

SKRIPSI

**CITRA DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA MEREK
SUPERMARKET GIANT PASCA TRANSFORMASI BISNIS**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Maulidia Ananda Tiara

NIM : D1C115024

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2021

