

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH KAPABILITAS INOVASI BERKOLABORASI DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA SENTRA USAHA KERAJINAN KAIN TRADISIONAL SASIRANGAN DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**MUHAMMAD DIONANDA AZHARY RAIS**

**NIM: 1910412310043**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

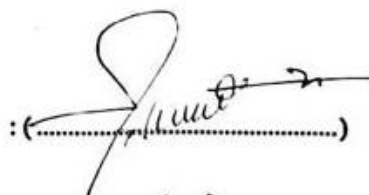
### PENGARUH KAPABILITAS INOVASI BERKOLABORASI DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA SENTRA USAHA KERAJINAN KAIN TRADISIONAL SASIRANGAN DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Muhammad Dionanda Azhary Rais  
NIM : 1910412310043

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing  
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si  
NIP. 197606132006041001

: ()

b. Penguji I  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001


: ()

c. Penguji 2  
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
NIP.197805242006042001

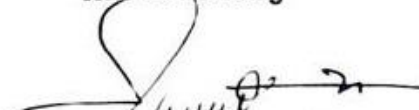
: ()

Banjarmasin, 21 November 2023


Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

  
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si  
NIP. 197606132006041001

Mengetahui,  
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si  
NIP. 197301221998021001

# SURAT TUGAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 5730/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
2. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
3. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Dionanda Azhary Rais  
NIM : 1910412310043  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi Dan  
Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada  
Sentra Usaha Kerajinan Kain Tradisional Sasirangan di Kota  
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 4 Oktober 2023  
J a m : 09.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 September 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Balai  
Sertifikasi  
Elektronik

Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR.

# BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

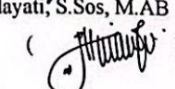
Pada hari ini Rabu tanggal 4 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5730/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 21 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Dionanda Azhary Rais  
NIM : 1910412310043  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Usaha Kerajinan Kain Tradisional Sasirangan di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Sidang I (Gedung Lama FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 09.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 80,7 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 4 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si  
()  
2. Sekretaris : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
()  
3. Anggota : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB  
()

  
Muhammad Dionanda Azhary Rais

Mengetahui/membenarkan :  
Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

()  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayangNya sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan proposal skripsi dengan judul yang saya angkat yaitu **“Pengaruh Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi dan Kunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Usaha Kerajinan Kain Tradisional Sasirangan Di Kota Banjarmasin.”** Sebagai Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dari bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suriadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dan selaku dosen penguji 1 proposal skripsi.
4. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian dan penyusunan proposal skripsi.

5. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen penguji 2 proposal skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan proposal skripsi ini.
7. Terima kasih kepada orang tua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras demi memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya,amin  
Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Banjarmasin, 8 Agustus 2023

Muhammad Dionanda Azhary Rais

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT. Karena atas karunianya serta pertolonganyalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam yang selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yaitu almarhum ayahanda (Muhammad Rivadin Azhary) dan ibunda (Fitriani Hurfah) tercinta. Sebagai tanda bakti, cinta, dan terima kasih saya kepada mereka karena telah mengantarkan saya sampai dengan ke titik dimana saya bisa merasakan bagaimana bangku perkuliahan. Semoga ini menjadi Langkah awal saya untuk membanggakan kalian, Terima Kasih kalian yang tak hentinya mendoakan anakmu yang masih banyak kekurangannya ini. Terima kasih telah mengajarkanku untuk menjadi manusia yang selalu kuat, dan selalu membebaskanku untuk mengeksplor dunia luar sehingga aku bisa menjadi manusia yang pantang menyerah dan mengerti apa arti kehidupan yang keras ini

Teruntuk adik saya tercinta (Muhammad Rafif Shidqi), para sahabat – sahabatku yang selalu membantuku disaat senang maupun kesusahan. Terima kasih banyak atas segala doa dan support kalian selama ini, saling menyemangati dan tak pernah bosan mendengarkan segala keluh kesahku selama pengerjaan skripsi ini. Saya sangat amat bersyukur mempunyai orang – orang seperti kalian.

