

SKRIPSI

Strategi Public Relation Dalam Mempertahankan Pengunjung Taman

Wisata Alam Gunung Papandayan

(Studi Pada PT Asri Indah Lestari Pada Masa Pandemi Covid-19)

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Rizki Bahari

NIM 1710414310037

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN

TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023

ABSTRAKSI

Muhammad Rizki Bahari 1710414310037, 2023, Strategi Public Relation Dalam Mempertahankan Pengunjung Taman Wisata Alam Gunung Papandayan (Studi Pada PT Asri Indah Lestari Pada Masa Pandemi Covid-19) Dibimbing oleh Yuanita Setyastuti dan Astinana Yuliarti.

Gunung Papandayan merupakan objek wisata alam dengan jumlah wisatawan paling banyak di tahun 2021 dengan total sebanyak 257.317 orang di masa pandemi covid-19 banyak objek wisata khususnya wisata alam yang mengalami penurunan jumlah pengunjung hingga berpengaruh pada pendapatan daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi public relation dalam mempertahankan pengunjung pada masa pandemi covid-19. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam kepada manager operational PT Asri Indah Lestari, serta terdapat informan pendukung Kepala Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut dan pengunjung tempat wisata alam gunung papandayan

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *strategy public relation* TWA Gunung Papandayan dalam mempertahankan pengunjung pada masa covid-19 mempunyai tujuh cara yaitu Publication and Publicity, Event, News, Community Involvement, Corporate Identity, Lobbying and Negotiating, Social Responsibillity.

Kata kunci: *Strategy Public Relations*, PENCILS, Pengunjung.

ABSTRACT

Muhammad Rizki Bahari 1710414310037, 2023, Public Relations Strategy Maintaining Visitors During the Covid-19 Pandemic (Study at PT Asri Indah Lestari Management of Mount Papandayan Nature Park). Supervised by Yuanita Setyastuti and Astinana Yuliarti.

Mount Papandayan is a natural tourist object with the most tourists total of 257,317 people in 2021. The study aims to determine the public relations strategy used to maintain visitors during the Covid-19 pandemic. The approach used in this study is qualitative descriptive methods. The data collection technique used was in-depth interviews with the operational manager of PT Asri Indah Lestari and informants from the Head of the Tourism Sector at the Garut Regency Tourism and Culture Office and visitors to Mount Papandayan natural attractions.

The results of this study state that the public relations strategy of TWA Gunung Papandayan in retaining visitors during the Covid-19 period has seven ways, namely Publication and Publicity, Events, News, Community Involvement, Corporate Identity, Lobbying and Negotiating, and Social Responsibility.

Keywords: *Strategy Public Relations*, PENCILS, Visitors.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigiend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Strategi Public Relation Dalam Mempertahankan Pengunjung Taman Wisata Alam
Gunung Papandayan (Studi Pada PT Asri Indah Lestari Pada Masa Pandemi Covid-19)

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Rizki Bahari
NIM : 1710414310037
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,31(A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada 27 Februari 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
NIP. 198208212006042002
- b. Sekretaris
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018
- c. Anggota
Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si
NIP. 19761005200121002


(.....)


(.....)

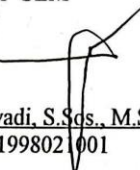

(.....)

Banjarmasin, 21 Februari 2023
Ketua Pembimbing


Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
NIP. 198208212006042002



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Scs., M.Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Public Relation Dalam Mempertahankan Pengunjung Taman Wisata Alam Gunung Papandayan (Studi Pada PT Asri Indah Lestari Pada Masa Pandemi Covid-19)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, serta semangat dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Dosen Ketua Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat serta Pembimbing I penulis yang selalu bersedia meluangkan waktu dan bersabar untuk membimbing dan memberikan arahan dalam proses pembuatan skripsi.
4. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing dan memberi masukan untuk penulis terkait penyusunan skripsi.
5. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji penulis dengan giat memberikan arahan dalam proses pembuatan skripsi.
6. Seluruh dosen dan staff program studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di program studi ini.

7. Pihak TWA Gunung Papandayan dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut yang telah menerima penulis dengan baik.
8. Orang tua dan orang terdekat, terima kasih atas bantuan serta semangat yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan, maka dengan rendah hati penulis sangat mengharap kritik dan masukan agar kedepannya dapat memperbaiki kekurangan tersebut

Banjarmasin, 16 Februari 2023

Penulis,

Muhammad Rizki Bahari

NIM. 1710414310037

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tinjauan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Triangulasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.2 HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.

PENUTUP **Error! Bookmark not defined.**
A KESIMPULAN **Error! Bookmark not defined.**
B. SARAN **Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**
LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	10
Tabel 3.1 Timeline Penelitian	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung TWA Gunung Papandayan Tahun 2020	4
Gambar 1.2 Data Pengunjung Wisata Kabupaten Garut Tahun 2020	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi TWA Gunung Papandayan Tahun	42
Gambar 4.2 Informasi mengenai TWA Gunung Papandayan	47
Gambar 4.3 Berita mengenai TWA Gunung Papandayan	54
Gambar 4.4 Unggahan Akun Instagram TWA Gunung Papandayan	54
Gambar 4.5 Keramaian Pengunjung TWA Gunung Papandayan	60