

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA KARTU TELKOMSEL

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh :

ANALIA

NIM : 1710412620004



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2021