmasin, November 07, 2023

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Jumariati, M. Pd.

NIP. 197608062001122002

ABSTRAK

Fitria Aziza, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks *IDX ESG Leaders* Tahun 2015-2022. Asrid Juniar (Pembimbing).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tekanan pemegang saham (X1), tekanan karyawan (X2), tekanan lingkungan (X3), tekanan konsumen (X4), dewan direksi (X5), komisaris independen (X6) dan komite audit (X7) sebagai variabel independen terhadap *corporate social responsibility disclosure index* (Y) sebagai variabel dependen pada Indeks *IDX ESG Leaders*. Pengungkapan CSR diukur dengan menggunakan *GRI Standards 2021*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan atau laporan keberlanjutan perusahaan tahun 2015-2022 yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) atau website perusahaan. Metode *purposive sampling* digunakan untuk mengumpulkan sampel sebanyak 7 perusahaan yang terdaftar di Indeks *IDX ESG Leaders*. Penelitian ini menggunakan metode *Generalized Least Squares* (GLS) dengan *fixed effect model* untuk mengetahui pengaruh antar variabel independen terhadap variabel dependen yang diolah dengan program *Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tekanan lingkungan berpengaruh positif terhadap CSRDI, sedangkan variabel dewan direksi dan komite audit berpengaruh negatif terhadap CSRDI. Variabel lainnya seperti tekanan pemegang saham, tekanan karyawan, tekanan konsumen dan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap CSRDI.

Kata kunci: *tekanan pemangku kepentingan, tata kelola perusahaan, corporate social responsibility disclosure index, GRI Standards 2021*

DAFTAR ISI

	HALAMAN
SAMPUL DALAM	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Praktis	14
1.4.2. Manfaat Akademis	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Teori Legitimasi.....	15
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.3. Teori Keagenan	17
2.1.4. <i>Triple Bottom Line</i>	18
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6. <i>Global Reporting Initiative Standards</i>	20
2.1.6. Tekanan <i>Stakeholder</i>	22
2.1.6.1. Tekanan Pemegang saham	23
2.1.6.2. Tekanan Karyawan.....	24
2.1.6.3. Tekanan Lingkungan.....	25
2.1.6.4. Tekanan Konsumen.....	26
2.1.7. <i>Good Corporate Governance</i>	27
2.1.7.1. Dewan Direksi.....	28
2.1.7.2. Komisaris Independen.....	29
2.1.7.3. Komite Audit.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	39
3.1. Kerangka Konseptual	39
3.2. Hipotesis Penelitian	41

3.2.1. Pengaruh Tekanan Pemegang Saham Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	41
3.2.2 Pengaruh Tekanan Karyawan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	43
3.2.3 Pengaruh Tekanan Lingkungan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	44
3.2.4. Pengaruh Tekanan Konsumen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	45
3.2.5. Pengaruh Dewan Direksi Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	46
3.2.6. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	47
3.2.7 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>	48
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	50
4.1. Jenis dan Tempat Penelitian	50
4.2. Unit Analisis	50
4.3. Populasi dan Ukuran Sampel.....	50
4.4. Metode Pengambilan Sampel	51
4.5. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	52
4.5.1. Variabel Dependensi.....	52
4.5.2. Variabel Independen	53
4.6. Metode Pengumpulan Data	56
4.7. Metode Analisis Data	56
4.7.1. Statistik Deskriptif	56
4.7.2. Penentuan Model Estimasi.....	57
4.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.7.3.1. Uji Normalitas	58
4.7.3.2. Uji Multikolinearitas	58
4.7.3.3. Uji Autokorelasi	59
4.7.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.7.4. Analisis Regresi dengan Data Panel	59
4.7.5. Koefisien Determinasi.....	60
4.7.6. Uji Hipotesis	61
BAB 5 HASIL PENELITIAN	62
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
5.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	66
5.2.1. Deskriptif Variabel Tekanan Pemegang Saham (X1).....	67
5.2.2. Deskriptif Variabel Tekanan Karyawan (X2).....	68
5.2.3. Deskriptif Variabel Tekanan Lingkungan (X3).....	68
5.2.4. Deskriptif Variabel Tekanan Konsumen (X4).....	69
5.2.5. Deskriptif Variabel Dewan Direksi (X5).....	70
5.2.6. Deskriptif Variabel Komisaris Independen (X6).....	70

5.2.7. Deskriptif Variabel Komite Audit (X7)	71
5.2.8. Deskriptif Variabel CSRDI (Y)	71
5.3. Penentuan Model Estimasi	72
5.3.1. Uji <i>Chow</i>	73
5.3.2. Uji <i>Hausman</i>	73
5.4. Uji Asumsi Klasik	74
5.4.1. Uji Normalitas	75
5.4.2. Uji Multikolinearitas	75
5.4.3. Uji Autokorelasi	76
5.4.4. Uji Heteroskedastisitas	77
5.5. Analisis Regresi dengan Data Panel	78
5.6. Koefisien Determinasi	81
5.7. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	81
5.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
5.8.1. Pengaruh Tekanan Pemegang Saham terhadap CSRDI.....	84
5.8.2. Pengaruh Tekanan Karyawan terhadap CSRDI.....	85
5.8.3. Pengaruh Tekanan Lingkungan terhadap CSRDI.....	86
5.8.4. Pengaruh Tekanan Konsumen terhadap CSRDI.....	87
5.8.5. Pengaruh Dewan Direksi terhadap CSRDI.....	88
5.8.6. Pengaruh Komisaris Independen terhadap CSRDI.....	88
5.8.7. Pengaruh Komite Audit terhadap CSRDI.....	89
5.9. Implikasi Hasil Penelitian.....	90
5.9.1. Implikasi Teoritis	90
5.9.2. Implikasi Praktis	91
5.10. Keterbatasan Penelitian	92
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
6.1. Kesimpulan.....	93
6.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
2. 1.	Penelitian Terdahulu	32
4. 1.	Kriteria Pengambilan Sampel	52
4. 2.	Sampel Penelitian.....	52
5. 1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
5. 2.	Statistik Deskriptif	67
5. 3.	Rangkuman Hasil Uji Chow	73
5. 4.	Rangkuman Hasil Uji Hausman.....	74
5. 5.	Rangkuman Hasil Uji Jarque-Bera.....	75
5. 6.	Rangkuman Hasil Uji Multikolinearitas	75
5. 7.	Rangkuman Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi.....	76
5. 8.	Rangkuman Hasil Uji Autokorelasi setelah Transformasi.....	77
5. 9.	Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
5. 10.	Rangkuman Hasil Analisis Regresi.....	78
5. 11.	Rangkuman Hasil Uji t.....	82

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
3. 1 Kerangka Konseptual	41

DAFTAR LAMPIRAN

No.

Lampiran I	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran II	Perhitungan Variabel Tekanan Pemegang Saham (X1)
Lampiran III	Perhitungan Variabel Tekanan Karyawan (X2)
Lampiran IV	Perhitungan Variabel Tekanan Lingkungan (X3)
Lampiran V	Perhitungan Variabel Tekanan Konsumen (X4)
Lampiran VI	Perhitungan Variabel Dewan Direksi (X5)
Lampiran VII	Perhitungan Variabel Komisaris Independen (X6)
Lampiran VIII	Perhitungan Variabel Komite Audit (X7)
Lampiran IX	Perhitungan Variabel CSRDI (Y)
Lampiran X	GRI <i>Standards</i> 2021
Lampiran XI	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran XII	Hasil Model Estimasi
Lampiran XIII	Hasil Pemilihan Model Estimasi
Lampiran XIV	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran XV	Hasil Uji Regresi