

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS SALURAN DAN PERAN LEMBAGA PEMASARAN IKAN
KERING TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI DESA MUARA
KINTAP KECAMATAN KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :
BURHANUDIN
1910715310021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS SALURAN DAN PERAN LEMBAGA PEMASARAN IKAN
KERING TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI DESA MUARA
KINTAP KECAMATAN KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian Skripsi
pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :
BURHANUDIN
1910715310021**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisis Saluran Dan Peran Lembaga Pemasaran Ikan Kering Tenggiri (*Scomberomorus commerson*) di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.

Nama : Burhanudin

NIM : 1910715310021

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : Kamis 20 Juni 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP
NIP. 19710910 199512 2 002

Pembimbing 2

Hj. Rina Mustika, S.Pi., MP
NIP. 19691109 199403 2 002

Penguji

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., MP
NIP. 19700223 199903 2 001

Mengetahui,



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

**ANALISIS SALURAN DAN PERAN LEMBAGA PEMASARAN
IKAN KERING TENGGIRI (*Scomberomorus commerson*) DI DESA
MUARA KINTAP KECAMATAN KINTAP KABUPATEN TANAH LAUT
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Burhanudin¹, Emmy Lilimantik², Rina Mustika²

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (burhanja82@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis saluran dan peran lembaga pemasaran ikan kering tenggiri. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi dengan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive sampling*). Metode analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif, (1) analisis saluran pemasaran dan (2) lembaga pemasaran. Hasil penelitian diperoleh bahwa (1) analisis saluran pemasaran terdiri dari 2 pola saluran pemasaran yaitu (a) nelayan, pedagang pengumpul, pedagang pengecer, dan konsumen akhir dengan hasil perhitungan sebesar $15/25 \times 100 = 60\%$. Nelayan menjual hasilnya ke pedagang pengumpul dengan harga Rp 70.000/Kg, kemudian pedagang pengumpul menjual ke pedagang pengecer dengan harga Rp 75.000/Kg dan pedagang pengecer menjual ke konsumen akhir dengan harga Rp 80.000/Kg. (b) nelayan, pedagang pengumpul dan konsumen akhir dengan hasil perhitungan sebesar $10/25 \times 100 = 40\%$. Nelayan menjual hasil tangkapannya di pedagang pengumpul kemudian dari pedagang pengumpul menjual ke konsumen akhir. Nelayan menjual hasil tangkapannya ke pedagang pengumpul sebesar Rp 70.000/Kg dan pengumpul ke konsumen akhir sebesar Rp 75.000/Kg. (2) lembaga pemasaran yang terlibat dalam pemasaran yaitu pedagang pengumpul dan pedagang pengecer.

Kata Kunci: Saluran Pemasaran, Lembaga Pemasaran, Ikan Tenggiri Kering,
Nelayan

**ANALYSIS OF CHANNELS AND THE ROLE OF THE MARKETING
AGENCY OF TENGGIRI DRY FISH (*Scomberomorus commerson*) IN
MUARA KINTAP VILLAGE KINTAP SUB-DISTRICT TANAH LAUT
DISTRICT SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Burhanudin¹, Emmy Lilimantik², Rina Mustika²

¹Student of Fisheries Social Economics Study Program

²Lecturer of Fisheries Social Economics Study Program

Corresponding email: (burhanja82@gmail.com)

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the channel analysis and the role of mackerel dried fish marketing institutions. The data collection methods used were observation, interviews, questionnaires and documentation with the research location determined by purposive sampling. The data analysis method used descriptive quantitative, (1) marketing channel analysis and (2) marketing institutions. The results showed that (1) the marketing channel analysis consisted of 2 patterns of marketing channels, namely (a) fishermen, collecting traders, retailers, and final consumers with the calculation result of $15/25 \times 100 = 60\%$. Fishermen sell their products to collecting traders at a price of IDR 70,000/Kg, then collecting traders sell to retailers at a price of IDR 75,000/Kg and retailers sell to final consumers at a price of IDR 80,000/Kg. (b) fishermen, collecting traders and final consumers with the calculation result of $10/25 \times 100 = 40\%$. Fishermen sell their catches to collecting traders then from collecting traders sell to final consumers. Fishermen sell their catches to collecting traders for IDR 70,000/Kg and collectors to final consumers for IDR 75,000/Kg. (2) Marketing institutions involved in marketing are collecting traders and retailers.

Keywords: Marketing Channels, Marketing Institutions, Dried Tenggiri Fish, Fishermen.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan penelitian skripsi ini dan dapat tersusun sebagaimana mestinya. Tujuan penulisan usulan penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mahasiswa untuk dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga merupakan salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Terima kasih diucapkan kepada Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P selaku Dosen pembimbing 2 anggota dari tim pembimbing,

Dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini kemungkinan masih terdapat banyaknya kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya dapat membangun, akan selalu penulis terima dengan senang hati.

Penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat beserta seluruh staf dan dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan atas semua dukungan serta ilmu, bimbingan, fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.
2. Teristimewa untuk Divisi Perjuangan terutama untuk Amat, Lesmono edi, Ari, Fadhil, Burhani, Akbar, Reza, Rehan, Rahman, Nabil, Yudis dan Ferdy yang telah memberikan bantuan, dukungan dan menjadi rekan seperjuangan selama menempuh pendidikan di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan.
3. Dan juga terima kasih kepada bapak Yayang Yuliono, A.Md.Pi dan ibu Nasrah selaku penyuluh perikanan di Desa Muara Kintap yang telah memberikan informasi mengenai penulisan laporan penelitian skripsi ini.

Banjarbaru, Januari 2024

Burhanudin

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat penelitian	5
1.5. Kerangka Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Ikan tenggiri (<i>Scomberomorus commerson</i>)	7
2.1.1. Ikan kering	9
2.2. Pengeringan.....	10
2.3. Sistem pemasaran.....	11
2.3.1. Saluran pemasaran.....	11
2.3.2. Lembaga pemasaran	12
2.4. Penelitian terdahulu.....	13
BAB 3. METODE PENELITIAN	16
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2. Metode Pengumpulan Data	17
3.2.1. Observasi	17
3.2.2. Wawancara	18
3.2.3. Dokumentasi	18
3.3. Teknik Pengambilan Sampel	18
3.3.1. Sampel Nelayan.....	19

3.3.2. Sampel Pedagang	19
3.4. Jenis dan Sumber Data	19
3.4.1. Data Primer	19
3.4.2. Data Sekunder	20
3.5. Metode Analisis Data	20
3.5.1. Saluran Pemasaran	21
3.5.2. Lembaga Pemasaran.....	21
3.6. Definisi Operasional	21
BAB 4. KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	23
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	23
4.2. Kondisi Geografis.....	24
4.3. Potensi Sumberdaya Alam.....	25
4.3.1. Batas Wilayah.....	26
4.3.2. Luas Wilayah.....	26
4.4. Potensi Sumberdaya Perikanan	28
4.5. Potensi Sumberdaya Manusia.....	29
4.5.1. Usia.....	30
4.5.2. Tingkat Pendidikan.....	31
4.5.3. Iklim	32
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1. Keadaan Umum Perikanan	33
5.1.1. Profil Nelayan Ikan Tenggiri.....	34
5.2. Karakteristik Responden.....	34
5.2.1. Identitas Responden Nelayan	35
5.2.2. Identitas Responden Lembaga Pemasaran	39
5.3. Saluran Pemasaran.....	42
5.4. Lembaga Pemasaran	45
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1. Kesimpulan.....	48
6.2. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Penelitian	6
Gambar 2.1. Ikan Tenggri (<i>Scomberomorus commerson</i>)	7
Gambar 2.2. Ikan Tenggiri Kering	10
Gambar 2.3. Ikan Tenggiri Segar	10
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian	16
Gambar 4.1. Pelabuhan Perikanan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.....	24
Gambar 5.1. Bagan Pemasaran Hasil Penelitian di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.....	44

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Data Produksi Hasil Tangkapan Ikan di Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	3
Tabel 1.2. Data Produksi Hasil Tangkapan Ikan Tenggiri di Pelabuhan Perikanan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	3
Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian Analisis Saluran dan Peran Lembaga Pemasaran Ikan Kering Tenggiri di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	17
Tabel 4.1. Tata Guna Lahan Di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	24
Tabel 4.2. Batas Wilayah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	26
Tabel 4.3. Luas Wilayah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	26
Tabel 4.4. Luas Tanah Sawah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	27
Tabel 4.5. Luas Tanah Kering Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	27
Tabel 4.6. Luas Tanah Perkebunan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	27
Tabel 4.7. Luas Tanah Basah Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	27
Tabel 4.8. Potensi Sumberdaya Perikanan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.....	29
Tabel 4.9. Jumlah Penduduk Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	30
Tabel 4.10. Jumlah Total Penduduk Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	31

Tabel 4.11. Tingkat Pendidikan Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	31
Tabel 4.12. Iklim Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	32
Tabel 5.1. Umur Nelayan Ikan Kering Tenggara Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	36
Tabel 5.2. Tingkat Pendidikan Nelayan Ikan Kering Tenggara Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan.....	37
Tabel 5.3. Jumlah Tanggungan Nelayan Ikan Kering Tenggara Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	37
Tabel 5.4. Pengalaman Melaut Nelayan Ikan Tenggara di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	38
Tabel 5.5. Hasil Tangkapan Nelayan Ikan Kering Tenggara di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	38
Tabel 5.6. Identitas Pedagang Pengumpul Ikan Kering Tenggara di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	40
Tabel 5.7. Identitas Pedagang Pengecer Ikan Kering Tenggara di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan	40