

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN MELALUI *BRAND IMAGE* PADA KOSMETIK MEREK “MAKE
OVER”**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA: MAEYUNI

NIM: C1B115057

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2020