

# SKRIPSI

## **Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran (Studi Pada Akun Instagram @SlickTimes)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun oleh :**

**NOPIAN ADI PAMUNGKAS  
D1C113082**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
BANJARMASIN**

**2019**