

LAPORAN TUGAS AKHIR

**ANALISIS *NET PROFIT MARGIN* DAN STRATEGI
PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PADA CV. KUMALA ARTHA MEDIA**



**Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan Pendidikan Program Diploma
III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat**

OLEH :

AHMAD MEI NANDA

NIM : 2000311310020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

**PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

DISETUJUI DAN DITERIMA

UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : ANALISIS NET PROFIT MARGIN DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA CV. KUMALA ARTHA MEDIA

Nama : Ahmad Mei Nanda

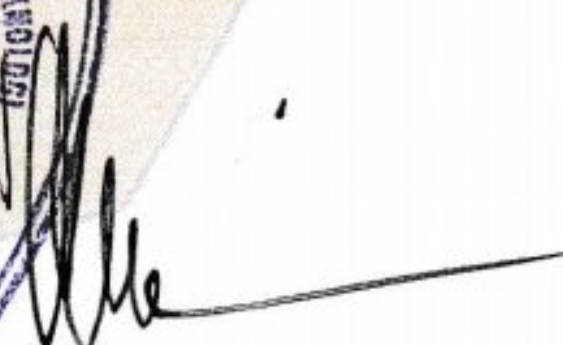

NIM : 2000311310020

Program Studi : D3 AKUNTANSI

Banjarmasin, 2023

Dosen Pembimbing

**Koordinator Program Studi Diploma
III Akuntansi**



Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si

Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA

NIP. 19780813 200501 2 001

NIP. 19640616 199103 1 005

LEMBAR PENGESAHAN

TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN
LAPORAN TUGAS AKHIR



Judul : ANALISIS *NET PROFIT MARGIN* DAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA CV. KUMALA ARTHA MEDIA

Nama : Ahmad Mei Nanda

NIM : 2000311310020

Program Studi : D3 AKUNTANSI

TIM PENGUJI :

NO	NAMA	TIM	TANDA TANGAN
1.	Ayu Oktaviani, SE, M.Si, Ak, CA	Penguji	
2.	Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si	Pembimbing	

ABSTRAK

Penentuan Net Profit Margin sangat penting, karena Semakin tinggi Net Profit Margin akan menunjukkan adanya efisiensi yang semakin tinggi, sehingga variabel ini menjadi faktor penting yang harus dipertimbangkan. Penelitian ini dilakukan pada CV. Kumala Artha Media, yaitu usaha laundry yang menerima jasa cuci. Tujuan dalam penelitian ini yang ingin dicapai adalah mengetahui Net profit margin dan untuk menganalisa strategi pemasaran dalam meningkatkan pendapatan CV. Kumala Artha Media. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan data kualitatif, sumber data yaitu data primer hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan CV. Kumala Artha Media belum pernah menghitung Net Profit Margin yang berguna untuk memperlihatkan keuntungan tiap satu rupiah penjualan dan perusahaan dapat mengantisipasi dimasa yang akan datang

Kata kunci: Net Profit Margin, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Determining the Net Profit Margin is very important, because the higher the Net Profit Margin, the higher the efficiency, so this variable is an important factor to consider. This research was conducted on CV. Kumala Artha Media, namely a laundry business that accepts washing services. The goal in this research to be achieved is to find out the net profit margin and to analyze the marketing strategy in increasing CV revenue. Kumala Artha Media. The type of data used is quantitative data and qualitative data, the data source is primary data from interviews conducted with company owners. Based on the research results, it can be concluded that CV. Kumala Artha Media has never calculated Net Profit Margin which is useful for showing profits for every one rupiah of sales and the company can anticipate in the future.

