

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH *EARNINGS PER SHARE, DIVEDEND PER SHARE, NET PROFIT MARGIN DAN BASIC EARNING POWER***  
**TERHADAP *MARKET VALUE ADDED* PADA SEKTOR INDUSTRI**  
**BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK**  
**INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2018**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**QADARIAH ROMALINI**

**NIM : 1610312320052**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2020**