

SKRIPSI

**PENGARUH KEMASAN, LABEL, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK KEROPOK HAJI ACAN KAPADASAN**



Oleh :
NURSALWA SHAF A AZIZAH
NIM : 1710312620065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH KEMASAN, LABEL, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KEROPOK HAJI ACAN KAPADASAN


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

NURSALWA SHAFI AZIZAH

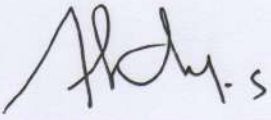
NIM. 1710312620065

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 5 Juli 2023 dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Pembimbing


Mohammad Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001

Penguji I


Akhmad Supriyanto, SE, MM
NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji II


Widyafendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001



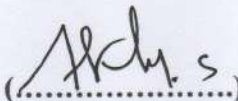
**LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

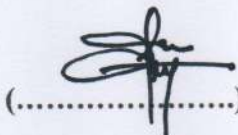
Nama : Nursalwa Shafa Azizah
NIM : 1710312620065
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kemasan, Label, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan

Mata Kuliah Pokok : Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 5 Juli 2023

Tim Penguji

Pembimbing : Mohammad Yudy Rachman, SE, MM  (.....)

Penguji I : Akhmad Supriyanto, SE, MM  (.....)

Penguji II : Widyarfendhi, SE, M.Si  (.....)


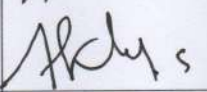
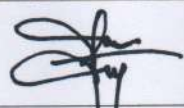
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Nursalwa Shafa Azizah
NIM : 1710312620065
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kemasan, Label, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Keropak Haji Acan Kapadasan

Hari/Tanggal : Rabu, 5 Juli 2023
Tempat : Ruang Ujian II FEB ULM
Waktu Ujian : 10.00 wita

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

No	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Mohammad Yudy Rachman, SE, MM</u> NIP. 19821023 200501 1 001	Pembimbing	
2.	<u>Akhmad Supriyanto, SE, MM</u> NIP . 19750429 200604 1 001	Penguji I	
3.	<u>Widvarfendhi, SE, M.Si</u> NIP . 19761106 200604 1 002	Penguji II	


Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji,

Banjarmasin, Agustus 2023

Mahasiswa

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001


Nursalwa Shafa Azizah
NIM. 1710312620065

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidak benaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Nursalwa Shafa Azizah
1710312620065

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat disusun hingga selesai. Adapun skripsi ini berjudul “Pengaruh Kemasan, Label, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan”. skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs.Ec., M.Si, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung mangkurat.
3. Bapak Mochamad Yudy Rachman SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik.
5. Bapak Widyardhendhi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik.
6. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.

7. Kedua Orang tua, keluarga, serta adik tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti selama menjalani pendidikan dan menyusun skripsi ini.
8. Kepada seluruh teman-teman yang telah menemani dan mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Semoga dukungan dan bantuan yang diberikan memperoleh balasan yang paling baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan masukan dari pembaca sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk pembaca.

Banjarmasin2023

Nursalwa Shafa Azizah
NIM 1710312620065

ABSTRACTION

Nursalwa Shafa Azizah, 2023. The Influence of Packaging, Labeling, and Product Design on Purchasing Decisions on Keropok Haji Acan Kapadasan Products. Advisor: Mohammad Yudy Rachman.

This research was conducted to analyze the effect of packaging, labeling, and product design on purchasing decisions on Keropok Haji Acan Kapadasan Products.

This research method uses a quantitative approach with the type of research used is explanatory research and the type of research in this study is associative research. The population is customers who buy Keropok Haji Acan Kapadasan with a purposive sampling technique and the sample in this study is 75 people. The research instrument used a questionnaire. Data analysis used multiple linear regression analysis, F test and T test and determination test.

The results showed that there was a simultaneous effect of packaging, labeling, and product design on purchasing decisions on Keropok Haji Acan Kapadasan Products. There is a partial effect of packaging on purchasing decisions on Keropok Haji Acan Kapadasan Products. There is a partial label effect on purchasing decisions on Keropok Haji Acan Kapadasan Products. There is a partial effect of product design on purchasing decisions on Keropok Haji Acan Kapadasan Products

Based on the results of the study, it can be concluded that there is an influence on packaging, labeling, and product design simultaneously on purchasing decisions on Keropok Haji Acan Kapadasan Products to maintain their existence so that they are better known by many people. In addition, there is a need for further improvement in product form so that it can be more competitive with similar herbal medicine products.

Keywords: packaging, label, product design, purchase decision

ABSTRAKSI

Nursalwa Shafa Azizah, 2023. *Pengaruh Kemasan, Label, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan*. Pembimbing: Mohammad Yudy Rachman.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kemasan, label, dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang dipakai adalah explanatory research dan Tipe penelitian pada penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi adalah pelanggan yang membeli Keropok Haji Acan Kapadasan dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan Sampel penelitian ini berjumlah 75 orang. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F dan uji T dan uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kemasan, label, dan desain produk secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan. Terdapat pengaruh kemasan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan. Terdapat pengaruh label secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan. Terdapat pengaruh desain produk secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan adanya pengaruh pada kemasan, label, dan desain produk secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Produk Keropok Haji Acan Kapadasan dapat lebih mempertahankan eksistensinya agar lebih dikenal orang banyak. Selain itu perlu adanya peningkatan lebih baik lagi dalam bentuk produk agar dapat lebih bersaing dengan produk jamu sejenis.

