

TESIS

**ANALISIS STRATEGI BISNIS NON AERONAUTIKA
PT ANGKASA PURA I BANDARA INTERNASIONAL
SYAMSUDIN NOOR BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)

**Oleh:
ATHFAL ALDIEFA
NIM. 2120420310002**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2023**


LEMBAR PENGESAHAN TESIS

ANALISIS STRATEGI BISNIS NON AERONAUTIKA
PT ANGKASA PURA I BANDARA INTERNASIONAL SYAMSUDIN NOOR
BANJARMASIN

Oleh
ATHFAL ALDIEFA
2120420310002

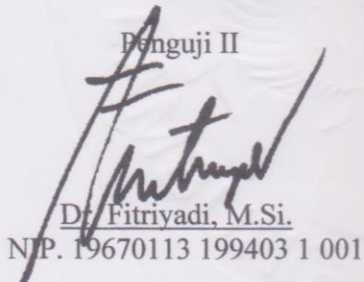
Telah disetujui, diuji dan disahkan, di Banjarmasin sebagai Tesis
Pada Tanggal 19 Mei 2023

Menyetujui,
Penguji I



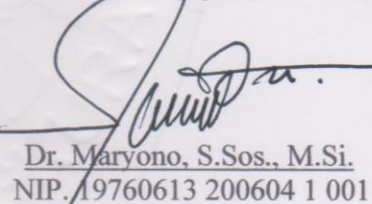
Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc
NIP. 19671005 199702 1 001

Penguji II



Dr. Fitriyadi, M.Si.
NIP. 19670113 199403 1 001

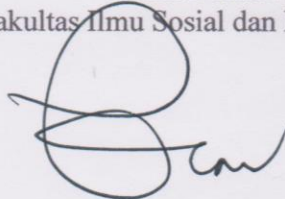
Penguji III



Dr. Maryono, S.Sos., M.Si.
NIP. 19760613 200604 1 001

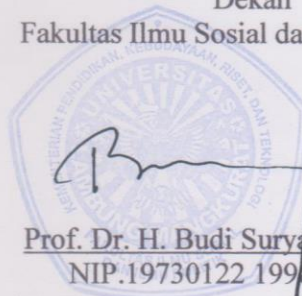
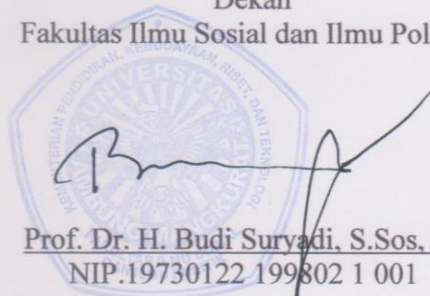
Diketahui,

Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc
NIP. 19671005 199702 1 001

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 19730122 199802 1 001



Hari ini, Jum'at, Tanggal: 19, Bulan: Mei, Tahun: Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Semester Genap tahun 2022/2023, bahwa:

a. Dewan Penguji yang ditugaskan oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, dengan Surat Tugas Nomor: 2555/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 16 Mei 2023.

b. Telah melakukan pengujian tesis atas:

Nama Mahasiswa : Athfal Aldiefa
N I M : 2120420310002
Program Studi : Magister Administrasi Bisnis
Waktu Ujian : Mulai, Jam: 20.00 dan Selesai Jam: 21.30 WITA
Media : Zoom
Nilai : **83** , dengan konversi huruf: **(A)**
Dinyatakan : (Lulus /Tidak Lulus)

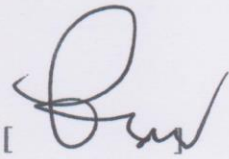


Berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 19 Mei 2023

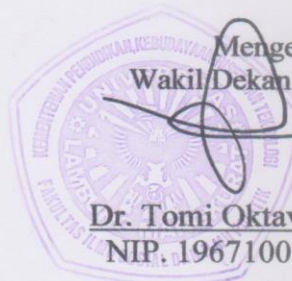
Mahasiswa yang diuji,



(Athfal Aldiefa)

Dewan Penguji:

1. Penguji I: Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc []
2. Penguji II : Dr. Fitriyadi, M.Si []
3. Penguji III : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si []

Mengetahui:
Wakil Dekan I FISIP ULM,




Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc, Sc
NIP. 19671005 199702 1 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA**

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 310/UN8.4/SE/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

Athfal Aldiefa

Dengan Judul Tesis:

Analisis Strategi Bisnis Non Aeronautika PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 7 Juli 2023

Direktur,



Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.
PASCASARJANA 196805071993031020

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena dengan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tesis ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan Salam ke Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, semoga kelak diberikan syafaat oleh beliau. Tesis ini disusun dan diajukan guna melengkapi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Magister Administrasi Bisnis (M.A.B) Universitas Lambung Mangkurat. Dalam penyusunan tesis ini, peneliti tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing, baik langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya tesis ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan pertolongan dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
3. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
4. Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc selaku dosen pembimbing tesis, yang telah dengan penuh perhatian memberikan pengetahuan, bimbingan, nasehat dan pengarahan yang begitu besar kepada peneliti.
5. Dr. Fitriyadi, M.Si. selaku Dosen Penguji I yang telah banyak memberikan ilmu dan saran-saran dalam perbaikan tesis ini menjadi lebih baik lagi;

