

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SAWIT YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2017-2020)



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

Wahyu

1810313210055

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022