

SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, POTONGAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA *LIVE TIKTOK SKINTIFIC* DI BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

NUR ARISKA SYAKH BANIAH

NIM : 1910412320026



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, POTONGAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *PADA LIVE TIKTOK* SKINTIFIC DI BANJARMASIN.

- A. Nama Mahasiswa : Nur Ariska Syakh Baniah
NIM : 1910412320026
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026
 - b. Penguji I
Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
NIP. 197606132006041001
 - c. Penguji II
Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
NIP. 197401102000031001

[.....]
[.....]
[.....]

Banjarmasin, 9 Januari 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026



Mengetahui
Dekan Fisip ULM
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2137 / UN8.1.13 / KP.10.00 / 2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
2. Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
3. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nur Ariska Syakh Baniah
NIM : 1910412320026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom), Potongan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian *Impulsif* pada *Live* Tiktok Skintific di Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 5 Desember 2023
J a m : 09.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP.197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 5 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor:2137/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 4 Desember 2023 untuk menguji skripsi :


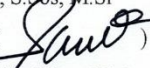

Nama : Nur Ariska Syakh Baniah
NIM : 1910412320026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)*, Potongan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian *Impulsif* pada *Live* Tiktok Skintific di Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 80,6 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 5 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,	1. Ketua :	Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si ()
Nur Ariska Syakh Baniah	2. Sekretaris :	Dr. Maryono, S.Sos, M.Si ()
	3. Anggota :	Dr. Taharuddin, S.Sos, MM ()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Assalamulaaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada saya dan tidak lupa saya panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)*, Potongan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif Pada Live Tiktok Skintific di Banjarmasin”**.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan proposal penelitian ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suriadi, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan

penuh kesabaran membimbing konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi.

5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I penelitian skripsi.
6. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji II penelitian skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf jurusan Administrasi Bisnis yang telah mendukung baik untuk kelancaran perkuliahan maupun kelancaran penyelesaian studi dan penulisan penelitian skripsi ini.
8. Terima kasih kepada orang tua, keluarga serta rekan perjuangan sesama jurusan yang telah bersabar dan bekerja keras demi memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terima kasih penulis juga ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Adapun dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Banjarmasin, 5 Desember 2023

Penulis

Nur Ariska Syakh Baniah

1910412320026

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbi'l'alamin, puji syukur kepada Allah SWT. Karena atas karunianya serta pertolonganyalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam yang selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yaitu ayahanda (Muhammad Tahir) dan ibunda (Wahyuni) tercinta serta seluruh keluarga besar saya. Sebagai tanda bakti, cinta, dan terima kasih saya kepada mereka karena telah mengantarkan saya sampai dengan ke titik dimana saya bisa merasakan bagaimana bangku perkuliahan dan mendapatkan pengalaman yang berharga ini. Semoga ini menjadi Langkah awal saya untuk membanggakan keluarga saya. Terima kasih kalian yang tak hentinya mendoakan anakmu yang masih banyak kekurangannya ini. Terima kasih telah mengajarkanku untuk menjadi manusia yang selalu kuat dan selalu membebaskanku untuk mengeksplor dunia luar sehingga aku bisa menjadi manusia yang pantang menyerah dan mengerti apa arti kehidupan yang keras ini.

Para sahabat – sahabatku yang selalu membantuku disaat senang maupun kesusahan. Terima kasih banyak atas segala doa dan support kalian selama ini, saling menyemangati dan tak pernah bosan mendengarkan segala keluh kesahku selama pengerjaan skripsi ini. Saya sangat amat bersyukur mempunyai orang-orang seperti kalian.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 5 Desember 2023

Yang membuat pernyataan


Nur Aris
NIM: 1910


ABSTRAK

Nur Ariska Syakh Baniah, 1910412320026, 2023, *Electronic Word Of Mouth (E-wom)*, Potongan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif Pada Live Tiktok Skintific di Banjarmasin, di bawah bimbingan: Novia Nour Halisa.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial dan simultan *Electronic Word Of Mouth (E-wom)*, Potongan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif Pada Live Tiktok Skintific di Banjarmasin. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *electronic word of mouth (e-wom)* berpengaruh terhadap pembelian impulsif, Potongan harga berpengaruh terhadap pembelian impulsif, Kualitas produk berpengaruh terhadap pembelian impulsif. Secara simultan variabel *electronic word of mouth (e-wom)*, potongan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif pada live tiktok Skintific di Banjarmasin.

Kata Kunci: *Electronic Word Of Mouth (E-wom)*, Potongan Harga, Kualitas Produk, Pembelian Impulsif

ABSTRACT

Nur Ariska Syakh Baniah, 1910412320026, 2023, Electronic Word Of Mouth (E-wom), Price Discounts and Product Quality Against Impulsive Purchases at Live Tiktok Skintific in Banjarmasin, under the guidance of: Novia Nour Halisa.

This study aims to examine the partial and simultaneous effect of Electronic Word Of Mouth (E-wom), Discounts and Product Quality on Impulsive Purchases at Live Tiktok Skintific in Banjarmasin. The research approach used is a quantitative approach. Samples were taken as many as 100 respondents with non-accidental sampling technique. Data collection used a questionnaire and data analysis used multiple linear regression assisted.