6. Dr. Maryono, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan ilmu dan saran dalam perbaikan tesis ini menjadi lebih baik lagi;
7. Bapak Edi Suratman, S.Sos., Ibu Aini Fachriyani dan Allisha Tanzia, S.K.G selaku ayah, ibu dan adik peneliti yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan semangat dalam segala hal.
8. Tengku Sakinah Nazla, S.Si sebagai istri peneliti yang mencurahkan perhatian, dorongan, doa dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
9. Bapak Dony Subardono, S.E., M.M., M.B.A. selaku General Manager dan Keluarga Besar PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan bimbingan kepada peneliti selama peneliti melaksanakan penelitian.
10. Seluruh Dosen, Pegawai dan Teman-Teman Angkatan 2021 Program Studi Magister Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat;
Semoga Allah SWT, memberikan balasan pahala atas amal dan bantuannya,
Aamiin.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam materi maupun penyajian tesis ini, maka pengembangan dan penyempurnaan tesis ini akan sangat berguna bagi kita semua. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua terutama dalam perencanaan strategi dalam suatu perusahaan.

Banjarmasin, Mei 2023
Peneliti

Athfal Aldiefa, S.Tr., M.A.B
NIM 2120420310002

LEMBAR PERSEMBAHAN

“MAN JADDA WA JADDA”

BARANG SIAPA BERSUNGGUH-SUNGGUH INSYA ALLAH BERHASIL

PERSEMBAHAN:

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untukku dalam mengerjakan Tesis ini yang ku persembahkan kepada :

Orang tuaku,

Ayahanda Edi Suratman, S.Sos

Ibunda Aini Fachriyani

Adikku Allisha Tanzia, S.K.G

Istriku Tengku Sakinah Nazla, S.Si

yang telah menjadi motivasi dan inspirasi serta tiada henti memberikan dukungan dan

do'anya untukku

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis tesis saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 2023
Yang membuat pernyataan,

Athfal Aldiefa
NIM. 21204203100002

\

ABSTRAK

Athfal Aldiefa, 2120420310002, 2023. Analisis Strategi Bisnis Non Aeronautika PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin, di bawah bimbingan : Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc.

PT Angkasa Pura I yang sejak tahun 1992 mengelola Bandara Syamsudin Noor Banjarmasin. Aktivitas dan layanan bisnis non aeronautika bandara yang dinamis menyebabkan operator bandara sebagai pengelola bandara terus berbenah agar mendapatkan hasil yang maksimal dalam menghadapi lingkungan bisnis internal dan eksternal yang membawa pengaruh terhadap keberlangsungan perusahaan, sehingga perusahaan dipaksa untuk menyiapkan strategi bisnis yang relevan dan tepat sasaran agar dapat terus bertahan dan berkembang di masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis non aeronautika PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin yang didapatkan dari identifikasi kondisi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan menemukan formulasi strategi bisnis non aeronautika di PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin. Identifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) didapatkan peneliti dari hasil wawancara mendalam (*in depth interview*) dengan para narasumber yang kredibel dan berpengalaman. Selain itu, analisis eksternal juga diperoleh dari analisa PESTLE pada lingkungan bisnis non aeronautika.

Hasil penelitian dari identifikasi dan analisa faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) diolah dengan matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan matriks *External Factor Evaluation* (EFE). Rumusan hasil matriks IFE dan EFE didapatkan dari hasil matriks SWOT. Akhirnya setelah mengolah data melalui matriks-matriks tersebut didapatkan cara mengetahui strategi bisnis yang tepat untuk bisnis non aeronautika PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin dengan SPACE Strategy yang menginterpretasikan posisi perusahaan berada dalam kuadran koordinat kartesius. Penelitian ini menemukan bahwa bisnis non aeronautika PT Angkasa Pura I Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin berada pada posisi kuadran I yang dapat menerapkan strategi penetrasi pasar, pengembangan pasar, pengembangan produk dan diversifikasi bisnis sejenis dan tidak sejenis.

Kata kunci : Non Aeronautika, PESTLE, Matriks IFE, Matriks EFE, SWOT, Matriks SPACE Strategy

ABSTRACT

Athfal Aldiefa, 2120420310002, 2023. Non-Aeronautical Business Strategy Analysis of PT Angkasa Pura I Syamsudin Noor International Airport in Banjarmasin, under the guidance of Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc.Sc.

Since 1992, PT Angkasa Pura I which has been managing the Syamsudin Noor Airport in Banjarmasin. Airport non-aeronautical business activities and services make airport operators as airport managers to continue to improve in order to obtain maximum results in dealing with the internal and external business environment that affect the sustainability of the company, so that companies are forced to prepare relevant and targeted business strategies so that they can continue to survive and thrive in the future.

