

**ANALISIS PEMASARAN KULIT KAYU MANIS DI  
KECAMATAN LOKSADO KABUPATEN HULU SUNGAI  
SELATAN**



**CANDRA WAHYU PRATAMA**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2023**

**ANALISIS PEMASARAN KULIT KAYU MANIS DI  
KECAMATAN LOKSADO KABUPATEN HULU SUNGAI  
SELATAN**

**Oleh**

**CANDRA WAHYU PRATAMA**

**1710514210013**

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MAGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

## RINGKASAN

**CANDRA WAHYU PRATAMA.** Analisis pemasaran kulit kayu manis di Kecamatan Loksado Kabupaten Hulu Sungai Selatan, di bawah bimbingan **HJ. KAMILIAH WILDA dan AHMAD YOUSUF KURNIAWAN.**

Tujuan dari penelitian ini yaitu 1.) Untuk menganalisis saluran pemasaran kulit kayu manis, fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan serta efisiensi pemasaran kulit kayu manis di Kecamatan Loksado; 2.) Menganalisis biaya pemasaran dan margin pemasaran kulit kayu manis di Kecamatan Loksado.

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Loksado Kabupaten Hulu Sungai Selatan mulai dari bulan Juni 2022 sampai dengan bulan Desember 2022. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh secara langsung dari petani, pedagang pengumpul, dan pedagang pengecer dengan melakukan wawancara yang berpedoman pada daftar pertanyaan (kuesioner) yang telah disusun sebelumnya dan data sekunder yang diperoleh dari serta dinas/instansi dan sumber lainnya yang ada kaitannya dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, Pemasaran kulit kayu manis yang ada di Kecamatan Loksado terdapat tiga pola saluran pemasaran, yaitu: 1.) Petani – Pengumpul – Pedagang Besar – Konsumen; 2.) Petani – Pengumpul – Pedagang pengecer – Konsumen; 3.) Petani – Pengumpul – Pedagang Besar – Pedagang pengecer – Konsumen. Fungsi pemasaran yang dilakukan disetiap lembaga pemasaran meliputi fungsi pertukaran yang meliputi kegiatan pembelian dan penjualan, fungsi fisik yang meliputi kegiatan pengemasan dan penyimpanan, dan fungsi fasilitas yang meliputi penanggungan risiko, fungsi pembiayaan, dan informasi pasar.

Efisiensi pemasaran yang diperoleh dari hasil analisa efisiensi ekonomis dan efisiensi teknis, diperoleh kesimpulan bahwa ketiga saluran pemasaran efisien Biaya pemasaran yang paling besar terdapat pada saluran I yaitu sebesar Rp. 3.350/Kg dengan total margin pemasaran sebesar Rp. 40.000/Kg. Sedangkan biaya pemasaran yang paling kecil terdapat pada saluran II yaitu sebesar Rp. 2.650/Kg dengan total margin pemasaran sebesar Rp. 40.000/Kg. Pada saluran III biaya pemasaran yang dikeluarkan sebesar Rp. 3.310/Kg dengan total margin pemasaran sebesar Rp. 58.333/Kg.

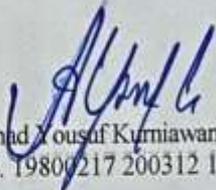
Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu: 1.) Bagi petani, dengan adanya saluran-saluran pemasaran dalam pemasaran kulit kayu manis, diharapkan untuk lebih aktif dalam mengetahui informasi mengenai perkembangan harga pasar sehingga dapat dipilih saluran pemasaran yang lebih menguntungkan serta dapat menciptakan saluran pemasaran yang efisien; 2.) Pemerintah diharapkan dapat memberikan informasi pasar seperti harga untuk memudahkan petani menetapkan harga penjualan kulit kayu manis sehingga memudahkan petani menetapkan harga jualnya.



Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Kulit Kayu Manis di Kecamatan  
Loksado Kabupaten Hulu Sungai Selatan  
Nama : Candra Wahyu Pratama  
NIM : 1710514210013  
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,

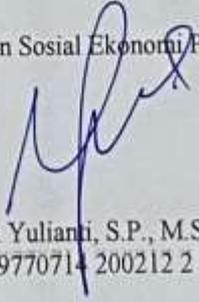
  
Ahmad Yusuf Kurniawan SP, M.Si  
NIP. 19800217 200312 1 003

Ketua,

  
Ir. Hj. Kamillah Wilda, MP  
NIP. 19640620 198903 2002

Diketahui Oleh :

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

  
Mira Yulianti, S.P., M.Si  
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus : 12 Mei 2023

# SERTIFIKAT

Nomor : 217 /UN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

**CANDRA WAHYU PRATAMA**

NIM

: 1710514210013

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

**19%**

Banjarbaru, 12 Juni 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM, *Ph.D.*

NIP. 197308071998031003

## RIWAYAT HIDUP



**CANDRA WAHYU PRATAMA**, dilahirkan di Kota Tanjung pada hari Rabu tanggal 28 Juli 1999. Anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Wahyudi dan ibu Suminah. Penulis menempuh pendidikan tingkat sekolah menengah atas di SMAN 1 Kelua dan lulus pada tahun 2017. Penulis melanjutkan pendidikan ditingkat perguruan tinggi di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis melalui jalur SBMPTN pada tahun 2017. Penulis juga mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Agustus – September 2020 yang dilaksanakan di Kelurahan Sungai Besar Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi penulis aktif di Organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP) pada tahun 2019 sebagai anggota dari departemen 3 pengembangan minat bakat. Pada tahun 2020 sebagai anggota departemen 1 pendidikan dan keprofesian.

Pada bulan Juni 2022 peneliti mulai merancang penelitian dengan judul Analisis Usaha Pemasaran kulit kayu manis di Kecamatan Loksado Kabupaten Hulu Sungai Selatan. Peneliti melakukan penelitian lapangan pada bulan Agustus 2022, disusul dengan pengerjaan tahap akhir penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Kulit Kayu Manis di Kecamatan Loksado Kabupaten Hulu Sungai Selatan” dengan sebaik mungkin.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua pihak yang terlibat dalam dalam perjalanan studi di Fakultas Pertanian dan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian sehingga selesainya penelitian ini, khususnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Wahyudi, Ibu Suminah serta seluruh keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan, kasih sayang dalam setiap langkah yang penulis jalankan.
2. Kedua dosen pembimbing, Ibu Ir. Hj. Kamillah Wilda, MP dan Bapak Ahmad Yousuf Kurniawan, SP, M.Si., yang selalu menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi dan berbagi ilmu pengetahuan serta saran-saran yang tidak ternilai harganya.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Agribisnis, yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu di bangku perkuliahan serta nasihat yang memotivasi. dan segenap pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ariza, Adi, Fauzan, Ardy, Denny, Rizky, Dea, Dina, Lisa, Linda, Buce dan Taisirul, Frendy serta keluarga besar Agribisnis 2017 yang telah menjadi teman yang baik serta pendukung dalam berbagai kondisi penulis dari pembelajaran di bangku perkuliahan.

Banjarbaru, Juni 2023

Candra Wahyu Pratama

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	5
Tujuan Penelitian .....	6
Manfaat Penelitian.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
Morfologi dan Budidaya Kayu Manis.....	7
Saluran Pemasaran Kulit kayu manis .....	10
Fungsi Pemasaran.....	12
Biaya Pemasaran dan Marjin Pemasaran .....	13
Efisiensi Pemasaran.....	14
METODE PENELITIAN.....	17
Tempat dan Waktu Penelitian .....	17
Jenis dan Sumber Data.....	17
Metode Pengambilan Contoh .....	17
Definisi Operasional .....	20
Analisis Data .....	20
KEADAAN UMUM WILAYAH.....	23
Letak Geografis.....	23
Topografi .....	23
Luas Wilayah .....	23
Keadaan Sosial.....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28

Karakteristik Petani Responden.....	28
Umur Petani Responden .....	28
Tingkat Pendidikan.....	29
Pengalaman Berusahatani .....	30
	<b>Halaman</b>
Luas Lahan .....	31
Karakteristik Lembaga Pemasaran .....	32
Saluran Pemasaran .....	35
Kegiatan - Kegiatan Fungsi Dalam Saluran Pemasaran .....	39
Efisiensi Pemasaran Kulit kayu manis .....	45
Biaya dan Margin Pemasaran.....	48
KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
Kesimpulan.....	58
Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	62