

SKRIPSI

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN

SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2017-2019



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan

Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

MARTHIN RODEO SIAHAAN

NIM :1610312210024

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2021

SKRIPSI

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)

DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN

SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2017-2019



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

MARTHIN RODEO SIAHAAN

NIM :1610312210024

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2021

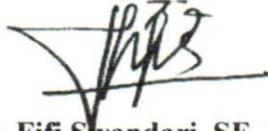
LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN UKURAN
PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR
DI BEI PERIODE 2017-2019

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh

Marthin Rodeo Siahaan
1610312210024

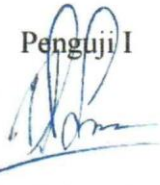
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji Pada Tanggal 14 Juli 2021 dan
Dinyatakan telah memenuhi Syarat untuk Diterima.

Pembimbing



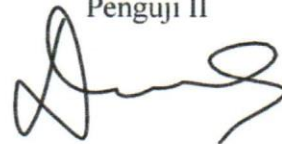
Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si
NIP. 1971022820080120003

Penguji I



Ali Sadikin, SE, MM
NIP. 197212122002122002

Penguji II



Doni Stiadi, S.Si, M.Si
NIP. 197607132006041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 197307272001121001

LEMBAR PENGESAHAN

ii

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Marthin Rodeo Siahaan
NIM : 1610312210024
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan
Ukuran Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI Periode
2017-2019.
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 14 Juli 2021

Tim Penguji


Pembimbing : Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si (.....)
Penguji I : Ali Sadikin, SE, MM (.....)
Penguji II : Doni Stiadi, S.Si, M.Si (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Marthin Rodeo Siahaan
NIM : 1610312210024
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI Periode 2017-2019.
Hari/Tanggal : Senin, 14 Juli 2021
Tempat : Online
Waktu Ujian : 10:00-12:00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji


No.	Nama	Keterangan	TTD
1.	Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si	Pembimbing	
2.	Ali Sadikin, SE, MM	Penguji I	
3.	Doni Stiadi, S.Si, M.Si	Penguji II	

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 14 Juli 2021

Mengetahui,


Ketua Jurusan Manajemen
Dr. Raden Roro Vulkanti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 197307272001121001


Mahasiswa
Marthin Rodeo Siahaan
1610312210024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan

iv

mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 14 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Marthin Rodeo Siahaan

1610312210024

ABSTRAK

Marthin Rodeo Siahaan (2021). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI Periode 2017-2019.

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan antara lain: 1) mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel *Good Corporate Governance* secara segmental pada nilai perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019 2) mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel ukuran perusahaan secara segmental pada nilai perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019; 3) mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel *Good Corporate Governance* dan ukuran perusahaan secara seksama pada nilai perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling* dengan kriteria tertentu, dimana hanya terpilih 10 perusahaan yang di jadikan sampel dalam penelitian ini. Data dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program SPSS 24.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan instrumen penelitian berupa data dalam bentuk angka-angka serta menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 30 data dari tahun 2017-2019.

Hasil penelitian ini memperlihatkan hasil, diantaranya: 1) *Good corporate governance* tidak berimbas pada nilai perusahaan sektor manufaktur Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019, dimana tinggi rendahnya CGPI suatu perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan yang telah diteliti; 2) Ukuran perusahaan berdampak pada nilai perusahaan sektor manufaktur Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019, dimana tinggi rendahnya ukuran perusahaan dapat mempengaruhi suatu nilai perusahaan diteliti; 3) *Good corporate governance* dan ukuran perusahaan secara seksama memiliki hasil yang berbeda terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur Bursa Efek Indonesia 2017-2019. Hasilnya GCG tidak berpengaruh dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Good corporate governance, GCG, Ukuran perusahaan, Nilai perusahaan, Sektor manufaktur, Bursa Efek Indonesia, BEI, CGPI.*

ABSTRACT

Martin Rodeo Siahaan (2021). The Effect of Good Corporate Governance (GCG) And Size Of Company Size On The Value Of The Manufacturing Sector Companies In BEI 2017-2019 Period.

The research has some following objectives: 1) knowing and analyzing the effect of the Good Corporate Governance variable segmentally on firm value in manufacturing companies sector of the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2017-2019 period; 2) knowing and analyzing the effect of the variable Company Size segmentally on the value of the company in manufacturing companies sector of the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period; and 3) knowing and analyzing the effect of the variable Good Corporate Governance and Company Size simultaneously on firm value in manufacturing companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period.

The sampling technique using purposive sampling method with certain criteria, where only 10 companies were selected as samples in this study. The data in this study uses Multiple Linear Regression Analysis with the help of the SPSS 24 program.

This research results shows: 1) Good corporate governance do not have impact to manufacturing sector companies value of Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period, where the high and low CGPI of a company have no effect to a firm value that has been studied; 2) Firm size have an impact to manufacturing sector companies value of Indonesia Stock Exchange for 2017-2019 period, where the high and low Firm size of a company have an impact to a firm value that has been studied; 3) Good Corporate Governance and Company Size carefully have a different results to manufacturing sector companies value of Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 period. The results is GCG do not have impact and Size of Company have an impact to the Firm Value.

