

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN THANKYOU  
MOM STORE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Masyarakat Pembeli Sepatu Di Kota Banjarmasin)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana(S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :**

**Muhammad Dede Rizaldi**

**1610414610014**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**2022**