

TESIS

PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN, *SWITCHING COST* DAN KEPUASAN DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN SALON PEMASANGAN *EYELASH EXTENSION* DI BANJARMASIN

Studi Pada Pelanggan Salon Pemasangan *Eyelash Extension* di Banjarmasin



Oleh:

**PERMATA
NIM. 1820318320019**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021**