

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH
PT. ANNISA RIZQI PRATAMA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

NURRIKA

NIM: 1910412220031



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


**EFEKTIVITAS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
SARANA PROMOSI OLEH PT. ANNISA RIZQI PRATAMA**

- A. Nama Mahasiswa : Nurrika
NIM : 1910412220031
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji :


a. Pembimbing

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003


[.....]

b. Penguji I

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002


[.....]

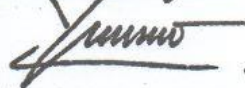
c. Penguji II

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 1989120720171204001


[.....]

Banjarmasin, 6 Juli 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 195808161990031002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3463/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
3. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nurrika
NIM : 1910412220031
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai
Sarana Promosi Oleh PT. Annisa Rizqi Pratama
Dilaksanakan pada:
Hari dan Tanggal : Rabu, 21 Juni 2023
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 2

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Juni 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSBK



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 21 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3463/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 14 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

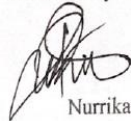
Nama : Nurrika
NIM : 1910412220031
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh PT. Annisa Rizqi Pratama
Tempat Ujian : Ruang Sidang 2
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 01 A
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

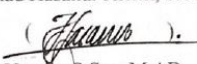
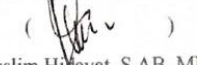

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 21 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Nurrika

1. Ketua : Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()

Mengetahui/membenarkan :

Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabat dan para pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1), pada program Studi Administrasi Bisnis. Pada skripsi ini berkaitan dengan hasil penelitian peneliti yang berjudul **“Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Oleh PT. Annisa Rizqi Pratama”**.

Dalam melakukan penulisan skripsi ini, tidak mungkin ini berjalan dengan lancar tanpa bantuan pihak-pihak terkait, Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni.S.Sos., M.A.B selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau mengajar dan selalu sabar dalam membimbing penulis, memberikan

koreksi dan saran-saran hingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB selaku Dosen Penguji I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini yang telah bersedia membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini dengan masukan dan saran-saran yang membangun sehingga skripsi ini terselesaikan dengan sebagaimana mestinya.
6. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau untuk menguji penulis dalam seminar proposal dan sidang skripsi serta memberikan koreksi dan saran-saran yang bermanfaat guna untuk penulisan skripsi yang lebih baik
7. Bapak dan Ibu Dosen Prgram Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi.
8. Ibu Titik Budi Asih, Bapak Iwan Wahyudi selaku Komisaris dan Direktur PT. Annisa Rizqi Pratama.
9. Seluruh staff divisi yang ada di PT. Annisa Rizqi Pratama yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu atas arahan dan pembelajaran selama penulis melaksanakan program magang di PT. Annisa Rizqi Pratama sehingga adanya judul ini.
10. Teman-teman yang telah memberikan dukungan, bantuan motivasi, dan saran yang berharga demi terselesaikannya skripsi ini.

Saya menyadari sepenuhnya karena terbatasnya wawasan dan pengalaman saya, masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu saya memohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran bersifat membangun sangat saya harapkan untuk pengerjaan yang lebih baik kedepannya.

Banjarmasin, Juni 2023

Nurrika

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kehadirat Allah SWT. Karena berkat taufiq dan hidayahNya pula lah yang telah memberikan segala kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terucap kepada junjungan kita, sang pemberi syafaat, kecintaan kita semua Nabi Besar Muhammad SAW. Berkat dari kemuliaan beliau penulis mendapat kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini. Dengan rasa syukur dan bahagia atas terselesaikannya skripsi ini saya akan mempersembahkan kata demi kata ini untuk orang-orang terkasih yang dengan sukarela membantu penulis dalam segi apapun itu.

”Sesungguhnya Allah akan selalu menolong seorang hamba selama dia gemar menolong saudaranya” (HR. Muslim)”

Susunan skripsi dan gelar yang saya dapat dari ini saya persembahkan untuk yang tercinta, tersayang...