This study aims to analyze the non-aeronautical business strategy of PT Angkasa Pura I at Syamsudin Noor Airport in Banjarmasin obtained from the identification of internal factor conditions (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) and find the formulation of a non-aeronautical business strategy at PT Angkasa Pura I Airport Syamsudin Noor Banjarmasin. Identification of internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) was obtained by researchers from the results of in-depth interviews with credible and experienced informants. Apart from that, external analysis was also obtained from PESTLE analysis on the non-aeronautical business environment.

The research results from the identification and analysis of internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) were processed with the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix and the External Factor Evaluation (EFE) matrix. The formulation of the results of the IFE and EFE matrices is obtained from the results of the SWOT matrix. Finally, after processing the data through these matrices, we found a way to find out the right business strategy for the non-aeronautical business of PT Angkasa Pura I Syamsudin Noor Airport in Banjarmasin with the SPACE Strategy which interprets the company's position to be in the Cartesian coordinate quadrant. This study found that the non-aeronautical business of PT Angkasa Pura I Syamsudin Noor Airport in Banjarmasin is in a quadrant I position that can implement the strategy market penetration, market development, product development and diversification related and un related business.

Keywords : Non Aeronautics, PESTLE, IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT, SPACE Strategy Matrix

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
BERITA ACARA	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Strategi	11
2.1.2 Analisis PESTLE	13
2.1.3 Analisis SWOT	15
2.1.4 Non Aeronautika	15
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Desain Penelitian	24
3.3 Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Kehadiran Peneliti.....	25
3.5 Fokus Penelitian.....	25
3.6 Informan Kunci.....	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	28
3.8.1 Analisis Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE)	28
3.8.2 Analisis Matriks SWOT	36
3.9 Pengujian Keabsahan Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	41
4.1 Sejarah Perusahaan	41
4.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	43
4.2.1 Visi	43

4.2.2 Misi.....	44
4.2.3 Nilai	44
BAB V PEMBAHASAN.....	45
5.1 Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Law, Environment (PESTLE)	45
5.1.1 Politic (Politik).....	45
5.1.2 Economic (Ekonomi)	46
5.1.3 Social (Sosial Budaya)	47
5.1.4 Technology (Teknologi).....	49
5.1.5 Law (Hukum dan Peraturan)	50
5.1.6 Environment (Lingkungan)	51
5.2 Analisis <i>Strength, Weaknes, Opportunity, Threat</i> (SWOT).....	53
5.2.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	53
5.2.2 Weakness (Kelemahan).....	55
5.2.3 Opportunity (Peluang).....	57
5.2.4 Threat (Ancaman)	59
5.3 Analisis Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan External Factor Evaluation (EFE)	60
5.4 Analisis Matriks SWOT	66
5.5 Analisis Matriks Strategy Position and Action Evaluation (SPACE).....	69
5.6 Keterbatasan Penelitian	71
BAB VI PENUTUP	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran.....	73
6.2.1 Saran Akademis	73
6.2.2 Saran Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76
BIODATA PENELITI	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Formulasi Strategi	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Matriks SWOT	36
Gambar 3.2 Matriks SPACE	39
Gambar 4.1 Misi PT Angkasa Pura I.....	39
Gambar 4.2 Core Value AKHLAK	39
Gambar 5.1 Pertumbuhan Ekonomi Kalimantan Selatan, Kalimantan dan Nasional	48
Gambar 5.2 Para Penumpang dan Pengantar berciri khas religi di Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pergerakan Trafik Pesawat Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin Tahun 2015-2021	3
Tabel 1.2 Pergerakan Trafik Penumpang Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin Tahun 2015-2021	4
Tabel 1.3 Perbandingan RKAP dan Realisasi Sewa Ruang Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin	5
Tabel 1.4 Perbandingan RKAP dan Realisasi Konsesi Ruang Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin	5
Tabel 1.5 Rincian Produksi Aeronautika dan Non Aeronautika Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin	6
Tabel 1.6 Proyeksi Pendapatan Aeronautika dan Non Aeronautika Bandara Internasional Syamsudin Noor Banjarmasin	6
Tabel 3.1 Contoh Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix Toko Retail Kmputer	31
Tabel 3. 2 Contoh External Factor Evaluation (EFE) Matrix Ten-Theatre Cinema	34
Tabel 5.1 Jumlah dan Luas Kejadian Kebakaran Hutan dan Lahan di Kalimantan Selatan.....	53
Tabel 5.2 Rekapitulasi Pembobotan Faktor Internal	61
Tabel 5.3 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	63
Tabel 5.4 Rekapitulasi Pembobotan Faktor Eksternal	64
Tabel 5.5 Matriks Factor External (EFE).....	65
Tabel 5.5 Matriks SWOT	67

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara dan Coding 1	77
Transkrip Wawancara dan Coding 2	80
Transkrip Wawancara dan Coding 3	86
Transkrip Wawancara dan Coding 4	88
Transkrip Wawancara dan Coding 5	91
Transkrip Wawancara dan Coding 6	94