

SKRIPSI
PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN, *SWITCHING COST* DAN *TRUST*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PENELITIAN PADA DEALER YAMAHA WIJAYA MOTOR
MARTAPURA)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh :

WILLIAM WIRADHARMA SASTRAHO

NIM: C1B115082

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2019