

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ICE CREAM*
AICE PADA MASYARAKAT BANJARMASIN TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

DESSY RAMADHANA
NIM : 1610412620007



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2021