

**INTERAKSI PENJUAL DAN PEMBELI PADA PRAKTIK JUAL BELI  
DI PASAR TRADISIONAL DALAM PENERAPAN NILAI KARAKTER RELIGIUS**

**SKRIPSI**

**OLEH  
NOOR ANISA  
NIM. 1910112120009**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN  
BANJARMASIN**

**2023**

**INTERAKSI PENJUAL DAN PEMBELI PADA PRAKTIK JUAL BELI  
DI PASAR TRADISIONAL DALAM PENERAPAN NILAI KARAKTER RELIGIUS**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Lambung Mangkurat  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Sarjana  
Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**

**OLEH  
NOOR ANISA  
NIM 1910112120009**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN  
BANJARMASIN**

**2023**

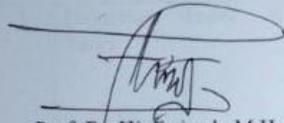
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Skripsi oleh Noor Anisa ini

Telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan

Banjarmasin, 23 Mei 2023

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Fatimah, M.Hum.

NIP. 195909211985032001

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Noor Anisa  
NIM : 1910112120009  
Progran Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan  
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan ULM

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan pikiran dan penulisan orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau karya saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan, telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Program Studi Pancasila dan Kewarganegaraan FKIP ULM Banjarmasin.

Banjarmasin, Mei 2023

Materai 10000

Noor Anisa  
NIM. 1910112120009

## ABSTRAK

Noor Anisa. 2023. *Interaksi Penjual dan Pembeli Pada Praktik Jual Beli Di Pasar Tradisional Dalam Penerapan Nilai Karakter Religius*. Skripsi Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing Fatimah.

Kata Kunci: Jual Beli, Interaksi, Pasar Tradisional, Karakter Religius

Interaksi di era modernisasi dewasa ini yang semakin pesat membawa perubahan yang sangat signifikan terhadap segala aspek kehidupan manusia tidak terkecuali dalam segi nilai karakter masyarakat yang semakin berkurang akibat terkikis kemajuan teknologi yang terus berkembang. Untuk membentengi masyarakat akan dampak tersebut yakni dengan menerapkan nilai karakter religius dalam kehidupan sehari-hari. Nilai-nilai agama sangat kental dalam praktik jual beli di Pasar Lama harus terus diterapkan dalam lingkungan masyarakat Banjar yang dikenal sebagai masyarakat yang agamis dan berbudaya.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data dipilih secara purposive sampling, dengan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data diperoleh dianalisis dengan tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ditemukan bahwa menunjukkan bahwa interaksi di pasar tersebut masih tradisional dan bergantung pada karakter nilai religius, memiliki keterbukaan dalam bidang harga dan kualitas barang, serta pengalaman hidup yang dibagikan. Kebiasaan berdagang dengan akad berdasarkan rukun jual beli yang diatur dalam agama dan gemar bersedekah juga menjadi bagian dari interaksi di pasar tersebut sehingga memunculkan karakter nilai religius pada masyarakat Pasar Lama. Implikasinya adalah nilai-nilai agama dan budaya lokal dapat memperkuat interaksi sosial yang harmonis dan saling menguntungkan dalam konteks jual beli di Pasar Lama.

