

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA KONSUMEN PRODUK KOSMETIK INNISFREE DI
BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ALDINAH

NIM: 1710312120004

PROGRAM STUDI: S1-MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**