

SKRIPSI
PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA USAHA BUCKET BUNGA DI KOTA BANJARMASIN)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

MAULIDA MEISYARAH

NIM: 2010312320076

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA USAHA BUCKET BUNGA DI KOTA BANJARMASIN)


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Maulida Meisyarah

NIM: 2010312320076

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 02 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



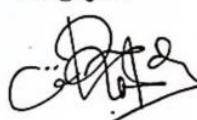
Widvarfendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji I



Ahmad Rifani, SE, MM
19780705 200312 1 002

Penguji II



Anna Nur Faidah, SE, M.Si
19740925 200003 2 001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP.19766707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

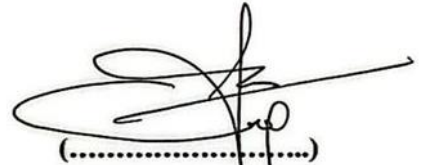
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Maulida Meisyarah
NIM : 2010312320076
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Bucket Bunga di Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 02 Mei 2024
Waktu Ujian : 10.00-12.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Widyarfendhi, SE, M.Si



(.....)

Penguji I : Ahmad Rifani, SE, MM



(.....)

Penguji II : Anna Nur Faidah, SE, M.Si



(.....)

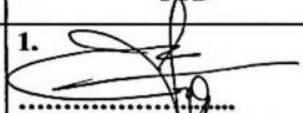

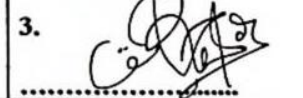
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil uji yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Maulida Meisyarah
NIM : 2010312320076
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Diferensiasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Bucket Bunga di Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 02 Mei 2024
Waktu Ujian : 10:00-12.00 WITA

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

No	Nama	Keterangan	TTD
1	Widyarfendhi, SE, M.Si	Pembimbing	1. 
2	Ahmad Rifani, SE, MM	Penguji I	2. 
3	Anna Nur Faidah, SE, M.Si	Penguji II	3. 

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.


Banjarmasin, 2024

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen

Mahasiswa



Maulida Meisyarah
NIM. 2010312320076


Maulida Meisyarah
NIM. 2010312320076

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga.

Banjarmasin, Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maulida Meisyarah'.

Maulida Meisyarah

2010312320076

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah penulis mengucapkan rasa syukur dan pujian kepada Allah SWT, Sang Maha Pencipta segalanya, atas semua berkah dan petunjuk-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan proposal skripsi berjudul “PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA USAHA BUCKET BUNGA DI KOTA BANJARMASIN)” dengan tepat waktu. Proposal skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi persyaratan untuk meraih gelar sarjana dalam bidang Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam menyelesaikan studi dan penulisan proposal skripsi ini, penulis mendapat dukungan, panduan, dan bantuan yang berharga dari berbagai sumber, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sangat besar kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, rahmat dan kasih sayang kepada saya sampai saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, yang telah mengizinkan saya menuntut ilmu di Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

5. Ibu Dr. Fifi Swandari, SE, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu memberikan dukungan, saran dan memotivasi saya selama perkuliahan berlangsung.
6. Bapak Widyarfendhi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan baik hati meluangkan waktunya di tengah kesibukan beliau, memberikan masukan, saran, serta panduan yang sangat berharga kepada penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini..
7. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
8. Ibu Anna Nur Faidah, SE, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan pengarahan dan saran dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
10. Kedua orang tua tersayang dan tercinta, Bapak Ridhani Rahman dan Ibu Lysa Norhayati, saudara saya Risaldi Hananta Rahman yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Nenek tersayang Ibu Hj. Elfah Hamran yang selalu mendoakan, memberikan nasehat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
12. Ade Noor Rahman yang selalu memberikan semangat, dukungan dan setia menemani saat bersama-sama menempuh skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana. Semoga kita berdua menjadi orang sukses dan selalu berbahagia.

13. Nurlaily Zulaikha, Ayulia TH, Putri Ridha Amalia dan Nanda Oktaviani sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga kita semua menjadi orang sukses dan menjadi kebanggaan keluarga.
14. Annisa Fitria Azmi, Syamsa Siroja, Dwi Seftyana, Ayu Novita Sari, Nurainul Kamaliah, Berliana Oktavianti dan Dini Rahmita Sari yang selalu memberi dukungan, semangat dan menghibur kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga persahabatan kita selalu tetap terjaga di dunia maupun di akhirat.
15. Sahabat seperjuangan skripsi saya yang ada di grup Lulus 3,5 tahun Adinda Salsabila, Dwi Seftyana, Maulia Rahmah, Revandi dan Bayu yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi. Semoga kita semua menjadi orang sukses.
16. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2020 yang selalu memberikan dukungan dalam proses penulisan proposal skripsi.
17. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu proses penyelesaian proposal skripsi.
18. Diri saya sendiri Maulida Meisyarah yang sudah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungannya. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang

dimiliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini, dan dengan tulus menerima kritik yang bersifat membangun. Harapan penulis adalah semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada siapa pun yang membacanya.

