

SKRIPSI
PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN
INFORMASI EVENT PARIWISATA
(Studi Pada Akun @banjarmasinbanget Di Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

MUHAMMAD FIKRI

1610414110013

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN

2023



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI
EVENT PARIWISATA (Studi Pada Akun @banjarmasinbanget Di Kota Banjarmasin)

A. Nama Mahasiswa : Muhammad Fikri

NIM : 1610414110013

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada 15 Juni 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Dr. Fahrianoor., M.SI
NIP. 197403 13200604 1 002


(.....)


b. Sekretaris

c. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
NIP. 19900108 20170710 4 001


(.....)

d. Anggota

Dr. Yuanita Setyastuti, M.SI
NIP. 1982082 1200604 2 002


(.....)

Banjarmasin, 20 juni 2023


Ketua Pembimbing



Dr. Fahrianoor., M.SI
NIP. 197403 13200604 1 002



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.,
NIP. 19730122 199802 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

YANG BERTANDA TANGAN DI BAWAH INI:

NAMA	: Muhammad Fikri
TEMPAT/TANGGAL LAHIR	: Banjarmasin, 07 Januari 1999
NIM	: 1610414110013
PROGRAM STUDI	: Ilmu Komunikasi
FAKULTAS	: FISIP ULM Banjarmasin

Dengan ini saya menyatakan

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan dokter) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan dari tim penguii.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, 24 Juli 2023

Muhammad Fikri
(1610414110013)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3301/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Dr.Fahrianoor.,M.Si
2. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A
3. Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Fikri
NIM : 1610414110013
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media Penyampaian
informasi Event Pariwisata (Studi Pada Akun
@Banjarmasinbanget di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 15 Juni 2023
J a m : 09.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 12 Juni 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Lima Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3301/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 12 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Fikri
NIM : 1610414110013
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media Penyampaian informasi Event Pariwisata (Studi Pada Akun @Banjarmasinbanget di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 09.00 s/d selesai
Nilai : 77,9 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


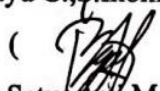

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 15 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Fikri

1. Ketua : Dr.Fahrianoor.,M.Si
()
2. Sekretaris : Achmad Bayu C.,S.Ikom.,M.A
()
3. Anggota : Dr. Yuanita Setyastuti.,M.Si
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Fikri
NIM : 1610414110013
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penggunaan Instagram Sebagai Media Penyampaian informasi Event Pariwisata (Studi Pada Akun @Banjarmasinbanget di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr.Fahrianoor.,M.Si	78	
2.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A	78	
3.	Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si	78	
Jumlah		234	
Nilai Rata-rata		78	Nilai Akhir = 77,9 (A-)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 15 Juni 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

ABSTRAK

Muhammad Fikri, 1610414110013 , 2023. “Penggunaan Instagram Sebagai Media Penyampaian Informasi Event Pariwisata (Studi Pada akun *@banjarmasinbanget* Di Kota Banjarmasin). Dibawah bimbingan Fahrianoor dan Achmad Bayu Chandrabuwono.

Media sosial instagram adalah salah satu bagian dari media baru yang saat ini memiliki banyak pengguna diseluruh dunia termasuk Indonesia, dengan kemudahan penyampaian informasi, Media Sosial Instagram juga mendapat kesempatan untuk menyebar mengikuti perkembangan zaman. Kota Banjarmasin adalah kota besar di Indonesia tentu tidak lepas dari perkembangan teknologi, sehingga masyarakatnya juga menggunakan media sosial, mayoritas Masyarakat memiliki sosial media instagram, sehingga hal ini dimanfaatkan oleh Masyarakat untuk menyebarkan pesan kebaikan di kota Banjarmasin, salah satunya akun instagram *@banjarmasinbanget*. Akun *@banjarmasinbanget* adalah akun instagram yang aktif dalam menyebarkan informasi event pariwisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran dari akun instagram *@banjarmasinbanget* sebagai media penyampaian informasi event pariwisata di kota Banjarmasin. Jenis dan tipe penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dalam penelitian ini jenis dan sumber data ada dua yakni sumber data primer yakni meliputi data yang diambil langsung dari akun *@banjarmasinbanget* dan wawancara dengan pengikut serta admin akun *@banjarmasinbanget*, sedangkan sumber data sekunder meliputi studi pustaka, website serta jurnal, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial instagram sebagai media penyampaian informasi event pariwisata yang di lakukan oleh akun *@banjarmasinbanget* mendapatkan respon yang baik dari para pengguna, terdapat fungsi pendidikan, persuasif yakni mengajak untuk berbuat baik serta informatif, dan memiliki peran yang baik dalam memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi untuk menyebarkan informasi seputar event pariwisata di kota banjarmasin. Akun *@banjarmasinbanget* menyampaikan kembali informasi yang di sampaikan oleh pengikut instagram *@banjarmasinbanget* kepada masyarakat khususnya pengguna instagram. Sehingga masyarakat bisa mendapatkan informasi mengenai event pariwisata yang ada di kota banjarmasin.

Kata Kunci : Media, Pariwisata, Instagram

ABSTRACT

Muhammad Fikri, 1610414110013 , 2023. "Using Instagram as a Media for Conveying Information on Tourism Events (Study on the @banjarmasinbanget account in Banjarmasin City). Under the guidance of Fahrianoor and Achmad Bayu Chandrabuwono.

