

SKRIPSI
PENGARUH TERPAAN IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE
TERHADAP BRAND AWARENESS APLIKASI DOMPET DIGITAL
DANA

(Studi Masyarakat kota Banjarmasin)

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*



Disusun oleh :
Ainul Fikran Rivalni
(1810414310014)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
TAHUN 2022