Abah dan Mama

Tentu saja yang utama dan paling utama rasa syukur dan bahagia ini yang penulis yakin dengan selesainya skripsi ini beliau juga ikut syukur, bangga, bahagia melebihi penulis, yaitu kedua orang tua, Abah dan mama. Kalian bukti nyata kasih sayang Allah yang diberikan dalam kehidupan ini. Jazakumullah khairan atas segala dukungan, kasih sayang kalian yang selalu, selalu, dan selalu akan hidup di hati ini. Allah balas kalian dengan sebaik-baik balasan Rabbighfiri Warhamni wajburni warfa'ni wa'afini wa'fuanni.

Kaka, keluarga, guru kita, teman-teman semua

Selanjutnya saya ucapkan untuk keluarga kaka Ina kaka Fahrina sekeluarga, 5 saudari mama semua, kaka sepupu, guru-guru (ustadzah) penulis, teman-teman yang mendukung dan menyumbangsih pikiran dan ilmunya untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini, dan tentu saja my beloved sister dinda yang selalu mensupport sarana prasarana untuk menunjang skripsi ini terimakasih banyak atas jasa kalian yang hanya Allah yang akan membalas kalian dengan sebaik-baik balasan.

Dosen Akademik, dosen pembimbing, dosen penguji, dan dosen serta staff Administrasi Bisnis FISIP ULM yang tercinta..

Terimakasih banyak atas masukan, ilmu, tenaga, pencerahan, bimbingan, koreksi, dan cinta yang dalam dalam bentuk apapun dari kalian dalam menyikapi kami mahasiswa... Sungguh banyak kesalahan dari kami dalam berinteraksi dengan kalian... mohon dimaafkan dan direlakan kami... salam cinta dari kami... Allah balas kalian semua dengan sebaik-baik balasan yang Allah siapkan, Allah bahagiakan kalian...

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 31 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Nurrika
1910412220031

ABSTRAK

PT. Annisa Rizqi Pratama adalah sebuah perusahaan swasta yang telah berdiri sejak 2016 bergerak dibidang properti yang menjual dan konsisten membangun perumahan subsidi yang berkualitas. Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan seberapa efektif dan bagaimana penerapannya dalam menjalankan pemasaran melalui media sosial instagram sebagai sarana promosi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana promosi produk oleh PT. Annisa Rizqi Pratama dalam pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana promosi tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu adalah metode penelitian kualitatif. Adapun informan dalam penelitian ini yaitu direktur perusahaan dan staff digital marketing. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis data model Miles and Huberman. Di dalam model ini terdapat 4 (empat) aktivitas analisis data, yaitu: pengumpulan data, reduksi data, tampilan data dan verifikasi. Pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah Pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana promosi oleh PT. Annisa Rizqi Pratama sudah berjalan efektif. Dilihat dari segi efektif waktu dan biaya. Media sosial menjadi fasilitas atau media yang sangat bagus dan harus dimanfaatkan di era sekarang. Dari hal ini tentunya mendatangkan traffic yang signifikan untuk branding perusahaan yang tergambar melalui media sosial media mereka dengan akun bernama @perumahan_annisa yang bisa di akses kapan saja di mana saja oleh calon nasabah. Tetapi karena tidak semua calon nasabah mempunyai media sosial maka dari itu PT. Annisa Rizqi Pratama tetap menjalankan beriringan pemasaran secara konvensional. Saran yang ingin disampaikan oleh peneliti untuk Bandung Kunafe adalah sebaiknya PT. Annisa Rizqi Pratama menambah jumlah SDM untuk spesialis media sosial agar dapat lebih fokus dalam mengelola media sosial yang dimiliki.

Kata kunci : Efektivitas, Media Sosial, Digital Marketing

ABSTRACT

PT. Annisa Rizqi Pratama is a private company that has been established since 2016 engaged in property that sells and consistently builds quality subsidized housing. In this study the researchers focused on how effective and how it was applied in carrying out marketing through Instagram social media as a means of their promotion. This study aims to find out how effective the use of social media is Instagram as a means of product promotion by PT. Annisa Rizqi Pratama in using Instagram social media as a means of promotion.