Instagram social media is a part of new media which currently has many users around the world including Indonesia, with the ease of delivering information, Instagram Social Media also has the opportunity to spread with the times. The city of Banjarmasin is a big city in Indonesia, of course it cannot be separated from technological developments, so that its people also use social media, the majority of people have Instagram social media, so that this is used by the community to spread good messages in the city of Banjarmasin, one of which is the Instagram account @banjarmasinbanget. The @banjarmasinbanget account is an Instagram account that is active in spreading tourism event information.

This study aims to find out the role of the @banjarmasinbanget Instagram account as a medium for delivering information on tourism events in the city of Banjarmasin. The type and type of this research is descriptive qualitative, in this study there are two types and sources of data, namely primary data sources, which include data taken directly from the @banjarmasinbanget account and interviews with followers and admin of the @banjarmasinbanget account, while secondary data sources include literature studies, websites and journals, with data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation.

The results of this study show that the use of social media Instagram as a medium for delivering information on tourism events carried out by the @banjarmasinbanget account gets a good response from users, has an educational function, is persuasive, namely inviting to do good and is informative, and has a good role in utilize the sophistication of information technology to disseminate information about tourism events in the city of Banjarmasin. The @banjarmasinbanget account relays information conveyed by Instagram followers @banjarmasinbanget to the public, especially Instagram users. So that people can get information about tourism events in the city of Banjarmasin.

Keywords: Media, Tourism, Instagram

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas Berkah, Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI EVENT PARIWISATA (Studi pada Followers @Banjarmasinbanget di Kota Banjarmasin)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Strata-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin.

Penulis tentunya menyadari akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan dari segi aspek materi yang disajikan maupun dalam teknik penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Penyusunan dan penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dukungan, motivasi, bimbingan serta semangat dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bahri., S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta selaku Dosen penguji skripsi saya yang telah memberikan ilmu dan dan menguji skripsi saya.
4. Ibu Atika, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mendukung akademik.
5. Bapak Dr. Fahrianoor., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang sangat sabar dalam membantu dan memberikan ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.IKOM.,M.A. selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang sangat sabar dalam membantu dan memberikan ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik dan banyak memberikan ilmu pengetahuan selama menjalani masa kuliah serta terima kasih kepada seluruh staf Prodi Ilmu Komunikasi.
8. Para Staf Akademik, Kemahasiswaan, perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu penulis.
9. Pengurus, pengelola dan admin dari akun Instagram @banjarmasinbanget yang telah berkenan memberikan informasi dan data mengenai akun @banjarmasinbanget.

10. Kedua Orang Tua, Adik dan Keluarga yang telah memberikan dukungan secara materil maupun moril, semangat, kasih sayang, serta doa kepada penulis sehingga selalu bersemangat dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
11. Istri saya Nisa Agustina, Anak Saya Muhammad Ridho Annafis yang telah memberikan semangat terus menerus kepada saya agar bias menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat terdekat, teman-teman seperjuangan dan seluruh teman-teman dari Ilmu Komunikasi 2016 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan, semangat, motivasi serta tempat bertukar pikiran.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu-persatu, terima kasih telah memberi motivasi, semangat dan arahan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga Allah SWT memberikan kebaikan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Banjarmasin, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Sejenis	11
2.2 Tinjauan Konseptual.....	14
2.2.1 Pengertian komunikasi	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi	18
2.2.4 Proses Komunikasi.....	20
2.2.5 Tujuan Komunikasi	21
2.2.6 Komunikasi Massa.....	23

2.2.7 Media Massa	32
2.2.5 New Media.....	33
2.2.6 Informasi.....	40
2.2.7. Pariwisata	41
2.3 Tinjauan Teori	41
2.3.1 Agenda Setting	41
2.3.2 Stimulus Organisme Response.....	43
2.4 Kerangka Berpikir	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Tipe Penelitian.....	48
3.3 Objek Penelitian	49
3.4 Informan Penelitian	49
3.5 Jenis dan Sumber Data	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.8 Triangulasi Data	57
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum	60
4.1.1 Deskripsi Kota Banjarmasin	60
4.1.2 Event Pariwisata Banjarmasin	64
4.1.3 Gambaran Umum Akun Instagram @banjarmasinbanget	65
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Deskripsi informan penelitian	71
4.2.2 Penggunaan Instagram Sebagai Media informasi event pariwisata ...	75

4.2.3 Akun @banjarmasinbanget Sebagai Media Informasi Seputar Event Pariwisata di kota banjarmasin	78
4.2.4 Motivasi Mengikuti Akun @banjarmasinbanget.....	84
4.2.5 Penyampaian Informasi Akun @banjarmasinbanget.....	86
4.3 Pembahasan	89
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Akademis	109
5.2.2 Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 5. 1 Data Informan.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Instagram @banjarmasinbanget	
Gambar 1. 2 Diagram pengguna Instagram November tahun 2019.....	.
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3. 1 Triangulasi Berdasarkan ‘Teknik/Metode’ Pengumpul Data.....	50
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber	50
Gambar 4. 1 Lambang Kota Banjarmasin.....	54
Gambar 4. 2 Postingan Akun Instagram @banjarmasinbanget	59
Gambar 5. 1 Postingan Foto dan Video dari @banjarmasinbanget	81
Gambar 5. 2 Postingan @banjarmasinbanget	105

