

# **SKRIPSI**

**PESAN KREATIF IKLAN DALAM MEDIA BELLOW THE LINE** (Analisis Isi  
Kualitatif Pada Iklan Event Pariwisata Di Kabupaten Tanah Laut)

(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi)



Oleh :

ADITIO WICAKSONO (D1C114240)

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**BANJARMASIN**  
**2019**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PESAN KREATIF IKLAN DALAM MEDIA BELLOW THE LINE**

**(ANALISIS ISI KUALITATIF PADA IKLAN EVENT PARIWISATA**

- A. Nama Mahasiswa : Aditio Wicaksono  
NIM : D1C114240
- B. Telah dinyatakan lulus dengan nilai 78,4 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 28 Mei 2019.
- C. Tim Penguji:

a. Ketua

Lalita Hanief S.Sos.,M.Si  
NIP .198707122008122001

(.....*Lalita*.....)

b. Sekretaris

Sarwani, S.Sos,M.Med.Kom  
NIP. 197805212008121002

(.....*Sarwani*.....)

c. Anggota

Muhammad Alif S.Sos.,M.Si  
NIP . 198204212014041001

(.....*Muhammad Alif*.....)

Banjarmasin, 28 Mei 2019  
Ketua Tim Penguji,

*Lalita*

Lalita Hanief S.Sos.,M.Si  
NIP. 198707122008122001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

*[Signature]*

Prof. Dr. H. Asmu'i., M.Si  
NIP. 19581118 198703 1 004





### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 28 bulan Mei tahun Dua Ribu Sembilan Belas, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor : 506 /UN8.1.13/SP/2019 tanggal 13 Mei 2019 untuk menguji skripsi :

N a m a : Aditio Wicaksono  
N I M : D1C114240  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan  
Judul Skripsi : Pesan Kreatif Iklan Dalam Media Bellow The Line  
(Analisis Isi Kualitatif Pada Iklan Event Pariwisata di  
Kabupaten Tanah Laut)  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Lab Kom FISIP ULM  
Waktu Ujian : Mulai Jam 10.00 WITA s/d selesai  
Nilai : 78,4 (A-)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus


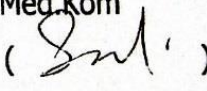

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 28 Mei 2019

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Aditio Wicaksono

1. K e t u a : Lalita Hanief, S.Sos., M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med Kom  
(  )
3. Anggota : Muhammad Alif, S.Sos., M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :

An. D e k a n  
Wakil Dekan I,

Gazali Rahman, S.Sos, M.Si  
NIP. 19710530 199802 1 001



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan/atau Doktor), baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing dan masukan dari tim penasehat/ tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Banjarmasin, 28 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,



**Aditio Wicaksono**  
**NIM. D1C114240**

## **ABSTRAK**

Aditio Wicaksono, D1C114240, 2019, “Pesan Kreatif Dalam Iklan Media Bellow The Line (Analisis Isi Kualitatif Pada Iklan Event Pariwisata Di Kabupaten Tanah Laut)”, dibawah Bimbingan Lalita Hanief dan Sarwani.

Penelitian ini menjelaskan bagaimana mengetahui suatu Pesan Kreatif iklan Media Bellow The line. Tujuan penelitian ini adalah guna untuk mengetahui suatu Pesan Kreatif Iklan Dalam Media Bellow The Line pada iklan Event Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Analisis isi Kualitatif dengan tipe Deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara, dan studi literatur. Teknik analisa isi kualitatif dengan menggunakan model Matthew B.Miles dan A. Michael Huberman yaitu reduksi data, model data, dan penarikan kesimpulan. Dalam penelitian ini yang menjadi informan adalah Ketua Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut yaitu Ir.Akhmad Hairin. MP dan Kepala bidang Pemasaran Wisata yaitu Cecep dan Zulpuaddin, S.Sos.

Hasil penelitian ini menunjukkan dengan menganalisis iklan media bellow the line dengan menggunakan Konsep ROI (*Relevance, Originality, dan Impact*) . Yang dimana pada 4 iklan Festival di Kabupaten Tanah Laut yaitu iklan “*Festival bahari*”, “*Festival layang-layang hias 2018*”, “*Pemilihan NANANG GALUH 2018*”, dan “*National Borneo Orchid Show*”. Masing-masing iklan memiliki kriteria konsep ROI. Namun terdapat satu iklan yang mempunyai foto iklan yang tidak Originality, yaitu pada iklan “*Festival Bahari*” foto yang diambil tidak baru atau segar. Sehingga iklan ini tidak dikatakan sebagai iklan yang kreatif.

