

SKRIPSI

**ANALISIS SEMIOTIKA PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN KEMENTERIAN
KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA VERSI “PENDEKAR SAYUR SAKTI
MELURUSKAN POLA PIKIR IBU-IBU”**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program
studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Dita Ramadhani Harfi

D1C115006

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2022**