

SKRIPSI

**Pengaruh Motif Terhadap Minat Menonton *Channel YouTube* Leonardo
Edwin
(Studi Pada Mahasiswa di Empat Universitas Tenama di Kota Banjarmasin)**

Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Ailsa Nurfirdausi Shafaria
1910414320013**



Program Studi: S1 Ilmu Komunikasi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

KOMUNIKASI INTERPERSONAL PETUGAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG PERIZINAN KESEHATAN DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMTSP) KABUPATEN HULU SUNGAI
SELATAN

- A. Nama Mahasiswa : Ailsa Nurfirdausi Shafaria
NIM : 1910414320013
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (79,53) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 20 Juni 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018 (.....)
- b. Sekretaris
Dr. Siswanto, M.Si
NIP. 197610052008121002 (.....)
- c. Anggota
Noviana Sari, S.IP.,M.A.
NIP. 198511072015042001 (.....)

Banjarmasin, 27 Juni 2023
Ketua Pembimbing

Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Banjarmasin, Januari 2023



(Ailsa Nurfirdausi Shafaria)
NIM. 1910414320013

ABSTRAK

Ailsa Nurfirdausi Shafaria, 1910414320013, Pengaruh Motif Terhadap Minat Menonton *Channel YouTube* Leonardo Edwin (Studi Pada Mahasiswa di Empat Universitas Ternama di Kota Banjarmasin). Dibimbing oleh Astinana Yuliarti.

Akun *youtube* Leonardo Edwin, aktif membagikan aktivitas yang wajib diketahui khususnya untuk mahasiswa yang ingin melanjutkan studi di luar negeri, sehingga dilakukan penelitian guna mengukur pengaruh motif terhadap minat menonton mahasiswa. Peneliti menargetkan responden kepada mahasiswa khususnya kepada mahasiswa dari empat universitas ternama di Kota Banjarmasin seperti Universitas Lambung Mangkurat (ULM), Universitas Islam Negeri Pangeran Antasari (UIN Antasari), Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (UNISKA), Politeknik Negeri Banjarmasin (POLIBAN). Penelitian ini menggunakan metode eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Cara memperoleh data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner sebagai data primer dan data sekunder diperoleh dari catatan, jurnal, artikel, dan buku – buku. Adapun teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini diperoleh nilai terhitung sebesar $t_{hitung} = 11,346 > 1,966$ t tabel. Sehingga dapat disimpulkan jika pada variabel Motif (X) berpengaruh secara parsial terhadap variabel Minat Menonton (Y). Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, dapat diketahui bahwa konten sebagai variabel independen memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu minat berkunjung dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$, dan diperoleh persamaan regresi linear sederhana yaitu yaitu, $Y = 15,161 + 0,308X$. Dapat diartikan nilai (a) atau konstanta sebesar 15,161, nilai ini menunjukkan bahwa pada saat Motif (X) bernilai nol atau tidak meingkat maka Minat Menonton (Y) akan tetap bernilai 15,161. Kemudian koefisien nilai (b) sebesar 0,308 (positif) menunjukkan pengaruh yang searah yang artinya jika Motif ditingkatkan sebesar satu satuan maka akan meningkatkan Minat Menonton sebesar 0,308. Maka hasil hipotesis berdasarkan penelitian ini menyatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, dengan demikian terdapat pengaruh antara Motif terhadap Minat Menonton Channel YouTube Leonardo Edwin secara signifikan dan positif.

Kata Kunci : Motif, Minat Menonton, Teori Uses & Gratification

ABSTRACT

Ailsa Nurfirdausi Shafaria, 1910414320013, *The Effect of Motives on Interest in Watching Leonardo Edwin's YouTube Channel (Study on Students at Four Universities in Banjarmasin City). Mentored by Astinana Yuliarti.*

Leonardo Edwin's youtube account actively shares activities that must be known, especially for students who want to continue their studies abroad, so research is conducted to measure the influence of motives on student viewing interest. Researchers targeted respondents to students, especially students from four well-known universities in Banjarmasin City such as Lambung Mangkurat University (ULM), Pangeran Antasari State Islamic University (UIN Antasari), Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Islamic University (UNISKA), Banjarmasin State Polytechnic (POLIBAN). This research uses an explanatory method with a quantitative approach. How to obtain data in this study using questionnaires as primary data and secondary data obtained from records, journals, articles, and books. The analysis technique used is simple linear regression analysis.

The results of this study obtained a calculated value of $t_{count} 11.346 > 1.966$ t table. So it can be concluded that if the Motive variable (X) partially affects the Watching Interest variable (Y). Based on the results of simple linear regression analysis, it can be seen that content as an independent variable has a significant effect on the dependent variable, namely visiting interest with a significance value of $0.00 < 0.05$, and a simple linear regression equation is obtained, namely, $Y = 15.161 + 0.308X$. It can be interpreted that the value (a) or constant is 15.161, this value indicates that when the Motive (X) is zero or does not increase, the Interest in Watching (Y) will remain at 15.161. Then the coefficient value (b) of 0.308 (positive) shows a unidirectional effect which means that if the Motive is increased by one unit, it will increase the Interest in Watching by 0.308. So the results of the hypothesis based on this study state that H_a is accepted and H_0 is rejected, thus there is an influence between Motive on Mina Watching Leonardo Edwin's YouTube Channel significantly and positively.