Keywords: *Good Corporate Governance, GCG, Size of company, Firm value, Manufacturing sector, Indonesia Stock Exchange, BEI, CGPI.*

KATA PENGANTAR

Puji.dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena atas rahmat, kasih dan karuniaNya skripsi yang berjudul “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2017-2019” dapat diselesaikan.

Pengerjaan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat program S-1 (Strata 1) pada Pogram Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs. Ec., M.Si, Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeritas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, CMA selaku ketua jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan dengan sabar memberikan bimbingan, saran dan kritik yang membangun serta motivasi dari awal penelitian hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Ali Sadikin, SE, MM dan Bapak Doni Stiadi, S.Si, M.Si selaku Penguji I dan Penguji II yang telah meluangkan waktu menguji skripsi ini serta

memberikan saran dan kritik yang membangun, sehingga penulis bisa menyelesaikannya.

5. Bapak Fahmi Roy Dalimunthe, S.E, MM, AK, CA selaku Pembimbing Akademik yang membimbing penulis selama perkuliahan berlangsung.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman hidup, dan motivasi selama berkuliah.
7. Ayah dan Ibu yang selama ini telah memberikan dukungan secara moril dan materiil.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang senantiasa memberikan bantuan, semangat, dan dukungan kepada penulis, terutama teman-teman angkatan Manajemen 2016, teman-teman organisasi Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), teman Paduan Suara Wiramartas, dan semua kakak-adik tingkat yang ikut membantu.
9. Seluruh pihak yang turut membantu penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta masih banyak terdapat banyak kesalahan dan kekurangannya. Penulis berharap agar skripsi ini dapat diberikan kritik, saran dan masukan yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik kedepannya. Pembaca diharapkan dapat menerima ilmu yang terkandung didalam skripsi ini.

Banjarmasin, 14 Juli 2021

Marthin Rodeo Siahaan

(1610312210024)

DAFTAR ISI

	Hal
COVER	i
LEMBAR LEGALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.2 Ukuran perusahaan	21
2.1.3 Nilai perusahaan	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	29
3.1 Kerangka Konseptual	29
3.2 Hipotesis Penelitian	29
BAB IV METODE PENELITIAN	33
4.1 Jenis Penelitian	33
4.2 Unit Analisis.....	33
4.3 Populasi dan Sampel Penelitian	33
4.4 Teknik Sampling	34
4.5 Jenis dan Sumber Data	35
4.6 Metode Pengumpulan Data	36
4.7 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	36
4.8 Metode Analisis Data	38
4.8.1 Analisis Linier Berganda	38
4.8.2 Uji Asumsi Klasik	39
4.8.2.1 Uji Normalitas.....	40
4.8.2.2 Uji Autokorelasi.....	40
4.8.2.3 Uji Multikolinearitas	41
4.8.2.4 Uji Heteroskedastisitas	42

4.9 Uji Hipotesis	42
4.9.1 Uji Simultan (Uji F)	42
4.9.2 Uji Parsial (Uji t)	43
BAB V	HASIL DAN ANALISIS
5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
5.2 Uji Asumsi Klasik	46
5.2.1 Uji Normalitas	46
5.2.2 Uji Autokorelasi	47
5.2.3 Uji Multikolinearitas	48
5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	49
5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
5.4 Pengujian Hipotesis	52
5.4.1 Uji T (Parsial)	52
5.4.2 Uji F (Simultan).....	55
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
5.5.1 Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan	56
5.5.2 Pengaruh Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan	57
5.6 Implikasi Penelitian	57
5.6.1 Praktisi	58
5.6.2 Akademisi.....	58
5.7 Keterbatasan Penelitian	58
BAB VI	PENUTUP
6.1 Determinasi dan Kesimpulan	59
6.2 Saran.....	60
6.3 Akhir kata	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Bab	No	Judul Tabel	Hal
2	2.1	Bobot Nilai Untuk Mengukur CGPI	19
2	2.2	Pemeringkatan CGPI	21
2	2.3	Penelitian Terdahulu	25
4	4.1	Daftar Perusahaan manufaktur periode Tahun 2017-2019	34
4	4.2	Tabel Bobot Nilai Untuk Mengukur CGPI	37
4	4.3	Tabel Pemeringkatan CGPI	37
4	4.4	Durbin Watson d test	41
5	5.1	Deskripsi Variabel Penelitian Perusahaan Sampel	45
5	5.2	Hasil Uji Normalitas	47
5	5.3	Hasil Uji Autokorelasi	48
5	5.4	Hasil Uji Multikolinieritas	49
5	5.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
5	5.6	Hasil Regresi Linear Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

Bab	No	Judul Gambar	Hal
3	3.1	Kerangka Konseptual	29

DAFTAR LAMPIRAN

Bab	No	Nama Lampiran	Hal
Lampiran	1.1	Tabulasi Data Perusahaan-Perusahaan Sektor Manufaktur	66
Lampiran	2.1	Descriptives	67
Lampiran	2.2	Regression (Regresi Linear Berganda)	67
Lampiran	2.3	NPar Tests (Normalitas)	69
Lampiran	2.4	Regression (Heterokedastisitas)	70