

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN IKLAN TERHADAP PERUBAHAN TINGKAT KOGNITIF
ORANG TUA SISWA**

**(Studi Eksperimen Pemberian *Treatment* Menonton Video Literasi Digital pada Orang
Tua-Wali TK Aisyiyah Bustanul Athfal, Golf Landasan Ulin)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Dibuat:

Renaldi Wibowo

NIM. 1610414210016

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2019