

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA
DI DESA KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh:

**AHMAD RIFANI
1710715310004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA
DI DESA KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN
KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi Pada
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh:

**AHMAD RIFANI
1710715310004**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Pembenihan Ikan Nila di Desa Karang Intan Kecamatan Karang Intan Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.

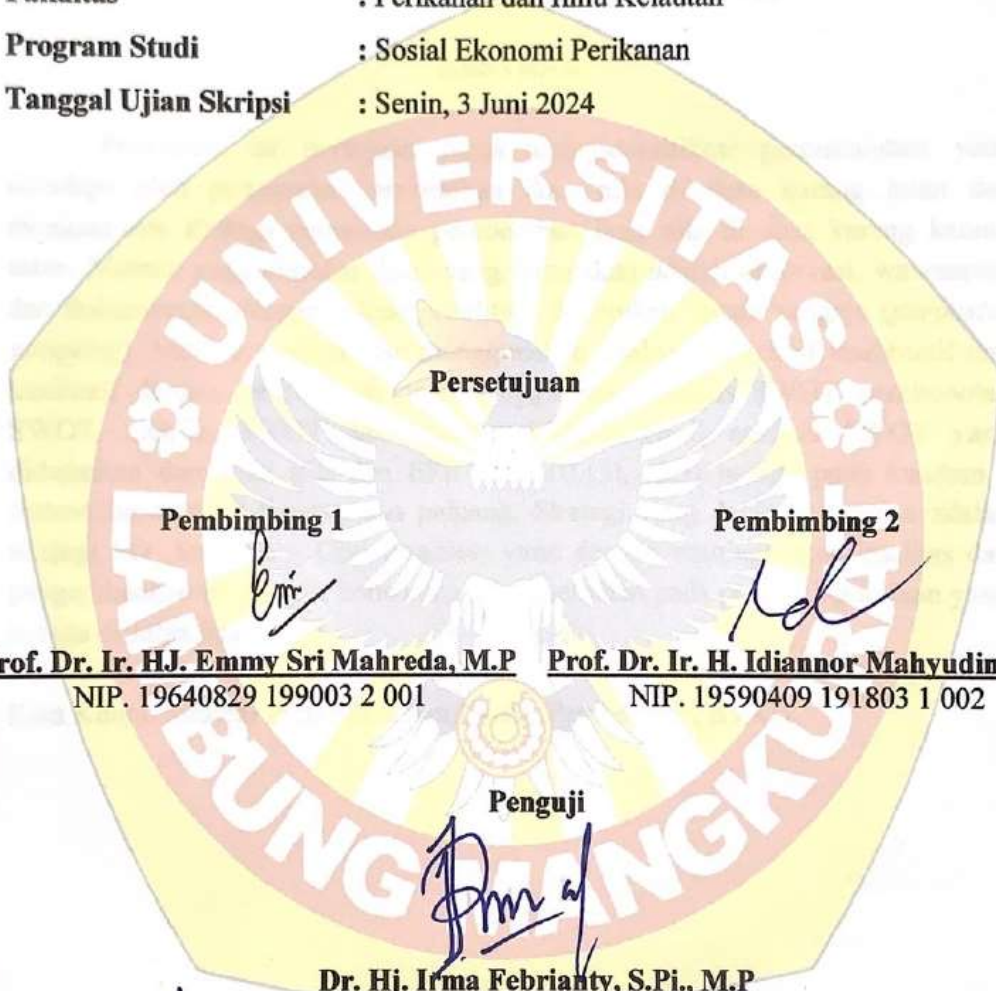
Nama : Ahmad Rifani

NIM : 1710715310004

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : Senin, 3 Juni 2024



Persetujuan

Pembimbing 1

Prof. Dr. Ir. HJ. Emmy Sri Mahreda, M.P
NIP. 19640829 199003 2 001

Pembimbing 2

Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.P
NIP. 19590409 191803 1 002

Penguji

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223 199903 2 001

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

**STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMBENIHAN IKAN NILA DI DESA
KARANG INTAN KECAMATAN KARANG INTAN KABUPATEN
BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Ahmad Rifani¹, Emmy Sri Mahreda², Idiannor Mahyudin²

¹Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

²Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

Corresponding email: (ajarifani@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh pengusaha pembenihan ikan nila di desa karang intan dan menganalisis strategi pemasaran pembenihan ikan nila di desa karang karang intan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi dengan lokasi penelitian ditentukan secara sengaja (*purposive sampling*). Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan kualitatif dengan perhitungan data menggunakan analisis SWOT, pembobotan SWOT, matriks SWOT dan kuadran SWOT. Hasil analisis SWOT yang didapatkan dari nilai IFE dan EFE yaitu (0,15), (0,5) berada pada kuadran I pertemuan antara kekuatan dan peluang. Strategi yang dapat doginakan adalah strategi SO (Strength – Opportunities) yaitu dengan meningkatkan kualitas dan pengembangan benih agar konsumen dapat bertahan pada produk benih ikan yang berada di Jalan Irigasi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Pembenihan, SWOT

**MARKETING STRATEGY OF TILAPIA HATCHERIES IN KARANG
INTAN VILLAGE, KARANG INTAN SUB-DISTRICT, BANJAR
DISTRICT, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE
ABSTRACT**

Ahmad Rifani¹, Emmy Sri Mahreda², Idiannor Mahyudin²

¹Student of Fisheries Social Economics Study Program

²Lecturer of Fisheries Social Economics Study Program

Corresponding email: (ajarifani@gmail.com)

This study aims to identify the problems faced by tilapia hatchery entrepreneurs in Karang Intan village and analyze the marketing strategy of tilapia hatcheries in Karang Intan village. The data collection methods used are observation, interview and documentation with the research location determined by purposive sampling. The data analysis method uses quantitative and qualitative descriptive analysis with data calculations using SWOT analysis, SWOT weighting, SWOT matrix and SWOT quadrant. The results of the SWOT analysis obtained from the IFE and EFE values, namely (0.15), (0.5) are in quadrant I, the meeting between strengths and opportunities. The strategy that can be doginakan is the SO (Strength - Opportunities) strategy, namely by improving the quality and development of seeds so that consumers can survive on fish seed products located on Irrigation Road.

