

**SKRIPSI**

**ANALISIS SEMIOTIKA PERAN PEREMPUAN DALAM IKLAN KEMENTERIAN  
KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA VERSI “PENDEKAR SAYUR SAKTI  
MELURUSKAN POLA PIKIR IBU-IBU”**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program  
studi Ilmu Komunikasi**



**Oleh :**

**Dita Ramadhani Harfi**

**D1C115006**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN  
2022**