

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI**  
**ANALISIS SALURAN DAN PERAN LEMBAGA PEMASARAN IKAN**  
**KERING TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI DESA MUARA**  
**KINTAP KECAMATAN KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT**  
**PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :**  
**BURHANUDIN**  
**1910715310021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN**  
**BANJARBARU**  
**2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI**  
**ANALISIS SALURAN DAN PERAN LEMBAGA PEMASARAN IKAN**  
**KERING TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI DESA MUARA**  
**KINTAP KECAMATAN KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT**  
**PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian Skripsi  
pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :**  
**BURHANUDIN**  
**1910715310021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN**  
**BANJARBARU**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisis Saluran Dan Peran Lembaga Pemasaran Ikan Kering Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.

Nama : Burhanudin

NIM : 1910715310021

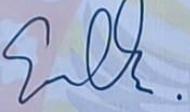
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

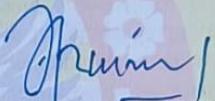
Tanggal Ujian Skripsi : Kamis 20 Juni 2024

### Persetujuan Pembimbing,

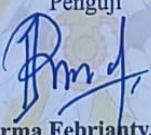
Pembimbing 1

  
Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP.  
NIP. 19710910 199512 2 002

Pembimbing 2

  
Hj. Rina Mustika, S.Pi., MP.  
NIP. 19691109 199403 2 002

Pengaji

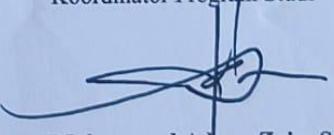
  
Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., MP.  
NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.  
NIP. 19640517 199303 1 001

  
Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.  
NIP. 19820315 200501 1 002

**ANALISIS SALURAN DAN PERAN LEMBAGA PEMASARAN  
IKAN KERING TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI DESA  
MUARA KINTAP KECAMATAN KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Burhanudin<sup>1</sup>, Emmy Lilimantik<sup>2</sup>, Rina Mustika<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: ([burhanja82@gmail.com](mailto:burhanja82@gmail.com))

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis saluran dan peran lembaga pemasaran ikan kering tenggiri. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive sampling*). Metode analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif, (1) analisis saluran pemasaran dan (2) lembaga pemasaran. Hasil penelitian diperoleh bahwa (1) analisis saluran pemasaran terdiri dari 2 pola saluran pemasaran yaitu (a) nelayan, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, dan konsumen akhir dengan hasil perhitungan sebesar  $15/25 \times 100 = 60\%$ . Nelayan menjual hasilnya ke pedagang pengumpul dengan harga Rp 70.000/Kg, kemudian pedagang pengumpul menjual ke pedagang pengecer dengan harga Rp 75.000/Kg dan pedagang pengecer menjual ke konsumen akhir dengan harga Rp 80.000/Kg. (b) nelayan, pedagang pengumpul dan konsumen akhir dengan hasil perhitungan sebesar  $10/25 \times 100 = 40\%$ . Nelayan menjual hasil tangkapannya di pedagang pengumpul kemudian dari pedagang pengumpul menjual ke konsumen akhir. Nelayan menjual hasil tangkapannya ke pedagang pengumpul sebesar Rp 70.000/Kg dan pengumpul ke konsumen akhir sebesar Rp 75.000/Kg. (2) lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran yaitu pedagang pengumpul dan pedagang pengecer.

Kata Kunci: Saluran Pemasaran, Lembaga Pemasaran, Ikan Tenggiri Kering,  
Nelayan

**ANALYSIS OF CHANNELS AND THE ROLE OF THE MARKETING AGENCY OF TENGGIRI DRY FISH (*Scomberomorus commerson*) IN MUARA KINTAP VILLAGE KINTAP SUB-DISTRICT TANAH LAUT DISTRICT SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Burhanudin<sup>1</sup>, Emmy Lilimantik<sup>2</sup>, Rina Mustika<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Student of Fisheries Social Economics Study Program

<sup>2</sup>Lecturer of Fisheries Social Economics Study Program

Corresponding email: ([burhanja82@gmail.com](mailto:burhanja82@gmail.com))

**ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the channel analysis and the role of mackerel dried fish marketing institutions. The data collection methods used were observation, interviews, questionnaires and documentation with the research location determined by purposive sampling. The data analysis method used descriptive quantitative, (1) marketing channel analysis and (2) marketing institutions. The results showed that (1) the marketing channel analysis consisted of 2 patterns of marketing channels, namely (a) fishermen, collecting traders, retailers, and final consumers with the calculation result of  $15/25 \times 100 = 60\%$ . Fishermen sell their products to collecting traders at a price of IDR 70,000/Kg, then collecting traders sell to retailers at a price of IDR 75,000/Kg and retailers sell to final consumers at a price of IDR 80,000/Kg. (b) fishermen, collecting traders and final consumers with the calculation result of  $10/25 \times 100 = 40\%$ . Fishermen sell their catches to collecting traders then from collecting traders sell to final consumers. Fishermen sell their catches to collecting traders for IDR 70,000/Kg and collectors to final consumers for IDR 75,000/Kg. (2) Marketing institutions involved in marketing are collecting traders and retailers.