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan adalah pentingnya mempertahankan dan menerapkan nilai-nilai agama dan budaya lokal dalam kegiatan jual beli di pasar tradisional seperti Pasar Lama. Hal ini akan membantu dalam membangun kepercayaan antara pedagang dan pembeli serta memperkuat interaksi sosial yang harmonis. Selain itu, penting juga untuk memperhatikan nilai-nilai positif seperti kejujuran dan keterbukaan dalam bidang harga dan kualitas barang. Para pedagang dan pembeli harus berperilaku dengan jujur dan menghindari tindakan-tindakan yang merugikan pihak lain.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Syukur Alhamdulillahirabbil'alamin atas berkat rahmat Allah SWT serta hidayah dan ridho-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Interaksi Penjual Dan Pembeli Pada Praktik Jual Beli Di Pasar Tradisional Dalam Penerapan Nilai Karakter Religius.” Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan kompetensi keilmuan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Penyelesaian skripsi ini tentunya penulis banyak mendapatkan dukungan, masukan, saran, bantuan dan pengetahuan berupa bimbingan dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan, penyusunan, hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang penulis hormati yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan dorongan, izin dan fasilitas dalam penyelesaian skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Dr. Chairil Faif Pasani, M. Si. Selaku Dekan FKIP ULM Banjarmasin, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
3. Dr. Syaharuddin, M.Pd selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM Banjarmasin atas bantuan, izin dan fasilitas dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Mariatul Kiptiah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn) FKIP ULM Banjarmasin yang telah memberikan kemudahan, dorongan, dan izin untuk penyelesaian skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Prof. Dr. Hj. Fatimah, M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan saran, ketersediaan waktu dan tenaga selama bimbingan penyusunan skripsi hingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan.

6. Bapak dan ibu dosen, serta seluruh rekan mahasiswa di Program Studi PPKn FKIP ULM, terima kasih telah memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Para Informan beserta seluruh masyarakat Kecamatan Banjarmasin Tengah, terima kasih sudah bersedia untuk menjadi sumber data penelitian skripsi ini.
8. Kedua orang tua yang sangat dicintai peneliti yaitu Bapak Asyikin Noor dan Ibu Kamsinah (Almh), beserta seluruh saudara dan saudari kandung saya Aa Ahmad Sam'ani, Aa Ahmadi, Aa Anita Amalia, S.Pd, Aa Ahmad Ramadhan, dan Adik Nurul Adha yang telah menjadi *support system* terbaik dan selalu membantu serta memberikan dorongan kepada peneliti dari awal hingga akhir.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan yang penuh kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini terkhusus M. Wildan Firdaus S.Pd. Baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali terdapat kekurangan. Peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penyempurnaan penulisan karya ilmiah selanjutnya. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca khususnya dalam bidang pendidikan untuk mengetahui muatan interaksi penjual dan pembeli dalam praktik jual beli di pasar tradisional dalam penerapan nilai karakter religius.

Banjarmasin, Mei 2023  
Peneliti,

Noor Anisa  
Nim 1910112120009

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II <u>K</u> AJIAN PUSTAKA .....	10
A. Interaksi Komunikasi .....	10
B. Penjual Dan Pembeli.....	23
C. Jual Beli .....	23
D. Pasar Tradisional .....	29
E. Nilai Karakter Religius .....	30
F. Penelitian Relevan .....	33
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN.....	37
A. Alasan Meggunakan Metode Kualitatif .....	37
B. Tempat Penelitian .....	38
C. Instrumen Penelitian .....	39
D. Sumber Data .....	39
E. Informan Penelitian.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data .....	43
H. Pengujian Keabsahan Data .....	44

BAB IV_HASIL PENELITIAN .....	48
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48
B. Hasil Penelitian.....	50
BAB V_PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	70
A. Penerapan aspek keterbukaan dalam interaksi komunikasi pada praktik jual beli di Pasar Lama .....	70
B. Penerapan aspek tanggung jawab dan komitmen dalam interaksi komunikasi pada praktik jual beli di Pasar Lama .....	72
C. Penerapan aspek kompleksitas religius dalam interaksi komunikasi pada praktik jual beli di Pasar Lama.....	77
BAB IV_KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	86
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	128

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
4 1 Informasi Pasar Lama .....	50

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
4 1 Lokasi Pasar Lama .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1 Pedoman Wawancara .....	86
2 Daftar Informan .....	91
3 Rekap Hasil Wawancara .....	93
4 Surat Izin Penelitian .....	118
5 Foto Dokumentasi .....	120
6 Lembar Konsultasi .....	124