The method used in this research is a qualitative research method. The informants in this study are company directors and digital marketing staff. Data collection techniques are carried out by means of observation, interviews and documentation. The data analysis technique used in this study is to use the data analysis model of Miles and Huberman. In this model there are 4 (four) data analysis activities, namely: data collection, data reduction, data display and verification. Testing the validity of the data using triangulation.

The results of this study are the use of Instagram social media as a means of promotion by PT. Annisa Rizqi Pratama has been running effectively. From a time and cost effective perspective. Social media is a very good facility or media and must be utilized in the current era. From this, of course, it brings significant traffic for company branding which is reflected through their social media with an account named @perumahan_annisa which can be accessed anytime anywhere by prospective customers. But because not all prospective customers have social media, therefore PT. Annisa Rizqi Pratama continues to carry out conventional marketing. The suggestion that the researcher wants to convey to Bandung Kunafe is that PT. Annisa Rizqi Pratama increased the number of human resources for social media specialists so they could focus more on managing their social media.

Keywords: Effectiveness, Social Media, Digital Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GRAFIK DAN TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Kajian Teori	15
2.1.1. Efektivitas	15
2.1.1.2. Ukuran Efektivitas	16
2.1.2. Pemanfaatan	21
2.1.3. Media Sosial Instagram.....	25
2.1.4. Promosi	33
2.2. Penelitian Terdahulu	49
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Pendekatan Penelitian	55
3.2 Desain Penelitian	55
3.3 Lokasi Penelitian.....	56
3.4 Kehadiran Peneliti.....	56
3.5 Fokus Penelitian.....	56
3.6 Informan Kunci	57

3.7	Tehnik Pengumpulan Data.....	58
3.8	Tehnik Analisis Data.....	60
3.9	Pengujian Keabsahan Data.....	63
BAB IV TEMUAN PENELITIAN		67
4.1.	Gambaran Umum Penelitian.....	67
4.1.1.	Gambaran Umum PT. Annisa Rizqi Pratama	67
4.1.2.	Karakteristik Informan	70
4.2.	Pemasaran Promosi Melalui Media Sosial.....	70
4.3.	Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	77
4.4.	Pemanfaatan Sarana Promosi Melalui Media Sosial Instagram	79
4.4.1.	Pemanfaatan dan strategi yang dijalankan	79
4.5.	Faktor Penyebab Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi..	81
4.5.1.	Faktor Eksternal	81
4.5.2.	Faktor Internal.....	81
BAB V PEMBAHASAN.....		85
5.1.	Perubahan Teknologi Yang Semakin Maju Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen	85
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	88
BAB VI PENUTUP		90
6.1.	Kesimpulan	90
6.2.	Saran	91
6.2.1.	Saran Akademis	91
6.2.2.	Saran praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN		

DAFTAR GRAFIK DAN TABEL

Grafik 1.1	Mayoritas Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial....	8
Grafik 1.2	Jumlah Pengguna Internet dan Media Sosial Global.....	10
Grafik 1.3	Banyak Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2013-2023	12
Tabel 4.1	Data Karakteristik Informan	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Instagram PT. Annisa Rizqi Pratama (@perumahan_annisa).....	2
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.1	Komponen dalam Analisis Data.....	61
Gambar 3.2	Uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif.....	64
Gambar 3.3	Trianggulasi ”teknik” pengumpulan data (bermacam-macam cara pada sumber yang sama)	65
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan	69
Gambar 4.2	Instagram PT. Annisa Rizqi Pratama per juni 2023	71
Gambar 4.3	Instagram @syarifah.nanas	73
Gambar 4.4	Gambar Stieplan Brosur	74
Gambar 4.5	Browsur PT. Annisa Rizqi Pratama	75
Gambar 4.6	Caption Menarik	75
Gambar 4.7	Pembuatan Konten Promosi	76
Gambar 4.8	Isi Konten Kreator Instagram @perumahan.annisa	81