

SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE BEAR BRAND NESTLE TERHADAP CONSUMER BEHAVIOUR DALAM MENGHADAPI COVID 19 DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

RIANTY

NIM 1810414320003

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

2022