

**Nomor: 937/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2023**

**PENGUNAAN *E-COMMERCE* DI KALANGAN PARA PEDAGANG  
DI PASAR BARU PERMAI (SUDIMAMPIR), BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
YENI YASHELLA  
NIM. 1910114220007**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
BANJARMASIN  
2023**

**Number: 937/UN8.1.2.5.4/PL/SKRIPSI/2023**

**THE USE OF E-COMMERCE AMONG TRADERS  
IN THE BARU PERMAI (SUDIMAMPIR) MARKET, BANJARMASIN**

**SARJANA'S THESIS**

**By.  
YENI YASHELLA  
REG NUMBER. 1910114220007**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
STUDY PROGRAM SOCIOLOGY EDUCATION  
BANJARMASIN  
2023**

**PENGUNAAN *E-COMMERCE* DI KALANGAN PARA PEDAGANG  
DI PASAR BARU PERMAI (SUDIMAMPIR), BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Menyelesaikan Program Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

**OLEH  
YENI YASHELLA  
NIM. 1910114220007**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
BANJARMASIN  
2023**

**THE USE OF E-COMMERCE AMONG TRADERS  
IN THE BARU PERMAI (SUDIMAMPIR) MARKET, BANJARMASIN**

**Sarjana's Thesis**

**Submitted In Partial Fullfilment One of The Requirment In Completing  
The for Degree of Sarjana's Education Program Strata-1 Studies In  
Sociology Education**

**By.  
YENI YASHELLA  
REG NUMBER. 1910114220007**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
STUDY PROGRAM SOCIOLOGY EDUCATION  
BANJARMASIN  
2023**

**PENGUNAAN E-COMMERCE DI KALANGAN PARA PEDAGANG  
DI PASAR BARU PERMAI (SUDIMAMPIR), BANJARMASIN**

Oleh:  
Yeni Yashella  
NIM. 1910114220007

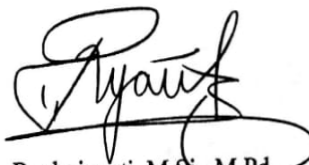
Disetujui Untuk Sidang Skripsi

Dosen Pembimbing



Laila Azkia S.Sos., M.Si.  
NIP. 19870814 201504 2 003

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2 003

**THE USE OF E-COMMERCE AMONG TRADERS  
IN THE BARU PERMAI (SUDIMAMPIR) MARKET, BANJARMASIN**

By.  
Yeni Yashella  
Reg Number. 1910114220007

Approved For Defend

Advisor,



Laila Azkia S.Sos., M.Si.  
NIP. 19870814 201504 2 003

Approved by,  
Coordinator of the Study Program of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2 003

## LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yeni Yashella, NIM 1910114220007  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada Tanggal.....

Dewan Penguji.



Laila Azkia, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19870814 201504 2 003

Ketua



Dr. Yusuf Hidayat S.Sos., M.Si.  
NIP. 19760520 200501 1 004

Anggota



Yuli Apriati, S.Sos., M.A.  
NIP. 19840416 200812 2 006

Anggota

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Roehgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2 003

Mengesahkan,  
Ketua Jurusan Pendidikan  
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si.  
NIP. 19671003 200212 1 001

**LETTER OF APPROVAL**

Sarjana's thesis by Yeni Yashella Reg Number 1910114220007,  
Has been defended in front of the examining council  
On.....

Examining Council.



Laila Azkia, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19870814 201504 2 003

Chair Person



Dr. Yusuf Hidayat S.Sos., M.Si.  
NIP. 19760520 200501 1 004

Member



Yuli Apriati, S.Sos., M.A.  
NIP. 19840416 200812 2 006

Member

Approved by,  
Coordinator Study Program  
Of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.  
NIP. 19621212 198703 2 003

Approved by,  
Head of Department  
Social Science Education



Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si.  
NIP. 19671003 200212 1 001



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Yeni Yashella  
NIM : 1910114220007  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Banjarmasin.....  
Yang membuat pernyataan

  
Yeni Yashella  
NIM. 1910114220007

## ABSTRAK

Yeni Yashella, 2019, *Penggunaan E-commerce di Kalangan Para Pedagang di Pasar Baru Permai (Sudimampir), Banjarmasin*. Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Laila Azkia.

Kata Kunci: Penggunaan, *e-commerce*, pedagang, pasar.

