

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MINUMAN YAKULT DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

**MIRA MAULIDA
D1A215016**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019**