

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*,  
KINERJA LINGKUNGAN, DAN BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN  
DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018 – 2022**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi

**Oleh :**

**Muhammad Hafiz Anshari**

**NIM. 1910313210053**

**PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2024**

LEMBAR LEGALITAS  
PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*,  
KINERJA LINGKUNGAN, DAN BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN  
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018 – 2022

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:  
MUHAMMAD HAFIZ ANSHARI  
NIM. 1910313210053

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 13 Mei 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com, MTQM (Hons), Ak, CA, CMA (Aus)  
NIP. 19590508 198703 2 002

Penguji I

Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si  
NIP. 19780813 200501 2 001

Penguji II

Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA  
NIP. 19780502 201012 1 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Andriani, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 19750321 200312 1 001


LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Muhammad Hafiz Anshari  
NIM : 1910313210053  
Jurusan : SI Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Corporate Sosial Responsibility,  
Kinerja Lingkungan, Dan Biaya Lingkungan Terhadap  
Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan  
Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018  
– 2022

Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen

Ujian Dilaksanakan : Senin, 13 Mei 2024 (Pukul 10.00 – 12.00 WITA)

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com, MTQM (Hons), Ak, CA,  
CMA (Aus) 

Penguji I : Dr. Monica Rahardian Ary Helmina , SE, M.Si



Penguji II : Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 01 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hafiz Anshari

NIM.1910313210053

## KATA PENGANTAR

*Bismillah*

*Alhamdulillah* *robbil 'alamin*, puji dan syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat, nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerapan *Corporate Sosial Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018 - 2022”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moral dan material baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Novika Rosari, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen penasihat akademik yang telah membimbing penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com, MTQM (Hons), Ak, CA, CMA (Aus) selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta saran kepada penulis selama mengerjakan hingga selesainya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina , SE, M.Si selaku dosen penguji skripsi 1 yang telah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi penulis.
6. Bapak Antonius Grivaldi Sondakh, SE, M.Sc, Ak, CA selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah meluangkan waktu dalam memberikan masukan untuk perbaikan skripsi penulis.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
8. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.
9. Kedua orang tua penulis, Ayah M. Hamdani dan Ibu Nurul Jannah serta saudara saya M. Wahyu Kurniawan, S.Ak. yang selalu memberikan dukungan, doa semangat dan kasih sayang yang melimpah kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
10. Kepada teman SMA dan teman dekat penulis dalam perkuliahan Awan, Fadhil, Valdi, Mega, Fika, Atin, Aldi, Maudi, dan terkhusus Aswa teman satu bimbingan skripsi yang selalu memberikan dukungan, semangat dan mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan dan penyusunan skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu penulis terbuka terhadap kritikan dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi maupun referensi bagi semua pihak yang memerlukan.

Banjarmasin, 01 April 2024



Muhammad Hafiz Anshari

NIM. 1910313210053

## ABSTRACT

Anshari, Muhammad Hafiz (2024). *The Effect of Corporate Social Responsibility Implementation, Environmental Performance, and Environmental Costs on Firm Value in the Food and Beverage Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the Years 2018 - 2022*. Supervisor: Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com, MTQM (Hons), Ak, CA, CMA (Aus).

*This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility, environmental performance, and environmental costs on firm value in the food and beverage sector companies listed on the IDX for the period 2018-2022.*

*The sample of the study included food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018 – 2022. The sample selection was done using the purposive sampling method, resulting in 10 companies as samples. This number was then multiplied by the number of years studied, totaling 5 years, resulting in 50 observations. The type of data used was secondary data. Data analysis was performed using classical assumption tests and multiple linear regression in SPSS version 26.*

*The results of this study indicate that the disclosure of Corporate Social Responsibility and Environmental Performance have an effects on firm value. Environmental Costs do not affect firm value.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Environmental Performance, Environmental Costs, Firm Value*



## ABSTRAK

Anshari, Muhammad Hafiz (2024). Pengaruh Penerapan *Corporate Sosial Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Dan Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2018 - 2022. Pembimbing: Dra. Rawintan Endas Binti, M.Com, MTQM (Hons), Ak, CA, CMA (Aus)

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Sosial Responsibility*, kinerja lingkungan, dan biaya lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.

Sampel penelitian adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Seleksi sampel menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 10 perusahaan yang menjadi sampel, kemudian dikalikan dengan jumlah tahun yang diteliti sebanyak 5 tahun, sehingga jumlah observasi sampel sebanyak 50. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, dan regresi linear berganda pada aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* dan Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Biaya Lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Sosial Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Nilai Perusahaan

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	75
KATA PENGANTAR.....	76
ABSTRACT.....	79
ABSTRAK .....	80
DAFTAR ISI .....	81
DAFTAR TABEL.....	83
DAFTAR GAMBAR .....	84
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Pembahasan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Sinyal .....	18
2.1.2 Akuntansi Lingkungan.....	20
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
2.1.5 Kinerja Lingkungan .....	30
2.1.6 Biaya Lingkungan .....	34
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	39
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN) DAN HIPOTESIS.....	53
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian) .....	53
3.2 Hipotesis Penelitian.....	56
3.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	56
3.2.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	57
3.2.3 Pengaruh Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	58
BAB IV METODE PENELITIAN .....	60
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	60

4.2	Jenis Penelitian .....	60
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian .....	61
4.4	Unit Analisis .....	61
4.5	Populasi dan Sampel.....	61
4.5.1	Populasi .....	61
4.5.2	Sampel.....	61
4.6	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	63
4.6.1	Variabel Penelitian .....	63
4.6.2	Definisi Operasional Variabel .....	64
4.7	Teknik Pengumpulan Data .....	70
4.8	Teknik Analisis Data.....	70
4.8.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	70
4.8.2	Uji Asumsi Klasik .....	71
4.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.8.4	Uji Hipotesis.....	74
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....		76
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
5.1.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	76
5.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman.....	78
5.2	Hasil dan Analisis .....	84
5.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	84
5.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
5.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
5.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis .....	94
5.2.5	Pembahasan.....	97
5.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	104
5.3.1	Implikasi Teoritis.....	104
5.3.2	Implikasi Praktis.....	105
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	106
BAB VI PENUTUP .....		107
6.1	Kesimpulan.....	107
6.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA .....		109
LAMPIRAN.....		113

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komparasi Tingkat Kepedulian Lingkungan dan Sosial Tahun 2022	11
Tabel 2.1 Peringkat PROPER .....	33
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	39
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Perusahaan .....	62
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan.....	63
Tabel 4.3 Penilaian Peringkat Proper .....	66
Tabel 4.4 Tabel Pengukuran Variabel.....	68
Tabel 4.5 Kategori Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson.....	72
Tabel 5.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	85
Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas.....	88
Tabel 5.3 Hasil Uji Autokorelasi sebelum pengobatan .....	89
Tabel 5.4 Hasil Uji Autokorelasi setelah pengobatan .....	89
Tabel 5.5 Hasil Pengujian Ulang Uji Normalitas.....	90
Tabel 5.6 Hasil Uji Multikolenieritas.....	91
Tabel 5.7 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	92
Tabel 5.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kenaikan Peringkat PROPER Tahun 2018 - 2022.....	7
Gambar 3.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	55
Gambar 3.2 Model Penelitian .....	59