

**TESIS**

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK BERAS KEMASAN  
YANG TEREKISTRASI DAN BERSERTIFIKAT  
DI PASAR MODERN KOTA BANJARMASIN**



**ALSAPRI TOGA SITOHANG**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK BERAS KEMASAN  
YANG TEREKISTRASI DAN BERSERTIFIKAT  
DI PASAR MODERN KOTA BANJARMASIN**

**ALSAPRI TOGA SITOANG  
2020524310017**

**Tesis sebagai salah satu syarat memperoleh  
Gelar Magister Pertanian  
pada  
Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alsapri Toga Sitohang  
NIM : 2020524310017  
Program Studi : Magister Ekonomi Pertanian  
Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul: *"Sikap Konsumen Terhadap Produk Beras Kemasan Yang Teregistrasi dan Bersertifikat Di Pasar Modern Kota Banjarmasin"* merupakan hasil gagasan dan karya sendiri di bawah arahan komisi pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Alsapri Toga Sitohang  
NIM. 2020524310017

## RINGKASAN

**Alsapri Toga Sitohang.** Sikap Konsumen Terhadap Produk Beras Kemasan Yang Teregistrasi dan Bersertifikat Di Pasar Modern Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc, IPM dan Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, MP.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap atribut produk beras kemasan yang teregistrasi dan bersertifikat di pasar modern Kota Banjarmasin, dan persepsi konsumen terhadap produk beras kemasan yang teregistrasi dan bersertifikat di pasar modern Kota Banjarmasin. Adapun penelitian ini dilakukan juga sebagai bahan evaluasi bagi produsen beras kemasan yang teregistrasi dan bersertifikat di pasar modern Kota Banjarmasin. Hasil analisis menunjukkan bahwa produk beras kemasan yang teregistrasi dan bersertifikat di pasar modern Kota Banjarmasin mendapatkan skor sikap yaitu 91,15 yang berarti netral dan masih memerlukan peningkatan produk, nilai pada masing-masing atribut produk cukup baik dan dapat diterima namun memerlukan peningkatan pada atribut-atribut yang masih belum memenuhi keinginan konsumen seperti atribut rasa, warna, aroma, kemasan, dan kelengkapan informasi produk. Atribut tekstur menjadi atribut dengan nilai evaluasi paling rendah (2,81) dan atribut harga dengan nilai evaluasi (2,87) serta paling tinggi ada pada atribut warna sebesar (3,49). Menurut responden produk beras kemasan yang teregistrasi dan bersertifikat di pasar modern Kota Banjarmasin sudah cukup baik namun pihak produsen beras kemasan memerlukan peningkatan kualitas tekstur beras kemasan serta evaluasi harga, agar tekstur beras yang pulen setelah dimasak menjadi nasi yang lembut dan tidak terlalu lembek dan cepat menguning dan harga yang tertera dalam produk beras kemasan dapat terjangkau sesuai dengan harga dipasaran per kilonya Rp. 12.000,-

Kata kunci: sikap konsumen, beras kemasan, teregistrasi dan bersertifikat

## SUMMARY

**Alsapri Toga Sitohang.** Consumers' Attitude To Ward Of Packaged Rice Product Registered and Certified In The Modern Market Of Banjarmasin City. Supervised by Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc, IPM and Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, MP.

This study aims to analyze consumer attitudes towards the attributes of packaged rice products that are registered and certified in the modern market of Banjarmasin City, and consumer perceptions of packaged rice products that are registered and certified in the modern market of Banjarmasin City. This research was also conducted as an evaluation material for packaged rice producers who are registered and certified in the modern market of Banjarmasin City. The results of the analysis showed that packaged rice products that were registered and certified in the modern market of Banjarmasin City received an attitude score of 91.15 which means neutral and still require product improvement, the value on each product attribute is quite good and acceptable but requires an increase in attributes that still do not meet consumer desires such as taste, color, aroma, packaging, and completeness of product information. The texture attribute is the attribute with the lowest evaluation value (2.81) and the price attribute with the evaluation value (2.87) and the highest color attribute (3.49). According to respondents, packaged rice products that are registered and certified in the modern market in Banjarmasin City are good enough, but packaged rice producers need to improve the quality of packaged rice texture and price evaluation, so that the fluffy rice texture after cooking becomes soft rice and not too soft and quickly yellowed and the price listed in packaged rice products can be affordable according to the market price per kilo Rp. 12.000,-.