Keywords: Marketing Channels, Marketing Institutions, Dried Tenggiri Fish, Fishermen.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan penelitian skripsi ini dan dapat tersusun sebagaimana mestinya. Tujuan penulisan usulan penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mahasiswa untuk dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga merupakan salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Terima kasih diucapkan kepada Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P selaku Dosen pembimbing 2 anggota dari tim pembimbing,

Dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini kemungkinan masih terdapat banyaknya kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya dapat membangun, akan selalu penulis terima dengan senang hati.

Penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat beserta seluruh staf dan dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan atas semua dukungan serta ilmu, bimbingan, fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.
2. Teristimewa untuk Divisi Perjuangan terutama untuk Amat, Lesmono edi, Ari, Fadhil, Burhani, Akbar, Reza, Rehan, Rahman, Nabil, Yudis dan Ferdy yang telah memberikan bantuan, dukungan dan menjadi rekan seperjuangan selama menempuh pendidikan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.
3. Dan juga terima kasih kepada bapak Yayang Yuliono, A.Md.Pi dan ibu Nasrah selaku penyuluhan perikanan di Desa Muara Kintap yang telah memberikan informasi mengenai penulisan laporan penelitian skripsi ini.

Banjarbaru, Januari 2024

Burhanudin

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>ABSTRACT .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat penelitian .....	5
1.5. Kerangka Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	7
2.1. Ikan tenggiri ( <i>Scomberomorus commerson</i> ) .....	7
2.1.1. Ikan kering .....	9
2.2. Pengeringan.....	10
2.3. Sistem pemasaran.....	11
2.3.1. Saluran pemasaran.....	11
2.3.2. Lembaga pemasaran .....	12
2.4. Penelitian terdahulu.....	13
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	16
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	17
3.2.1. Observasi .....	17
3.2.2. Wawancara .....	18
3.2.3. Dokumentasi .....	18
3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	18
3.3.1. Sampel Nelayan.....	19

3.3.2. Sampel Pedagang .....	19
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	19
3.4.1. Data Primer .....	19
3.4.2. Data Sekunder .....	20
3.5. Metode Analisis Data .....	20
3.5.1. Saluran Pemasaran .....	21
3.5.2. Lembaga Pemasaran.....	21
3.6. Definisi Operasional .....	21
<b>BAB 4. KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN</b> .....	23
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	23
4.2. Kondisi Geografis.....	24
4.3. Potensi Sumberdaya Alam.....	25
4.3.1. Batas Wilayah.....	26
4.3.2. Luas Wilayah.....	26
4.4. Potensi Sumberdaya Perikanan .....	28
4.5. Potensi Sumberdaya Manusia.....	29
4.5.1. Usia.....	30
4.5.2. Tingkat Pendidikan.....	31
4.5.3. Iklim .....	32
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
5.1. Keadaan Umum Perikanan .....	33
5.1.1. Profil Nelayan Ikan Tenggiri .....	34
5.2. Karakteristik Responden.....	34
5.2.1. Identitas Responden Nelayan .....	35
5.2.2. Identitas Responden Lembaga Pemasaran .....	39
5.3. Saluran Pemasaran.....	42
5.4. Lembaga Pemasaran .....	45
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	48
6.1. Kesimpulan.....	48
6.2. Saran .....	50

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Nomor</b>		<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Kerangka Penelitian .....		6
Gambar 2.1. Ikan Tenggiri ( <i>Scomberomorus commerson</i> ) .....		7
Gambar 2.2. Ikan Tenggiri Kering .....		10
Gambar 2.3. Ikan Tenggiri Segar .....		10
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian .....		16
Gambar 4.1. Pelabuhan Perikanan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....		24
Gambar 5.1. Bagan Pemasaran Hasil Penelitian di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.....		44

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>		<b>Halaman</b>
Tabel 1.1.	Data Produksi Hasil Tangkapan Ikan di Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	3
Tabel 1.2.	Data Produksi Hasil Tangkapan Ikan Tenggiri di Pelabuhan Perikanan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	3
Tabel 3.1.	Jadwal Kegiatan Penelitian Analisis Saluran dan Peran Lembaga Pemasaran Ikan Kering Tenggiri di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	17
Tabel 4.1.	Tata Guna Lahan Di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	24
Tabel 4.2.	Batas Wilayah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	26
Tabel 4.3.	Luas Wilayah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	26
Tabel 4.4.	Luas Tanah Sawah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	27
Tabel 4.5.	Luas Tanah Kering Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	27
Tabel 4.6.	Luas Tanah Perkebunan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan ....	27
Tabel 4.7.	Luas Tanah Basah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	27
Tabel 4.8.	Potensi Sumberdaya Perikanan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.....	29
Tabel 4.9.	Jumlah Penduduk Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	30
Tabel 4.10.	Jumlah Total Penduduk Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan ....	31

Tabel 4.11. Tingkap Pendidikan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan ....	31
Tabel 4.12. Iklim Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	32
Tabel 5.1. Umur Nelayan Ikan Kering Tenggiri Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	36
Tabel 5.2. Tingkat Pendidikan Nelayan Ikan Kering Tenggiri Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.....	37
Tabel 5.3. Jumlah Tanggungan Nelayan Ikan Kering Tenggiri Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	37
Tabel 5.4. Pengalaman Melaut Nelayan Ikan Tenggiri di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	38
Tabel 5.5. Hasil Tangkapan Nelayan Ikan Kering Tenggiri di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	38
Tabel 5.6. Identitas Pedagang Pengumpul Ikan Kering Tenggiri di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	40
Tabel 5.7. Identitas Pedagang Pengecer Ikan Kering Tenggiri di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan .....	40