Berdasarkan DataIndonesia.id (28/02/2023) pada tahun 2022 di Indonesia semakin banyak pelaku usaha daring, data yang di dapat dari Badan Pusat Statistik (BPS), ada 34,10% usaha yang melakukan kegiatan *e-commerce* hingga 15 September 2022. Persentase tersebut meningkat dibandingkan pada 31 Desember 2021 yaitu sebesar 32,23%. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui apa motif para pedagang di Pasar Baru Permai, Banjarmasin yang menggunakan *e-commerce*. (2) Mengetahui apa motif para pedagang di Pasar Baru Permai, Banjarmasin yang tidak menggunakan *e-commerce*.

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data yang dipilih menggunakan *purposive sampling* dan informan dalam penelitian ini berjumlah 6 orang, 3 diantaranya pedagang yang menggunakan *e-commerce* dan 3 orang lainnya pedagang yang tidak menggunakan *e-commerce*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara serta dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Motif dari para pedagang yang menggunakan *e-commerce* terbagi menjadi dua yang pertama, motif sebab yaitu harga yang lebih murah, untuk memenuhi stok barang di toko, dan pilihan barang yang lebih beragam. Kedua, motif tujuan yaitu digunakan untuk kegiatan promosi, dan lebih fleksibel digunakan dalam berjualan. (2) Adapun motif para pedagang memilih tidak menggunakan *e-commerce* terbagi menjadi dua yang pertama, motif sebab yaitu tidak mengetahui caranya, susah mengakses terkait penggunaan kuota, dan menyulitkan karena harus membuat sebuah konten terlebih dahulu dan menjelaskan secara berulang-ulang. Kedua, motif tujuan yaitu tidak harus membeli kuota, dan tidak membuat foto atau video terlebih dahulu dan menjelaskan secara berulang-ulang.

Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan (1) Dilihat dari para pedagang yang tidak menggunakan *e-commerce* hendaknya pemerintah memberikan pengarahan kepada para pedagang agar tertarik menggunakan *e-commerce* dan mengajarkan para pedagang bagaimana cara menggunakan *e-commerce*. (2) Bagi para pedagang yang menggunakan *e-commerce* hendaknya bisa bekerja sama dengan pemerintah untuk saling mengarahkan bagaimana cara penggunaan *e-commerce* bagi para pedagang. (3) Bagi peneliti berikutnya disarankan menggunakan teori serta metode yang berbeda dengan yang peneliti gunakan, mengambil pasar yang berbeda dari Pasar Baru Permai karena Pasar Sudimampir sendiri merupakan gabungan dari beberapa pasar, dan barang jualan yang berbeda, agar mendapatkan sudut pandang yang baru.

## ABSTRACT

Yeni Yashella, 2019, The Use of E-commerce Among Traders at Baru Permai (Sudimampir) Market, Banjarmasin. Thesis for the Sociology Education Study Program, Department of Social Sciences Education FKIP, University of Lambung Mangkurat. Advisor: Laila Azkia.

Keywords : Use, e-commerce, trader, market

Based on DataIndonesia.id (28/02/2023) in 2022 in Indonesia there are more and more online business actors, data obtained from the Central Statistics Agency (BPS), there are 34.10% of businesses conducting e-commerce activities as of September 15, 2022. This percentage has increased compared to December 31, 2021, which was 32.23%. This study aims to (1) find out what are the motives of traders in Baru Permai Market, Banjarmasin who use e-commerce. (2) Find out what the motives of the traders in Baru Permai Market, Banjarmasin are not using e-commerce.

In this study using qualitative research methods. The data sources selected using purposive sampling and the informants in this study totaled 6 people, 3 of whom were traders who used e-commerce and the other 3 were traders who did not use e-commerce. Data collection was carried out using observation techniques, interviews and documentation. Data analysis techniques in this study used data reduction techniques, data presentation, and drawing conclusions.

The research results show that (1) The motives of traders who use e-commerce are divided into the first two, the motives are cheaper prices, to meet the stock of goods in stores, and a more diverse choice of goods. Second, the objective motif is used for promotional activities, and is more flexible for use selling. (2) The motives for traders choosing not to use e-commerce are divided into the first two, the motives are not knowing how, it is difficult to access related to quota usage, and it is difficult because they have to create content first and explain it repeatedly. Second, the objective motive is not having to buy a quota, and not making photos or videos first and explaining repeatedly.

Based on the results of this study, it is suggested (1) From the point of view of traders who do not use e-commerce, the government should provide guidance to traders so that they are interested in using e-commerce and teach traders how to use e-commerce. (2) Merchants who use e-commerce should be able to work with the government to direct each other how to use e-commerce for traders. (3) It is recommended for future researchers to use different theories and methods to those used by researchers, taking a different market from Baru Permai Market because Sidimampir Market itself is a combination of several markets and selling different goods, in order to get a new perspective.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Wasyukurillah penulis panjatkan ke Hadirat Allah Yang Maha Kuasa karena dengan rahmat dan Karunia-Nya jualah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Penggunaan E-commerce di Kalangan Para Pedagang di Pasar Baru Permai (Sudimampir), Banjarmasin*”, shalawat serta salam juga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat hingga umatnya hingga akhir zaman.