# PERNYATAAN ORISINALITAS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 13 September 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Dionanda Azhary Rais  
NIM. 1910412310043



## ABSTRAK

Muhammad Dionanda Azhary Rais, 1910412310043, 2023, Pengaruh Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi dan Keunggulan bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada sentra usaha kerajinan kain tradisional sasirangan Di kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Maryono, S. Sos, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi dan Keunggulan bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada sentra usaha kerajinan kain tradisional sasirangan Di kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian di sentra pengrajin usaha kain tradisional sasirangan di Jl. Sei Jingah, Jl. Seberang Masjid, Jl. Bina Karya di Kota Banjarmasin. Teknik sampling yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu sampling jenuh dengan perolehan sampel sebanyak 47 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran, dan Keunggulan Bersaing berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran. Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi dan Keunggulan bersaing juga berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja Pemasaran.

**Kata Kunci:** Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran

## **ABSTRACT**

*Muhammad Dionanda Azhary Rais, 1910412310043, 2023, The Influence of Collaborative Innovation Capability and Competitive Advantage on Marketing Performance at the Sasirangan traditional cloth craft business center in the city of Banjarmasin. Under the guidance of Mr. Dr. Maryono, S. Sos, M.Sc.*

*This research aims to examine the influence of collaborative innovation capability and competitive advantage on marketing performance in the traditional Sasirangan cloth craft business center in the city of Banjarmasin. This research uses a quantitative approach, the research location is at the center of Sasirangan traditional cloth craftsmen on Jl. Sei Jingah, Jl. Opposite the Mosque, Jl. Bina Karya in Banjarmasin City. The sampling technique used was non-probability sampling, namely saturated sampling with a sample of 47 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression.*

*The research results show that Collaborative Innovation Capability has a significant effect on Marketing Performance, and Competitive Advantage has a significant effect on Marketing Performance. Collaborative Innovation Capability and Competitive Advantage also simultaneously influence Marketing Performance.*

**Keywords:** *Collaborative Innovation Capability, Competitive Advantage, Marketing Performance*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT TUGAS .....	iii
BERITA ACARA .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERSEMBAHAN .....	vii
PERNYATAAN ORISINIL.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian .....	17
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Pemasaran .....	19
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	19
2.1.1.2 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.2 Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi .....	21
2.1.2.1 Pengertian Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi .....	21
2.1.2.2 Indikator Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi.....	26
2.1.3 Kinerja Pemasaran .....	27
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Pemasaran .....	27
2.1.3.2 Indikator Indikator Kinerja Pemasaran .....	28
2.1.4 Keunggulan Bersaing .....	29

2.1.4.1 Pengertian Keunggulan Bersaing .....	29
2.1.4.2 Indikator Indikator Keunggulan Bersaing .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	37
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	37
2.3.2 Model Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	44
3.2 Desain Penelitian.....	44
3.3 Lokasi Penelitian .....	45
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling .....	45
3.4.1 Populasi .....	45
3.4.2 Besar Sampel.....	45
3.4.3 Teknik Sampling .....	45
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.7 Teknik Analisa Data.....	51
3.7.1 Skala Pengukuran.....	51
3.7.2 Analisis Deskriptif Statistik .....	52
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	53
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
3.7.6 Uji Hipotesis.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Profil Responden.....	61
4.1.1 Jenis Kelamin .....	61
4.1.2 Lama Usaha.....	62
4.1.3 Pendidikan Responden .....	63
4.1.4 Pendapatan Perbulan .....	64
4.2 Deskriptif Variabel.....	65
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	82

4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	82
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	84
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.4.1 Uji Normalitas .....	84
4.4.2 Uji Multikolineritas .....	85
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	86
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	86
4.6 Pengujian Hipotesis.....	88
4.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	88
4.6.2 Uji Regresi Secara Simultan F .....	89
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	90
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	92
5.1 Pembahasan.....	92
5.1.1 Pengaruh Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi terhadap Kinerja Pemasaran.....	92
5.1.3 Pengaruh Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	93
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	94
5.2.1 Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi terhadap Kinerja Pemasaran .....	94
5.2.2 Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	95
5.2.3 Kapabilitas Inovasi Berkolaborasi dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran .....	96
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	98
BAB VI PENUTUP.....	99
6.1 Kesimpulan .....	99
6.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	103
BIODATA PENELITI .....	140

