

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH BRAND IMAGE BEAR BRAND NESTLE TERHADAP CONSUMER BEHAVIOUR DALAM MENGHADAPI COVID 19 DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**RIANTY**

**NIM 1810414320003**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

2022