Keywords: *Motive, Interest in Watching, Uses & Gratification Theory*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah /Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “**Pengaruh Motif Terhadap Minat Menonton *Channel YouTube* Leonardo Edwin (Studi Pada Mahasiswa di Empat Universitas Tenama di Kota Banjarmasin)**”. Proposal penyusunan penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Proposal penelitian ini disusun atas kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
2. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd.M.A., selaku dosen pembimbing akademik di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah banyak memberi saran, dukungan serta arahan dalam pengerjaan perposal.
5. Bapak Siswanto Rawali, M.Si., selaku dosen penguji 1 (satu), yang cukup banyak memberi saran,

6. Ibu Noviana Sari, S.IP.,M.A., selaku dosen penguji 2 (dua), yang memberikan masukan berupa saran,
7. Seluruh dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan moril
8. Seluruh staff administrasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
9. Orang tua Rusdi S.Sos dan Nia Kania Adianti yang selalu memberikan dukungan dan doa
10. Kepada teman dekat saya Azqia yang selalu menjadi pendengar terbaik, Hafish, Natan, Rishaf, Aulia sebagai teman seperjuangan saya baik selama di organisasi maupun diluar organisasi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu ada untuk memberikan motivasi serta menjadi pendengar yang baik,
11. Kepada seluruh rekan seperjangan Ilmu Komunikasi angkatan 2019 dan serta semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya proposal ini.

Penyusun menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan proposal ini. Besar harapan penyusun akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Akhirnya Penyusun berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi penyusun dan bagi pembaca sekalian.

Banjarmasin, Januari 2023
(Ailsa Nurfirdausi Shafaria)
NIM. 1910414320013

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAU PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Sejenis.....	9
2.2 Tinjau Konseptual	14
2.2.1 Definisi Komunikasi	14
2.2.2 Definisi Komunikasi Massa	17
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa	19
2.2.4 New Media	23
2.2.5 Definisi Media Sosial	24
2.2.6 YouTube.....	26
2.2.7 Motif.....	27
2.2.8 Minat Menonton.....	29
2.3 Tinjauan Teori	30
2.3.1 Grand Theory: Teori Uses and Gratification	30
2.3.2 Middle Theory: Sosial Media Engagement Theory (SME)	32
2.3.3 Applied Theory: Social Cognitive Theory (SCT)	33
2.4 Kerangka Berpikir	36

2.5	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis dan Pendekatan	38
3.2	Objek Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data	43
3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Observasi.....	44
3.5.2	Dokumentasi	44
3.5.3	Kuisisioner.....	45
3.6	Definisi Operasional.....	45
3.6.1	Gratification Sought (GS)	46
3.6.2	Minat Menonton.....	47
3.7	Uji Instumen	48
3.7.1	Uji Validitas	49
3.7.2	Uji Realibilitas	52
3.8	Teknik Analisis Data	53
3.8.1	Analisis Deskriptif	53
3.8.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	53
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.8.4	Uji Korelasi	57
3.9	Pengujian Hipotesis.....	59
3.9.1	Uji T	59
3.9.2	Uji F	60
3.9.3	Koefisien Determinasi R ²	60
3.10	Waktu dan Lokasi Penelitian	60
3.10.1	Waktu Penelitian	60
3.10.2	Lokasi Penelitian.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Gambaran Umum	62
4.1.1	Profile Leonardo Edwin	62

4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Karakteristik Responden	63
4.2.2	Deskripsi Hasil Nilai Variabel Motif (X).....	67
4.2.3	Deskripsi Hasil Nilai Variabel Minat Menonton (Y).....	71
4.2.4	Uji Asumsi Klasik	74
4.2.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	77
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	78
4.2.7	Uji Korelasi	80
4.3	Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran	100
5.2.1	Saran Akademis	100
5.2.2	Saran Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Sampel.....	42
Tabel 3. 3 Gratification Sought (GS)	46
Tabel 3. 4 Minat Menonton.....	47
Tabel 3. 5 Skor Skala Likert	49
Tabel 3. 6 Hasil Penghitungan Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 7 Reliability Statistics	52
Tabel 3. 8 Korelasi	58
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Variabel Motif (X).....	67
Tabel 4. 2 Skor Rerata Jawaban Responden pada Variabel X.....	70
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menonton (Y).....	71
Tabel 4. 4 Skor Rerata Jawaban Responden pada Variabel Y	73
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Uji Normalitas dengan Metode Skewness dan Kurtosis	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas	75
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linear Sederhana	77
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji R	80
Tabel 4. 11 Korelasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Population Essentials.....	2
Gambar 1. 2 YouTube: Advertising Audience Overview.....	3
Gambar 1. 3 Channel YouTube Leonardo Edwin.....	4
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden (Asal Universitas).....	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden (Usia)	65
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden (Subcriber).....	66
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden (Frekuensi Menonton)	67
Gambar 4. 6 Scatterplot.....	76