

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN KERUPUK IKAN GABUS (*Channa striata*)
“CAP FATIMAH” DI DESA MELAYU
KECAMATAN MARTAPURA TIMUR KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



OLEH:

**MAHDALENA PARIKA
1910715220018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS PEMASARAN KERUPUK IKAN GABUS (*Channa striata*)
“CAP FATIMAH” DI DESA MELAYU
KECAMATAN MARTAPURA TIMUR KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

OLEH:

**MAHDALENA PARIKA
1910715220018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**


LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Kerupuk Ikan Gabus (*Channa Striata*)
"Cap Fatimah" di Desa Melayu Kecamatan Martapura
Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan
Nama : Mahdalena Parika
NIM : 1910715220018
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian
Skripsi : 14 Juni 2023

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P
NIP. 19640829-1990033-2-001


Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP
NIP. 19710910-199512-2-002

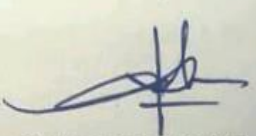
Penguji


Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223-199903-2-001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi


Dekas Agustiana, M.P
NIP. 19630808-198903-2-002


M. Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315-200501-1-002

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT, Karena Rahmat Dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Kerupuk Ikan Gabus (*Channa striata*) “Cap Fatimah” di Desa Melayu Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan”** dengan waktu yang telah ditentukan.

Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada ketua tim pembimbing Ibu Prof. Dr Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P, Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P sebagai anggota tim pembimbing dan Ibu Dr. Irma Febrianty, S.Pi M.P sebagai penguji atas bimbingan serta saran yang diberikan selama penyusunan Laporan Penelitian Skripsi ini. Terima kasih pula penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis pada kesempatan ini juga ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP selaku ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
2. Ibu Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
3. Seluruh Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan di Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Seluruh Civitas Akademik Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
5. Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Kalimantan Selatan.
6. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar.
7. Kepala Desa Melayu Kecamatan Maratapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan.
8. Ibu Fatimah selaku pemilik UMKM kerupuk ikan Gabus.

9. Orang tua dan saudara -saudara yang telah banyak memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Angkatan 2019 yang selalu memberikan bantuan selama proses penyelesaian Laporan Penelitian Skripsi ini ataupun selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik isi maupun susunannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangatlah penulis harapkan demi perbaikan kedepannya. Akhir kata semoga laporan penelitian skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan penulis sendiri.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

**ANALISIS PEMASARAN KERUPUK IKAN GABUS (*Channa striata*)
“CAP FATIMAH” DI DESA MELAYU KECAMATAN MARTAPURA
TIMUR KABUPATEN BANJAR PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Mahdalena Parika¹, Emmy Sri Mahreda² dan Emmy Lilimantik²

¹Mahasiswa S-1 Sosial Ekonomi Perikanan. ²Dosen Pembimbing. Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan. Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat, Jl. Jenderal A. Yani KM. 36 Banjarbaru 70714 Kalimantan Selatan
e-Mail: (mahda582@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : 1). Menganalisis permasalahan dalam usaha kerupuk ikan Gabus (*Channa striata*) di Desa Melayu Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan 2). Menganalisis margin tataniaga usaha pengolahan kerupuk ikan Gabus (*Channa striata*) di Desa Melayu Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan 3). Menganalisis besar bagian (*Share*) harga yang diterima oleh produsen kerupuk ikan Gabus (*Channa striata*) di Desa Melayu Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. Pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jenis data bersifat kualitatif dan kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Lokasi penelitian ini menggunakan metode studi kasus, pengambilan sampel lembaga pemasaran menggunakan metode *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan adalah (a) analisis deskriptif kualitatif (b) analisis margin pemasaran (c) analisis *farmer's share*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa permasalahan yang terdapat dalam usaha kerupuk ikan Gabus “Cap Fatimah” yaitu: modal, bahan baku dan teknologi. Margin pemasaran kerupuk ikan Gabus “Cap Fatimah” untuk ukuran kemasan 200g sebesar 29,41% dan ukuran kemasan 250g adalah sebesar 25,81%. Kriteria margin menurut Monica *et al* yaitu % MM < FS = Margin rendah. Analisis *farmer's share* kerupuk ikan Gabus “Cap Fatimah” untuk ukuran kemasan 200gr yaitu sebesar 77,27%. Dan ukuran kemasan 250g nilai *farmer's share* sebesar 79,63%. Hal ini menunjukkan *farmer's share* lebih dari 50% dikatakan efisien.

