

**SKRIPSI**  
**PENGARUH TERPAAN IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**  
**TERHADAP BRAND AWARENESS APLIKASI DOMPET DIGITAL**  
**DANA**

(Studi Masyarakat kota Banjarmasin)

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**Disusun oleh :**  
**Ainul Fikran Rivalni**  
**(1810414310014)**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN**  
**TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**BANJARMASIN**  
**TAHUN 2022**