**Key Words:** Consumer attitude, packaged rice, registered product, certified product.

Judul Tesis : Sikap Konsumen Terhadap Produk Beras Kemasan Yang Teregistrasi dan  
Bersertifikat Di Pasar Modern Kota Banjarmasin

Nama : Alsapri Toga Sitohang

NIM : 2020524310017

Disetujui

Komisi pembimbing

Ketua



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc., IPM  
NIP. 19640314 198903 1 004

Anggota



Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, MP  
NIP. 19631026 199003 1 003

Koordinator Program Studi  
Magister Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc., IPM  
NIP. 19640314 198903 1 004

Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Akhmal Rizall Saidy, SP., M.Ag.Sc., Ph.D.  
NIP. 19690425 199512 1 001

Tanggal Lulus :

Tanggal Wisuda :

# SERTIFIKAT PLAGIASI

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**PROGRAM PASCASARJANA**

**SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI**  
NOMOR : 578/UN8.4/SE/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:  
**Alsapri Toga Sitohang**  
Dengan Judul Tesis:  
Sikap Konsumen terhadap Produk Beras Kemas yang Teregistrasi dan Bersertifikat di Pasar Modern  
Kota Banjarmasin

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi  $\leq 20\%$ , dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 15 November 2023  
Direktur,  
  
Prof. Dr. Ir. Hanang Biyatmoko, M.Si.  
NIP. 196805071993031020

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Adapun Judul dari tesis ini adalah : **“Sikap Konsumen Terhadap Produk Beras Kemasan Yang Teregistrasi dan Bersertifikat Di Pasar Modern Kota Banjarmasin”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pertanian.

Dalam penyelesaian tesis ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya atas pemikiran, dorongan moril dan bimbingan secara akademik kepada :

1. Bapak Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc, IPM selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Bapak Dr. Ir. H. Muhammad Fauzi, MP selaku anggota pembimbing atas segala bimbingannya, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis sehingga penyusunan tesis ini dapat diselesaikan.
2. Istri dan Kedua Orang tuaku, untuk segala Do'a dalam seluruh bagian hidupku.

Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis,



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di kota Jambi Provinsi Jambi pada tanggal 12 Agustus 1987, merupakan anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan bapak Alabonar Sitohang dan ibu R.S Simbolon.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal di Sekolah dasar Cinta Rakyat 3 Pematang Siantar pada tahun 1999, Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama Swasta Cinta Rakyat 3 Pematang Siantar pada tahun 2002, dan Sekolah Menengah Atas Swasta Sultan Agung Pematang Siantar pada tahun 2005, Penulis menyelesaikan pendidikan S1 Pertanian di kampus Universitas Simalungun Pematang Siantar, dan pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang program Pasca Sarjana dan terdaftar di program studi Magister Ekonomi Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru Kalimantan Selatan.

Riwayat pekerjaan penulis dimulai selepas lulus dari 2014 sebagai tenaga honorer di pemerintahan Kabupaten Serdang Bedagai Sumatera Utara dan pada tahun 2015 sampai dengan sekarang ini bekerja di Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan (DPKP) Provinsi Kalimantan Selatan.