The results showed that electronic word of mouth (e-wom) had a effect on impulsive purchases, price discounts had a effect on impulsive purchases, product quality had a effect on impulsive purchases. Simultaneously, the variables of electronic word of mouth (e-wom), price discounts and product quality have a significant effect on impulsive purchases at live Tiktok Skintific in Banjarmasin.

Keywords: Electronic Word Of Mouth (E-wom), Discounted Prices, Product Quality, Impulsive Purchases.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teoritis	21
2.1.1 Pemasaran	21
2.1.2 Pembelian Impulsif	25
2.1.3 <i>Word Of Mouth (WOM)</i>	30
2.1.4 Potongan Harga.....	35
2.1.5 Kualitas Produk.....	37
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	54
2.3.1 Hipotesis Penelitian	54
2.3.2 Model Penelitian	58

BAB III METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Pendekatan penelitian.....	61
3.2 Desain Penelitian.....	61
3.3 Lokasi Penelitian.....	61
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling	62
3.4.1 Populasi.....	62
3.4.2 Besar Sampel	62
3.4.3 Tehnik Sampling.....	63
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	64
3.6 Tehnik Pengumpulan Data.....	74
3.7 Tehnik Analisa Data.....	75
3.7.1 Skala Pengukuran.....	75
3.7.2 Deskriptif Statistik	75
3.7.3 Uji Validitas	76
3.7.4 Uji Realiabilitas	77
3.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	77
3.7.6 Analisis Regresi Linier Berganda	79
3.7.7 Alat Uji Hipotesis	80
BAB IV HASIL PENELITIAN	84
4.1 Profil Responden.....	84
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
4.1.2 Berdasarkan usia	85
4.1.3 Berdasarkan Pekerjaan.....	86
4.2 Deskriptif Variabel.....	87
4.2.1 Deskriptif Variabel <i>Electronic Word Of Mouth (E-wom)</i>	87
4.2.2 Deskriptif Variabel Potongan Harga.....	96
4.2.3 Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	99
4.2.4 Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif	104
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	108
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	108
4.3.2 Hasil Uji Realiabilitas	110
4.4 Uji Asumsi Klasik	111

4.4.1 Uji Normalitas.....	111
4.4.2 Uji Multikolinearitas	114
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	114
4.5 Hasil Regresi Linier Berganda	116
4.6 Pengujian Hipotesis.....	118
4.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	118
4.6.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji f)	120
4.6.3 Uji Koefesien Determinasi (R ²)	120
BAB V PEMBAHASAN HASIL	123
5.1 Pembahasan.....	123
5.1.1 Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth (E-wom)</i> (X1) terhadap Pembelian Impulsif (Y)	123
5.1.2 Pengaruh Potongan Harga (X2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) ...	125
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk (X3) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) ...	127
5.1.4 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (E-wom)</i> (X1), Potongan Harga (X2) dan Kualitas Produk (X3) terhadap Pembelian Impulsif (Y).....	129
5.2 Implikasi Hasil	130
5.2.1 <i>Electronic Word Of Mouth (E-wom)</i> Terhadap Pembelian Impulsif ..	130
5.2.2 Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif	131
5.2.3 Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif	133
5.2.4 <i>Electronic Word Of Mouth (E-wom)</i> , Potongan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulsif.....	134
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	136
BAB VI PENUTUP	137
6.1 Kesimpulan	137
6.2 Saran.....	137
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1.1	Daftar provinsi pengguna internet tertinggi di Indonesia 2022.....	2
Tabel 1.2	Jumlah penduduk di Kalimantan Selatan 2022.....	3
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	68
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	71
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	72
Tabel 3.4	Kriteria Uji Durbin-watson.....	75
Tabel 3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	79
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	83
Tabel 4.2	Usia Responden.....	84
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	85
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang <i>Electronic Word of Mouth</i>	86
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Potongan Harga.....	95
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk.....	97
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Pembelian Impulsif.....	103
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas.....	106
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	107
Tabel 4.12	Uji One-Sample K-S.....	112
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	112
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	114
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	114
Tabel 4.16	Hasil Uji T.....	117
Tabel 4.17	Hasil Uji F.....	118
Tabel 4.18	Hasil uji Koefisien Determinasi.....	119

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2022.....	2
Gambar 1.2	Pengguna dan tingkat penetrasi E-commerce di Indonesia 2017-2023.....	4
Gambar 1.3	Platform sosmed paling banyak digunakan orang Indonesia.....	5
Gambar 1.4	Top 5 brand perawatan wajah terlaris di E-commerce kuartal II-2022.....	8
Gambar 1.5	<i>Electronic word of mouth (e-wom)</i> produk Skintific di Tiktok Shop.....	12
Gambar 1.6	Potongan harga produk Skintific di Tiktok.....	14
Gambar 1.7	Kualitas produk Skintific di Tiktok.....	16
Gambar 2.1	Model Penelitian.....	59
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas.....	110
Gambar 4.2	Normal Probability Plot.....	111
Gambar 4.3	Grafik Scatterplot.....	113
Gambar 5.1	Hasil Model Akhir Penelitian Uji Normalitas.....	133

DAFTAR LAMPIRAN

NO	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	147
Lampiran 2	Output SPSS Ver 16 Analisis Deskriptif.....	152
Lampiran 3	Output SPSS Ver 16 Uji Validitas,Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.....	164