

SKRIPSI

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran (Studi Pada Akun Instagram @SlickTimes)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

**NOPIAN ADI PAMUNGKAS
D1C113082**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
BANJARMASIN**

2019