Keywords: Business Development Strategy, Hatchery, SWOT

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan penyusunan skripsi yang berjudul “*Strategi pemasaran pembenihan ikan nila di desa karang ikan kecamatan karang intan kabupaten banjar provinsi Kalimantan selatan*” , sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu dan tersusun dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya bimbingan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak tertentu. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

- Ayahanda Alm.Samideri, seseorang yang biasa saya sebut abah yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah sehingga saya sudah berada ditahap ini. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan. Perhatian, cinta dan kasih sayang yang paling besar untukku. Terimakasih bah sudah mengantarkan saya berada ditempat ini. Walaupun pada akhirnya saya harus berjuang tanpa dirimu lagi.
- Ibunda Aisyah, seseorang yang biasa saya sebut mama perempuan yang paling saya cintai dan menjadi cinta pertama saya. Berkat do’a-do’a yang kau panjatkan saya berada ditahap ini. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan. Tanpa do’a-do’a yang engkau panjatkan dan kasih sayang serta cinta yang engkau berikan saya tidak akan sampai ditahap ini.
- keluarga besar yang ada di Desa Rantau Bahuang Kecamatan Jenamas Kabupaten Barito Selatan Provinsi Kalimantan Tengah dan keluarga besar yang ada di Tumpahan Desa Batu Bini Kecamatan Padang Batung Kabupaten Hulu Sungai Selatan Provinsi Kalimantan Selatan yang memberikan dukungan penuh serta doa dengan sepenuh hati sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi.,M.P selaku ketua program studi Sosial Ekonomi Perikanan.
- Bapak Prof. Dr. Ir. H.Ahmad Syamsu Hidayat, M.P selaku pembimbing akademik.

- Ibu Prof. Dr. Ir. HJ.Emmy Sri Mahreda,. M.P dan Bapak Prof. Dr. Ir. H.Idiannor Mahyudin,. M.P selaku pembimbing skripsi. Saya ucapkan terimakasih karena senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan , semangat dan serta pengetahuan.
- Kawan-kawan yang sangat luar biasa yaitu Akhmad Rizali, Muhammad Puad, Muhammad Fahminor, Achmad Ramadham, Muhammad Abdi, Budi Nopianto, Muhammad Saman Fajri, Fadel Muhamad, Muhammad Ridhoni, Akhmad Fauzi, Muhammad Efendy, Muhammad Ikhsan Nurhuda, Muhammad Arifin Purniawan, Endah febianti, Dina Camelia. Beserta kaka-kaka senior Muhammad Arief Sidiq, Mahmud Syaltut, Wanhar Tasal, Aditya Darmawan, Muhammad Agus Ridhani, , William Prakasa. Dan adik-adik kelas yaitu Burhanuddin, Lesmono Edi, Akhmad Ghifari, Siti Aisyah. Yang telah memberikan motivasi, dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
- Keluarga besar HIMA Sosial Ekonomi Perikanan
- Seluruh civitas akademik Sosial Ekonomi Perikanan

Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk mengurangi segala bentuk kesalahan penulisan dan penyajian isi laporan ini, oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua

Banjarbaru, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Ikan Nila	8
2.2. Strategi pemasaran.....	10
2.3. Analisis SWOT	11
BAB 3. METODE PENELITIAN	12
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	12
3.1. Metode Pengumpulan Data	12
3.2. Jenis dan Sumber Data	12
3.3. Metode Pengambilan Sampel	14
3.4. Analisis SWOT	14
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	20
4.1. Lokasi Daerah.....	20
4.2. Keadaan Penduduk	20
4.3. Keadaan Perekonomian	21
4.4. Keadaan Sosial	22
4.5. Keadaan Umum Perikanan	22
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	23

5.1. Karakteristik Responden.....	23
5.2. Karakteristik Usaha	25
5.3. Strategi Usaha.....	26
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	36
6.1. Kesimpulan.....	36
6.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Data Perikanan Karang Intan	7
Tabel 3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian Di Desa Karang Intan Kec. Karang Intan Kab. Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.....	12
Tabel 4.1. Keadaan Penduduk Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.....	20
Tabel 4.3. Persentase Sektor Pekerjaan Masyarakat Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.....	21
Tabel 5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia pada Pembenihan Ikan Nila dengan Media Kolam Tanah di Desa Karang Intan	23
Tabel 5.2. Analisis SWOT.....	27
Tabel 5.3. Analisis faktor internal	28
Tabel 5.4. Analisis faktor eksternal	29
Tabel 5.5. Matriks SWOT	31

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1. kerangka pemikiran.....	8
Gambar 2.1. Ikan Nila	8
Gambar 3.1. Kuadran SWOT.....	16
Gambar 5.1 Kuadran SWOT.....	16