

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *ICE CREAM* AICE PADA MASYARAKAT BANJARMASIN TIMUR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

**DESSY RAMADHANA**  
**NIM : 1610412620007**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**

**2021**