Banjarmasin, Mei 2024

Penulis

Maulida Meisyarah

NIM. 2010312320076

ABSTRACT

Maulida Meisyarah (2024). The Influence of Product Differentiation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage (Study of the Flower Bucket Business in Banjarmasin City).

Supervisor: Widyarfendhi, SE, M.Si

This research was carried out to determine and analyze the influence of Product Differentiation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage (Study of the Flower Bucket Business in Banjarmasin City).

The type of research used in this research is quantitative using explanatory research. The sample in this research was 44 flower bucket entrepreneurs in Banjarmasin City. The sampling technique used in this research is census research. Data collection used a questionnaire as a research instrument with a Likert scale for measurement items. The data analysis technique uses multiple linear regression.

The results of this research indicate that there is a positive and significant influence between the product differentiation variable on competitive advantage and that there is a positive and significant influence between the entrepreneurial orientation variable on competitive advantage in the flower bucket business in Banjarmasin City.

Keywords: Product Differentiation, Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage

ABSTRAKSI

Maulida Meisyarah (2024). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Bucket Bunga di Kota Banjarmasin).

Pembimbing: Widyarfendhi, SE, M.Si

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh Pengaruh Diferensiasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Bucket Bunga di Kota Banjarmasin).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan *explanatory research*. Sampel dalam penelitian ini adalah 44 wirausaha bucket bunga di Kota Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian sensus. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian dengan skala Likert untuk item pengukuran. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing dan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada usaha bucket bunga di Kota Banjarmasin

Kata Kunci: Diferensiasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Keunggulan Bersaing	12
2.1.1.1 Definisi Keunggulan Bersaing	12
2.1.1.2 Indikator Keunggulan Bersaing	13
2.1.2 Diferensiasi Produk.....	15
2.1.2.1 Definisi Diferensiasi Produk	15
2.1.2.2 Indikator Diferensiasi Produk	16
2.1.2.3 Unsur-unsur Diferensiasi Produk.....	17
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	19
2.1.3.1 Definisi Kewirausahaan	19
2.1.3.2 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.1.3.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.1.4 Keterkaitan antara Diferensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	23

2.1.5 Keterkaitan antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	24
2.1.6 Keterkaitan antara Diferensiasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	25
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	26
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	34
3.1 Kerangka Konseptual	34
3.2 Hipotesis.....	35
3.2.1 Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing	35
3.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing ...	37
BAB IV METODE PENELITIAN	39
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
4.2 Jenis Penelitian.....	39
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	40
4.4 Unit Analisis	40
4.5 Populasi dan Sampel	40
4.5.1 Populasi.....	40
4.5.2 Sampel.....	40
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
4.6.1 Variabel Independen (X).....	41
4.6.2 Variabel Dependen (Y)	41
4.6.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
4.8 Teknis Analisis Data	44
4.8.1 Uji Instrumen	44
4.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.8.4 Uji Hipotesis	48
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	50
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
5.2 Hasil dan Analisis	52
5.2.1 Karakteristik Responden	52
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	56
5.2.2.1 Variabel Diferensiasi Produk	56

5.2.2.2 Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	59
5.2.2.3 Variabel Keunggulan Bersaing	60
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	62
5.2.3.1 Uji Validitas	62
5.2.3.2 Uji Reliabilitas	64
5.2.4 Uji Asumsi Klasik	65
5.2.4.1 Uji Normalitas	65
5.2.4.2 Uji Linearitas.....	66
5.2.4.3 Uji Heterokedastisitas	66
5.2.4.4 Uji Multikolinieritas	67
5.2.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	68
5.2.6 Uji Hipotesis	70
5.2.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	70
5.2.6.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	71
5.2.6.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	72
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.2.7.1 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing ...	75
5.2.7.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	77
5.2.8 Implikasi Hasil Penelitian	79
5.2.8.1 Implikasi Teoritis	79
5.2.8.2 Implikasi Praktis	82
5.2.9 Keterbatasan Penelitian	83
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 5. 1 Gambar Kontinum.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar UMKM Banjarmasin Tahun 2023	2
Tabel 1. 2 Data Observasi Awal Keunggulan Bersaing.....	5
Tabel 1. 3 Data Observasi Awal Diferensiasi Produk.....	6
Tabel 1. 4 Data Observasi Awal Orientasi Kewirausahaan	7
Tabel 4. 1 Instrumen Penelitian	42
Tabel 4. 2 Instrumen Skala Likert.....	43
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang	54
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	55
Tabel 5. 6 Hasil Sebaran Kuesioner Pada Variabel Diferensiasi Produk	56
Tabel 5. 7 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Orientasi Kewirausahaan	59
Tabel 5. 8 Hasil Sebaran Kuesioner pada Variabel Keunggulan Bersaing.....	61
Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 5. 10 Hasil Uji Realibilitas	64
Tabel 5. 11 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 5. 12 Hasil Uji Linearitas	68
Tabel 5. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 5. 14 Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 5. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 5. 16 Hasil Uji t.....	70
Tabel 5. 17 Hasil Uji F.....	71
Tabel 5. 18 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	72
Tabel 5. 19 Tabulasi Interpretasi R.....	72