

**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERALATAN *OUTDOOR*  
MEREK EIGER DI KOTA BANJARMASIN  
(Studi Pada Mahasiswa Pencinta Alam Di Kota Banjarmasin)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Oleh :**

**MUHAMMAD GAZALI  
1610412210012**



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2020**