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan masalah.....	4
Tujuan Penelitian.....	4
Kegunaan Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Beras.....	6
Beras yang Teregistrasi dan Bersertifikat.....	6
Sikap Konsumen.....	7
LANDASAN TEORI.....	10
Analisis Multiatribut Fishbein.....	10
Skor Kepentingan ( $b_i$ ).....	12
Skor Evaluasi ( $e_i$ ).....	12
Sikap ( $A_o$ ) dan Sikap Keseluruhan ( $A_o$ total).....	13
METODE PENELITIAN.....	14
Tempat dan Waktu Penelitian.....	14
Jenis dan Sumber Data.....	14
Metode Pengambilan Sampel.....	15
Analisis Data.....	16

## Halaman

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
Karakteristik Responden .....	23
Usia.....	23
Pekerjaan .....	24
Pendapatan.....	25
Pendidikan .....	26
Status Perkawinan.....	27
Persepsi Konsumen Pada Atribut.....	28
Sikap Kepentingan Terhadap Atribut.....	33
Sikap Evaluasi Terhadap Atribut .....	39
Evaluasi Analisis Sikap Responden.....	44
Pendapat Responden Terhadap Produk.....	46
KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
Kesimpulan .....	48
Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN .....	52

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data dan jumlah responden .....	15
2. Skor interpretasi responden untuk setiap atribut .....	18
3. Penentuan skor kepentingan ( $b_i$ ) multiatribut .....	20
4. Penentuan skor evaluasi ( $e_i$ ) multiatribut .....	21
5. Kategori nilai sikap ( $A_o$ ) per atribut dan nilai sikap keseluruhan ( $A_o$ total) .....	21
6. Karakter dasar atribut-atribut produk beras kemasan .....	28
7. Persepsi Konsumen pada atribut rasa .....	30
8. Persepsi Konsumen pada atribut warna .....	30
9. Persepsi Konsumen pada atribut tekstur .....	31
10. Persepsi Konsumen pada atribut aroma .....	31
11. Persepsi Konsumen pada atribut kemasan .....	32
12. Persepsi Konsumen pada atribut kelengkapan informasi .....	32
13. Persepsi Konsumen pada atribut harga .....	32
14. Sikap kepentingan ( $b_i$ ) responden .....	33
15. Persentase kepentingan atribut rasa.....	34
16. Persentase kepentingan atribut warna.....	35
17. Persentase kepentingan atribut tekstur.....	35
18. Persentase kepentingan atribut aroma.....	36
19. Persentase kepentingan atribut kemasan.....	37
20. Persentase kepentingan kelengkapan informasi produk.....	37
21. Persentase kepentingan atribut harga.....	38
22. Sikap evaluasi ( $e_i$ ) responden terhadap atribut.....	39
23. Persentase evaluasi atribut rasa.....	40
24. Persentase evaluasi atribut warna .....	40
25. Persentase evaluasi atribut tekstur .....	41
26. Persentase evaluasi atribut aroma .....	42
27. Persentase evaluasi atribut kemasan.....	42

28. Persentase evaluasi atribut kelengkapan informasi produk .....	43
29. Persentase evaluasi atribut harga.....	43
30. Sikap responden terhadap produk ( $A_0$ ).....	44

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Spesifikasi registrasi dan sertifikasi pangan.....	3
2. Skema kerangka pemikiran.....	13
3. Persentase usia responden .....	23
4. Persentase pekerjaan responden .....	24
5. Persentase responden berdasarkan pendapatan responden.....	25
6. Persentase responden berdasarkan pendidikan.....	26
7. Persentase responden berdasarkan status perkawinan.....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1. Identitas responden .....	53
2. Tingkat kepentingan $b_i$ responden.....	58
3. Tingkat evaluasi $e_i$ responden.....	61
4. Persentase usia responden.....	64
5. Persentase pekerjaan responden.....	65
6. Persentase pendapatan tiap bulan responden.....	66
7. Persentase pendidikan responden.....	67
8. Persentase status perkawinan responden.....	68
9. Rumus mencari range $A_o$ atribut.....	69
10. Rumus mencari $A_o$ total .....	70
11. Pelaku usaha yang teregistrasi dan bersertifikat.....	71
12. Foto- foto wawancara dengan responden.....	75
13. Peta wilayah .....	78