Banyak kendala dan kesulitan yang peneliti alami selama skripsi ini dilaksanakan oleh karena sedikitnya wawasan yang dimiliki. Alhamdulillah, berkat pertolongan-Nya jualah hingga banyak sekali bantuan yang peneliti terima dari berbagai pihak, sehingga tugas ini menjadi terasa lebih mudah dan ringan, sehingga penulisan skripsi ini dapat dirampungkan.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat ujian akhir pada program S1 Pendidikan Sosiologi. Harapan penulis semoga skripsi yang sangat sederhana dan masih banyak kekurangan ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya, terlebih lagi penulis berharap skripsi ini dapat memperkaya wawasan pembaca tentang “*Penggunaan E-commerce di Kalangan Para Pedagang di Pasar Baru Permai (Sudimampir), Banjarmasin*”.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.

2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr., Drs. Sidharta Adyatma, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
5. Ibu Laila Azkia, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, waktu dan pikiran yang sangat berguna kepada penulis serta teguran, kritik, saran positif selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Yusuf Hidayat S.Sos., M.Si. selaku dewan penguji 1 yang telah memberikan masukan, saran, kritik, dan arahan-arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Yuli Apriati, S.Sos., M.A. selaku dewan penguji 2 yang telah memberikan masukan, saran, kritik, dan arahan-arahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu dan Staff Program Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis menempuh pendidikan.

9. Teruntuk seluruh keluarga penulis terutama Ibu Tercinta yakni Ibu Jumriah dan Almarhum Ayah Tercinta yakni Bapak Khairuni yang selalu memberikan do'a dan dorongan, sehingga berbagai kesulitan dalam penulisan skripsi ini dapat dilewati dengan sebaik-baiknya. Serta untuk Kakak Tercinta yakni Eddy Effendy yang sudah senantiasa memberikan waktu dan dukungannya.
10. Kepada seluruh teman TK, SD, MTS, MA, PPL SMAN 4 Banjarmasin, dan teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Sosiologi angkatan 2019 terutama Hasna Fauziah, Rina Marsela, Zulfa Rahili, dan Aldy Ahdiyan Firrizqi selaku sahabat yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan pendidikan S1.
11. Semua informan yang telah bersedia memberikan informasi, dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Banjarmasin, Desember 2023

Penulis



Yeni Yashella

NIM. 1910114220007

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	10
ABSTRACT.....	11
KATA PENGANTAR .....	12
DAFTAR ISI.....	14
DAFTAR GAMBAR .....	17
DAFTAR SKEMA.....	18
DAFTAR TABEL.....	19
BAB I    PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II    LANDASAN TEORI.....	14
A. Teori Motif.....	14
B. Pedagang Sektor Informal .....	17
C. Penggunaan <i>E-Commerce</i> Dalam Perdagangan .....	19
D. Sikap dan Perilaku.....	21
BAB III    METODE PENELITIAN .....	24
A. Metode Penelitian.....	24
B. Tempat Penelitian.....	25
C. Sumber Data .....	26
D. Instrumen Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
F. Teknik Analisis Data .....	36
G. Pengujian Keabsahan Data.....	39
H. Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV    HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	46

1. Letak Geografis Pasar Sudimampir (Pasar Baru Permai), Banjarmasin .....	46
2. Sejarah Pasar Sudimampir (Pasar Baru Permai), Banjarmasin .....	49
3. Dinas Pengelolaan Pasar .....	52
B. Temuan Penelitian .....	53
1. Motif (sebab dan tujuan) para pedagang di Pasar Baru Permai, Banjarmasin yang menggunakan <i>e-commerce</i> .....	53
2. Motif (sebab dan tujuan) para pedagang di Pasar Baru Permai, Banjarmasin yang tidak menggunakan <i>e-commerce</i> .....	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
1. Motif (sebab dan tujuan) para pedagang di Pasar Baru Permai, Banjarmasin yang menggunakan <i>e-commerce</i> .....	70
2. Motif (sebab dan tujuan) para pedagang di Pasar Baru Permai, Banjarmasin yang tidak menggunakan <i>e-commerce</i> .....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 .....	48
Gambar 4. 2 .....	51
Gambar 4. 3 .....	58
Gambar 4. 4 .....	59
Gambar 4. 5 .....	61
Gambar 4. 6 .....	67

## DAFTAR SKEMA

Skema 4. 1 .....	74
Skema 4. 2 .....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.....	71
Tabel 4. 2.....	83