

**LAPORAN SKRIPSI ANALISIS SALURAN PEMASARAN USAHA BENIH
UDANG WINDU DI DESA BELINGKAR ATAS KECAMATAN PULAU
LAUT UTARA KABUPATEN KOTABARU PROVINSI KALIMANTAN
SELATAN**



Oleh :

FIRMAN

1610715310002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS PERIKANAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

**LAPORAN SKRIPSI ANALISIS SALURAN PEMASARAN USAHA BENIH
UDANG WINDU DI DESA BELINGKAR ATAS KECAMATAN PULAU
LAUT UTARA KABUPATEN KOTABARU PROVINSI KALIMANTAN
SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sudah Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Perikanan dan
Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

FIRMAN

1610715310002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS PERIKANAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Analisi Saluran Pemasaran Usaha Benih Udang Windu Di Desa Belingkar Atas Kecamatan Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Firman

NIM : 1610715210015

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

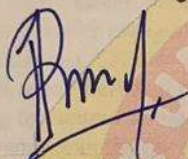
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan


Tanggal Ujian Skripsi : 12 Juni 2023

Persetujuan,

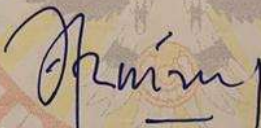
Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P
NIP. 19700223 199903 2 001


Tri Dekayanti, S.Pi., MP
NIP. 19681018 199702 2 001


Penguji



Hj. Rina Mustika, S.Pi., MP
NIP. 19691109 199403 2 002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Dekan


Dr. Ir. Hj. Agustiana, MP
NIP. 19630808 198903 2 002


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP
NIP. 19820315 200501 1 002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran benih udang windu yang dihasilkan oleh pelaku usaha budidaya udang windu didesa Belingkar Atas Kecamatan Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru. Berdasarkan sumbernya data yang digunakan Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini meliputi (1) data primer Data Primer adalah jenis dan sumber data penelitian yang di peroleh secara langsung dari sumber pertama (tidak melalui perantara),baik individu maupun kelompok. Peneliti mengumpulkan data primer dengan metode survey dan juga metode observasi. (2) data sekunder yaitu data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua). Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan analisis saluran pemasaran dan margin pemasaran benih udang windu di desa Belingkar Atas yang bersifat deskriptif kualitatif untuk tujuan penelitian. Hasil analisis saluran pemasaran adalah Hatchery menjual benih udang windu kepada pengepul kemudian pengepul menjual menjual ke konsumen akhir atau pembudidaya. Hasil analisis margin pemasaran yaitu nilai margin pemasaran ini didapatkan dari selisih antara harga yang dibayarkan ke Hatchery sebesar Rp. 83.160.000 dengan harga ke konsumen akhir sebesar Rp. 110.880.000. Nilai tersebut menjelaskan bahwa konsumen akhir menerima harga yang tinggi dari harga yang diterima pengepul.

Kata Kunci: Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, budidaya udang windu didesa Belingkar Atas

ABSTRACT

This study aims to analyze the marketing channel of tiger shrimp seeds produced by tiger shrimp cultivation business actors in Belingkar Atas Village, Pulau Laut Utara District, Kotabaru Regency. Based on the source of the data used, the data collected in this study include (1) primary data. Primary data are the types and sources of research data obtained directly from the first source (not through intermediaries), both individuals and groups. Researchers collected primary data with survey methods and also observation methods. (2) secondary data, namely data obtained or collected by researchers from various existing sources (researchers as second hand). The data collected was then analyzed by analysis of marketing channels and marketing margins of tiger prawn seeds in Belingkar Atas village which are descriptive qualitative for research purposes. The result of marketing channel analysis is that the hatchery sells tiger prawn seeds to collectors, then the collectors sell to final consumers or cultivators. The results of the marketing margin analysis, namely the marketing margin value, are obtained from the difference between the price paid to the Hatchery of Rp. 83,160,000 with a price to the final consumer of Rp. 110,880,000. This value explains that the final consumer receives a higher price than the price received by collectors.

Keywords: Marketing Channels, Marketing Margins, tiger prawn cultivation in Belingkar Atas village

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyusun Proposal Penelitian skripsi yang berjudul **“Analisis Saluran Pemasaran Usaha Benih Udang Windu Di Desa Belingkar Atas Kecamatan Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru Provinsi Kalimantan Selatan”**. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada **Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., M.P** sebagai ketua pembimbing dan **Tri Dekayanti, S.Pi., M.P** sebagai anggota pembimbing yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam menyusun Proposal Penelitian ini, dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Penelitian ini. Akhirnya penulis berharap semoga Proposal Penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Lembaga pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Fungsi pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Saluran pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.5 Margin pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Udang Windu (<i>Penaeus monodon</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode pengambilan sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.4	Jenis dan Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis Saluran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Margin pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1.	Profil usaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah usaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Struktur Keanggotaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Saluran penjualan (Konsumen akhir)....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Biaya pemasaran	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Saluran pemasaran benih udang windu di Desa Belingkar atas.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Margin Pemasaran Benih Udang Windu di Desa Belingkar atas. .	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Produksi Udang Windu Nasional, 2018-2019. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Struktur organisasi pengumpul benih **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Konsumen akhir (Pembudidaya) benih udang windu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Biaya pemasaran benih Udang Windu di Desa Belingkar atas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Margin pemasaran benih Udang Windu di Desa Belingkar atas**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Benih udang windu..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Lokasi penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Anggota usaha benih udang windu **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Proses distribusi benih udang windu ke konsumen akhir**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Proses pengangkutan benih udang windu**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Proses pengemasan benih udang windu . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Saluran pemasaran benih udang windu .. **Error! Bookmark not defined.**