Keywords: *Net Profit Margin, Marketing Strategy*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, rahmat, karunia, hidayah, dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan “Laporan Tugas Akhir Analisis Net Profit Margin dan Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Pendapatan pada CV. Kumala Artha Media”. Laporan Tugas Akhir ini disusun oleh peneliti dengan sebaik mungkin, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi kesempurnaan laporan ini. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs.Ec., M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Sarwani, Drs., M.Si, Ak, CA, CPA selaku Koordinator Program Studi Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Ananda Yuliani Kartika selaku manager SDM CV. Kumala Artha Media cabang Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir.
5. Bapak Saprudin, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh dosen Program Studi DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang selalu memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan kepada peneliti.

7. Bapak dan ibu staf karyawan di Lingkungan Program Studi DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah banyak membantu peneliti selama penelitian berlangsung.
8. Seluruh keluarga yang ikut membantu terutama orang tua. Terima kasih atas perhatian dan dukungannya baik dukungan moral maupun material sejak awal peneliti menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
9. Rina Andriani dan Della Indah Kurnia selaku teman saya yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan sepenuh hati kepada saya, serta membantu memberikan masukan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan saya di Prodi Diploma III Akuntansi: Maulidiya, Noor Mieftahul Jannah, Seftia Fahreza, Dessy Apriliana Dewi, dan Rafli Al Hadi yang selalu mendukung dan menyemangati saya, serta selalu ada disaat proses menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan saran, kritik, dan petunjuk yang membangun. Demikianlah yang dapat peneliti sampaikan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iiiv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Metode Penelitian	7
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2. Lokasi Penelitian	7

1.5.3. Jenis Data	7
1.5.4. Sumber Data.....	8
1.5.5. Teknik Pengumpulan Data	8
1.5.6. Teknik Analisa Data.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Pengertian Akuntansi Keuangan.....	11
2.2. Laporan Keuangan.....	12
2.3. Tujuan Laporan Keuangan	13
2.4. Analisis Rasio	14
2.5. <i>Net Profit Margin</i>	14
2.6. Keterbatasan Analisis Rasio	16
2.7. Pengertian Pemasaran.....	17
2.8. Pengertian Strategi.....	17
2.9. Pengertian Strategi Pemasaran	18
2.10. Konsep Strategi Pemasaran	20
2.11. Contoh Strategi Pemasaran.....	23
2.12. Analisis SWOT.....	25
2.13. Cara Membuat Analisis SWOT.....	30
2.14. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	34
2.15. Analisis Lingkungan Internal	35

2.16. Analisis Lingkungan Eksternal.....	36
2.17. <i>Internal Factors Analysis Summary</i> (IFAS)	41
2.18. <i>External Factors Analysis Summary</i> (EFAS)	47
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
3. 1 Sejarah CV. Kumala Artha Media (<i>Laundry Kumala</i>)	47
3. 2 Struktur Organisasi CV. Kumala Artha Media di Banjarmasin.....	49
3. 3 Gerai CV. Kumala Artha Media Cabang Banjarmasin.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Analisis Net Profit Margin.....	56
4.1.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.2 Pembahasan	60
4.2. Analisis Strategi Pemasaran.....	66
4.2.1 Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Kumala Laundry Gang 20 tahun 2021 dan 2022.....	4
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	33
Tabel 2.2 Internal Factors Analysis Summary (IFAS).....	43
Tabel 2.3 External Factors Analysis Summary (EFAS)	45
Tabel 3.1 Daftar Layanan Deposit	49
Tabel 4.1 Persentase Profit.....	57
Tabel 4.2 Pendapatan Kumala <i>Laundry</i> Gang 20 tahun 2022	58
Tabel 4.3 Daftar biaya-biaya Kumala <i>Laundry</i> Gang 20 tahun 2022	58
Tabel 4.4 Net profit margin Kumala <i>Laundry</i> gang 20.....	65
Tabel 4.5 Matriks SWOT.....	72
Tabel 4.6 Hasil Matriks IFAS	78
Tabel 4.7 Hasil Matriks EFAS	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	31
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Izin Penelitian.....	94
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	95
Lampiran 3 Kartu Konsultasi	96
Lampiran 4 Laporan Laba Rugi	97