**Kata Kunci :** *Pesan Kreatif, Media Bellow The Line (BTL), Analisis Isi Kualitatif, Konsep ROI*

## **ABSTRACT**

*Aditio Wicaksono, DIC114240, 2019, "Creative Messages In Media Ads Bellow The Line (Qualitative Content Analysis On Advertising The Event Tourism In The district Tanah Laut)", under the guidance of Lalita Hanief and Sarwani.*

*This Study explained how learning about a creative messages in the media AD Bellow The Line. The purpose this study was to find out a creative message advertaising in the Media Bellow The Line on the tourism AD in the district Tanah Laut.*

*This study uses a qualitative analysis approach with a descriptive type. The data collection techniques use documentation, interviews, and literature studies. The methods of qualitative data analysis techniques using models Matthew B.Miles and A.Michael Huberman which that data reduction, data model and deduction. In this study, informer is a chairman of tourism service district Tanah laut that is Ir.Akhmad Hairin.MP and Head of marketing travel is Cecep and Zulpuaddin, S.Sos.*

*The results of this study showed by analyzing media advertising bellow the line by using the concept of ROI (Relevance, Originality, and Impact). That is where the Advertising Festival on 4 in Regency Tanah Laut that is advertising "Festival Bahari", "Festival layang-layang hias 2018", "Pemilihan NANANG GALUH 2018", and "National Borneo Orchid Show" each ad has the concept of ROI criteria. Each ad has a criteria of the concept of ROI. But there is one ad that has photos of ads not Originality in advertising "Maritime Festival" photos taken are not new or fresh. So this ad is not said as a creative advertising.*

*Keywords: Creative Messages, Bellows The Line Media (BTL), qualitative Content Analisis, ROI concept*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah Rahmat, Kasih dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan judul “Pesan Kreatif Iklan Media Bellow The Line (Analisis Isi Kualitatif Pada Iklan Event Pariwisata Di Kabupaten Tanah Laut)” guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiil, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segenap rasa hormat, ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada bapak sebagai berikut:

1. Prof. Dr. H. Sutarto Hadi, M. Si, M.Sc selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Asmu’i, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
5. Lalita Hanief, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarhan dan bimbingan dengan penuh kesabaran, dan Sarwani,

S.Sos.,M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang berkenan mengarahkan, meninjau, dan membimbing, serta Muhammad Alif, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang banyak memberikan kritikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu pengetahuan melalui pengajaran, dukungan dan masukan selama kuliah sampai penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh informan penelitian skripsi ini, khususnya pada pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, serta seluruh dokumentasi yang membantu peneliti menyempurnakan penelitian ini.

Banjarmasin, 23 april 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Praktis .....	11
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Iklan .....	12
2.1.1 Definisi Iklan .....	12
2.1.2 Tujuan dan Manfaat Iklan .....	13
2.1.3 Pesan.....	18

2.1.4	Kreatif Dalam Iklan.....	26
2.1.5	Pesan Kreatif Iklan .....	27
2.1.6	Perumusan Konsep Kreatif Iklan .....	27
2.2	Media Iklan .....	32
2.2.1	Above The Line .....	32
2.2.2	Below The Line .....	33
2.2.3	Media Luar Ruang .....	34
2.2.4	Papan Reklame .....	37
2.2.4.1	Billboard .....	38
2.2.4.2	Baliho .....	38
2.3	Penerapan Layout .....	39
2.4	Definisi Pariwisata .....	40
2.5	Analisis Isi.....	44
2.5.1	Klarifikasi Analisis Isi.....	45
2.6	Matrix Penelitian Terdahulu .....	46
2.7	Kerangka Pemikiran .....	49

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	50
3.2	Tipe Penelitian .....,.....	51
3.3	Objek Penelitian .....	51
3.4	Jenis Data.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.6	Teknik Analisa Data .....	53

3.7 Triangulasi Data.....	57
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>	
4.1 Profil Perusahaan.....	59
4.1.1 Kabupaten Tanah Laut.....	59
4.1.2 Letak Geografis.....	62
4.2 Logo Dinas Pariwisata kabupaten Tanah Laut.....	63
4.3 Visi dan misi .....	64
4.4 Struktur Organisasi dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.....	65
4.5 Uraian tugas dan fungsi jabatan .....	66
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Hasil penelitian.....	70
5.1.1 Iklan Media Bellow The Line Dalam Iklan Pariwisata Kabupaten Tanah Laut .....	72
5.2 Pembahasan.....	86
5.2.1 Fungsi Periklanan .....	90
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	91
6.2 Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Iklan Baliho Event pariwisata kabupaten Tanah Laut wisata pantai takisung.....	8
Gambar 4.1 Logo Kabupaten Tanah Laut.....	63
Gambar 4.2 Logo Dinas Pariwisata.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Matrix Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 3.1 : Analisis Isi Kualitatif Pesan kreatif iklan media Bellow The Line Iklan Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.....	57
Tabel 5.1 iklan Event " <i>festival bahari</i> " objek wisata Pantai Takisung.....	71
Tabel 5.2 Iklan Baliho <i>festival Layang-layang hias</i> 2018.....	74
Tabel 5.3 Pemilihan <i>NANANG GALUH</i> Kabupaten Tanah Laut .....	78
Tabel 5.4 iklan Event " <i>National Orchid Borneo Show</i> " objek wisata RTH Kijang Mas.....	82

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	49
Bagan 3.1 : Bagan komponen Model Interaktif Miles dan Huberman .....	55
Bagan 3.2 Teknik Analisis Isi.....	56
Bagan 3.3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	58