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Tabel 1.1	Daftar Pengrajin Kain Sasirangan di Jl. Sei Jingah .....	6
Tabel 1.2	Daftar Pengrajin Kain Sasirangan di Jl. Seberang Masjid .....	7
Tabel 1.3	Daftar Pengrajin Kain Sasirangan di Jl. Bina Karya .....	8
Tabel 1.4	Volume Penjualan Kain Sasirangan di Kota Banjarmasin .....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	49
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert .....	52
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden .....	53
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	62
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan .....	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan per bulan .....	64
Tabel 4.5	Saat melakukan pengembangan produk baru, pengrajin melakukan kerjasama dengan pelanggan dan penyalur .....	65
Tabel 4.6	saat melakukan pengembangan produk baru, pengrajin melakukan konsultasi pada penyalur dan pelanggan .....	66
Tabel 4.7	saat melakukan penentuan pasar baru usaha kerajinan kain sasirangan terlibat dengan penyalur .....	67
Tabel 4.8	untuk mendukung inovasi pelayanan distribusi pengrajin kain sasirangan bertukar informasi dengan penyalur dan pelanggan .....	67
Tabel 4.9	pengrajin kain sasirangan bertukar informasi untuk mendukung inovasi .....	68
Tabel 4.10	saat melakukan pengembangan produk baru, pengrajin saling berkoordinasi saat mengembangkan ide menciptakan inovasi layanan .....	69

Tabel 4.11 saat melakukan usaha kerajinan kain sasirangan, pengrajin berkoordinasi saat mengembangkan ide baru menciptakan inovasi produk baru .....	69
Tabel 4.12 pada saat menentukan potensi pasar baru saya berkoordinasi dengan penyalur dan pelanggan .....	70
Tabel 4.13 pada saat pengrajin melakukan inovasi pelayanan baru saya melibatkan penyalur dan pelanggan .....	71
Tabel 4.14 pada saat melakukan inovasi produk baru dan pangsa baru saya melibatkan penyalur dan pelanggan .....	71
Tabel 4.15 usaha kerajinan kain sasirangan saya berinovasi pengembangan pangsa baru melibatkan pelanggan .....	72
Tabel 4.16 usaha kerajinan kain sasirangan saya mendapatkan pengetahuan dan informasi peluang pasar dari penyalur dan pelanggan .....	73
Tabel 4.17 usaha kerajinan kain sasirangan saya berbeda dengan yang lain .....	74
Tabel 4.18 usaha kerajinan kain sasirangan saya berbeda dengan yang lain .....	75
Tabel 4.19 usaha kerajinan kain sasirangan saya memiliki kualitas bahan yang lebih baik dari pesaing .....	75
Tabel 4.20 kualitas produk kerajinan kain sasirangan yang saya hasilkan sesuai dengan yang di inginkan konsumen .....	76
Tabel 4.21 kerajinan kain sasirangan saya menjual produk dengan harga lebih murah dari pesaing .....	77
Tabel 4.22 penjualan kerajinan kain sasirangan saya mengalami peningkatan setiap tahunnya .....	78
Tabel 4.23 usaha kerajinan kain sasirangan saya memperoleh laba sesuai dengan modal yang dikeluarkan .....	79
Tabel 4.24 keuntungan kerajinan kain sasirangan saya dalam satu tahun ini mengalami peningkatan .....	79
Tabel 4.25 tingkat pertumbuhan penjualan saya meningkat secara berkala diikuti pertumbuhan jumlah pelanggan .....	80
Tabel 4.26 kerajinan kain sasirangan saya mengalami perkembangan dari kecil hingga besar .....	80

Tabel 4.27 produk dari kerajinan kain sasirangan saya telah mendominasi pasaran di Kota Banjarmasin .....	81
Tabel 4.28 Hasil Uji Validasi .....	83
Tabel 4.29 Hasil Uji reliabilitas .....	84
Tabel 4.30 Hasil Uji Normalitas .....	85
Tabel 4.31 Hasil Uji Multikolinieritas .....	85
Tabel 4.32 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
Tabel 4.33 Hasil Uji t .....	88
Tabel 4.34 Hasil Uji F .....	90
Tabel 4.35 Hasil Koefesian Determinasi .....	91



## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal</b>
Gambar 1.1	Daftar Perkembangan Penjual dan Pengrajin Kain Tradisional Sasirangan Di Kota Banjarmasin .....	5
Gambar 2.1	Model Penelitian .....	43
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	86
Gambar 5.1	Model Akhir Penelitian .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
	Lampiran 1 Kuesioner penelitian.....	125
	Lampiran 2 Output SPSS Ver 26 Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis.....	130
	Lampiran 3 Sertifikat Plagiasi.....	139