Kata Kunci: Pemasaran, Kerupuk Ikan Gabus CAP FATIMAH

**MARKETING ANALYSIS OF "CAP FATIMAH" Snakehead Fish Crackers
(Channa striata) IN MELAYU VILLAGE EAST MARTAPURA DISTRICT
BANJAR REGENCY SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Mahdalena Parika¹, Emmy Sri Mahreda² dan Emmy Lilimantik²

¹Student S-1 fisheries socio- economic. ²Supervisors. Fisheries Socio-Economic Study Program. Faculty of Fisheries and Maritime Affairs, Lambung Mangkurat University. Jenderal A. Yani street KM. 36 Banjarbaru 70714 South Kalimantan e-Mail (mahda582@gmail.com)

ABSTRACT

This research aims to: 1). Analyzing problems in the snakehead fish cracker business (Channa striata) in Malay Village, Martapura District, East Banjar Regency, South Kalimantan Province 2). Analyzing the trading system margin of the Snakehead fish cracker processing business (Channa striata) in Malay Village, Martapura District, Banjar Regency, South Kalimantan Province 3). Analyzing the share of the price received by producers of snakehead fish crackers (Channa striata) in Malay Village, Martapura Timur District, Banjar Regency, Kalimantan Province. Data collection based on observation, interviews, documentation. The types of data are qualitative and quantitative data, while the data sources used are primary and secondary. The location of this research uses the case study method, sampling marketing institutions using the snowball sampling method. The data analysis used was (a) qualitative descriptive analysis (b) marketing margin analysis (c) farmer's share analysis. The results of this study indicate that the problems found in the "Cap Fatimah" snakehead fish cracker business are: capital, raw materials and technology. The marketing margin for "Cap Fatimah" Snakehead fish cracker for the 200g packaging size is 29.41% and the 250g packaging size is 25.81%. The margin criteria according to Monica et al are % MM < FS = low margin. The analysis of the farmer's share of "Cap Fatimah" snakehead fish cracker for a 200 gram package size is 77.27%. And the packaging size is 250g, the farmer's share value is 79.63%. This shows a farmer's share of more than 50% is said to be efficient.

Keywords: Marketing, snakehead fish crackers, FATIMAH CAP

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.4 Hipotesis.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Ikan Gabus (<i>Channa striata</i>)	8
2.1.2 Kerupuk Ikan Gabus	9
2.1.3 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	10
2.1.4 Pemasaran	11
2.1.5 Lembaga Pemasaran	12
2.1.6 Margin Pemasaran	13
2.1.7 <i>Farmer's Share</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.3 Jenis dan Sumber Data	21
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	22

3.5 Analisis Data	22
3.5.1 Permasalahan Dalam Usaha Kerupuk Ikan Haruan (<i>Channa striata</i>	22
3.5.2 Margin Pemasaran.....	22
3.5.3 <i>Farmer's share</i>	23
3.6 Definisi Operasional	24
BAB 4. KEADAAN UMUM	26
4.1 Administratif Desa	26
4.2 Tata Guna Lahan	27
4.3 Musim dan Iklim	29
4.4 Kependudukan.....	31
4.5 Pendidikan.....	35
4.6 Distribusi Pekerjaan/Mata Pencaharian	37
4.7 Kesehatan	38
4.8 Keagamaan.....	40
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Permasalahan Usaha Kerupuk Ikan Gabus	41
5.1.1 Modal	41
5.1.2 Bahan Baku	42
5.1.3 Teknologi	43
5.2 Margin Pemasaran.....	45
5.3 <i>Farmer's share</i>	47
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produksi Perikanan Tangkap Perairan Umum di Provinsi Kalimantan Selatan (Ton) Tahun 2016-2020	1
Tabel 1.2 Harga Kerupuk Ikan Gabus Cap Fatimah	4
Tabel 3.1 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian	19
Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa Melayu Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar	26
Tabel 4.2 Tata Guna Lahan	27
Tabel 4.3 Rerata Curah Hujan Bulanan (MM) dan hari hujan (HH) bulanan di Kabupaten Banjar Tahun 2021	30
Tabel 4.4 Penduduk Desa Melayu Menurut Jenis Kelamin Tahun 2020....	32
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Desa Melayu Berdasarkan Golongan Umur di Desa Melayu Kecamatan Martapura Timur	34
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Desa Melayu Berdasarkan Usia Produktif	34
Tabel 4.7 Tingkat Pendidikan Masyarakat di Desa Melayu	35
Tabel 4.8 Fasilitas Pendidikan Formal di Desa Melayu	36
Tabel 4.9 Fasilitas Pendidikan Formal Keagamaan di Desa Melayu.....	37
Tabel 4.10 Jenis Pekerjaan atau Mata Pencarian di Desa Melayu	37
Tabel 4.11 Sarana Kesehatan di Desa Melayu.....	39
Tabel 4.12 Prasarana Kesehatan di Desa Melayu	39
Tabel 4.13 Aliran Kepercayaan di Desa Melayu	40
Tabel 5.1 Perhitungan Margin Kerupuk Ikan Gabus dari Produsen ke Konsumen	45
Tabel 5.2 Harga Jual Kerupuk Ikan Gabus dari Konsumen – Pedagang Pengecer - Konsumen	46
Tabel 5.3 Nilai Efisiensi <i>Farmer's share</i> yang diterima Produsen.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Alur Penelitian	7
Gambar 2.1 Ikan Gabus.....	8
Gambar 2.2 Kerupuk Ikan Gabus	10
Gambar 4.1 Peta Desa Melayu Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar	26
Gambar 4.2 Grafik Rerata Curah Hujan (MM) Rerata Hari Hujan (HH) Bulanan Kabupaten Banjar Tahun 2021	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner	54
Lampiran 2. Dokumentasi Lapangan	54
Lampiran 3. SK Ujian Skripsi	56
Lampiran 4. Lembar Konsultasi	57