Kata kunci: kemasan, label, desain produk, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACK	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Konsep Pemasaran	11
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	12
2.1.1.3 Konsep Pemasaran	14
2.1.1.4 Bauran Pemasaran	15
2.1.2 Kemasan	17
2.1.2.1 Pengertian Kemasan	17
2.1.2.2 Indikator Kemasan	18
2.1.3 Label	18
2.1.3.1 Pengertian Label	18
2.1.3.2 Indikator Label	20
2.1.4 Desain Produk	21
2.1.4.1 Pengertian Desain Produk	21
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Desain	23
2.1.4.3 Indikator Desain Produk	23
2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.1.5.2 Peranan dalam proses Keputusan Pembelian	25
2.1.5.3 Faktor yang memperngaruh Keputusan Pembelian	26
2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian	33
2.2 Pengaruh Antar Variabel	33
2.2.1 Pengaruh Kemasan, Label, dan desain produk terhadap keputusan pembelian	33

2.2.2	Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	35
2.2.3	Pengaruh label terhadap Keputusan Pembelian	36
2.2.4	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	37
2.3	Hasil Penelitian Sebelumnya	38

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....

3.1	Kerangka Konseptual	41
3.2	Hipotesis	
i.	Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	44
ii.	Pengaruh Label Terhadap Keputusan Pembelian	45
iii.	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	46

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1	Ruang Lingkup Penelitian	48
4.2	Jenis Penelitian	48
4.3	Lokasi Penelitian	49
4.4	Unit Analisis	49
4.5	Populasi dan Sampel	49
4.5.1	Populasi	49
4.5.2	Sample	50
4.5.3	Metode Penentuan Sample	51
4.6	Variabel dan Operasioanal Variabel Penelitian	52
4.6.1	Variabel Penelitian	52
4.6.2	Operasional Variabel Penelitian	53
4.7	Skala Pengukuran	59
4.8	Uji Validitas dan Reabilitas	60
4.8.1	Uji Validitas	60
4.8.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.9	Teknik Analisis Data	61
4.9.1	Analisis Regresi linear berganda	62
4.9.2	Uji Deskriptif	63
4.9.3	Analisis Skala Likert	64
4.9.4	Uji Asumsi Klasik	66
4.9.5	Uji Hipotesis (Uji t)	68
4.9.6	Uji Kelayakan Model (Uji F)	68
4.9.7	Uji Koefisien Determinasi (R2)	69

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....

5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
5.2	Hasil dan Analisis	72
5.2.1	Karakteristik Responden	72
5.2.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	74
5.2.3	Hasil Variabel Penelitian	77
5.2.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	91
5.2.5	Hasil Uji Hipotesis	96
5.3	Pembahasan	101

5.3.1	Pengaruh kemasan, label, desain produk terhadap keputusan pembelian produk pada Keropok Haji Acan Kepadasan	101
5.3.2	Pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian produk pada Keropok Haji Acan Kepadasan	104
5.3.3	Pengaruh label terhadap keputusan pembelian produk pada Keropok Haji Acan Kepadasan	108
5.3.4	Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian produk pada Keropok Haji Acan Kepadasan	109
5.4	Implikasi Penelitian	110
5.4.1	Implikasi Teoritis	110
5.4.2	Implikasi Praktis	115
5.5	Keterbatasan Penelitian	115
 BAB VI PENUTUP		
6.1	Kesimpulan	116
6.1	Saran-Saran	116
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN.....		
		120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4.1	Definisi Operasional	53
Tabel 4.2	Skor Item Instrumen	60
Tabel 4.3	Reliabilitas	61
Tabel 4.4	Kategori Interpretasi Skor	64
Tabel 4.5	Tabel Indeks Likert	66
Tabel 5.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	73
Tabel 5.2	Karakteristik Usia Responden	73
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	73
Tabel 5.4	Hasil Pengujian Validitas	74
Tabel 5.5	Hasil Pengujian Reliabilitas Kemasan	76
Tabel 5.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Label	76
Tabel 5.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Desain Produk	77
Tabel 5.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian	77
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Kemasan	78
Tabel 5.10	Distribusi Frekuensi Label 81	
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi Desain Produk	85
Tabel 5.12	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	88
Tabel 5.13	Kolmogrov-Smirnov One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	92
Tabel 5.14	Hasil Uji multikolinearitas	94
Tabel 5.15	Hasil uji Linearitas kemasan dengan keputusan pembelian	95
Tabel 5.16	Hasil uji Linearitas label dengan keputusan pembelian	95
Tabel 5.17	Hasil uji Linearitas desain produk dengan keputusan pembelian	96
Tabel 5.18	Hasil Uji Regresi linear berganda Atau Uji Pengaruh Berganda	97
Tabel 5.19	Hasil Uji Statistik F (Simultan)	98
Tabel 5.20	Hasil Uji t	99
Tabel 5.21	Hasil Koefisien Determinasi	100