



**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN INOVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SASIRANGAN MENGGUNAKAN
REGRESI LOGISTIK ORDINAL**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana
Strata-1 Statistika**

Oleh:

DHIKA NUGRAHA

NIM. 1711017310016

**PROGRAM STUDI S-1 STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
FEBRUARI 2023**



**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN INOVASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SASIRANGAN MENGGUNAKAN
REGRESI LOGISTIK ORDINAL**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program sarjana
Strata-1 Statistika**

**Oleh:
DHIKA NUGRAHA
NIM. 1711017310016**

**PROGRAM STUDI S-1 STATISTIKA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
FEBRUARI 2023**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SASIRANGAN MENGGUNAKAN REGRESI LOGISTIK ORDINAL

Oleh:

Dhika Nugraha

NIM. 1711017310016

telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada tanggal 27 Januari 2023

Susunan Dosen :

Pembimbing 1



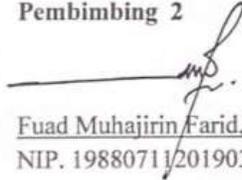
Dewi Angraini, S.Si., M.App.Sci., Ph.D
NIP. 198303282005012001

Penguji 1



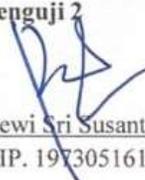
Oni Soesanto, S.Si., M.Si
NIP. 197301262005011003

Pembimbing 2



Fuad Muhajirin Farid, S.Pd., M.Si
NIP. 198807112019031014

Penguji 2



Dewi Sri Susanti, S.Si., M.Si
NIP. 197305161999032002

Banjarbaru, Februari 2023

Koordinator

Program Studi Statistika FMIPA ULM



Dewi Angraini, S.Si., M.App.Sci., Ph.D
NIP. 198303282005012001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 11 Februari 2023



Dhika Nugraha
NIM. 1711017310016

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN INOVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SASIRANGAN MENGGUNAKAN REGRESI LOGISTIK ORDINAL (Oleh: Dhika Nugraha; Pembimbing: Dewi Anggraini dan Fuad Muhajirin Farid, 2023; 58 halaman)

Keputusan pembelian merupakan suatu hal yang sangat penting untuk menciptakan rancangan pemasaran yang optimal. Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian suatu produk seperti promosi, harga dan inovasi. Namun, seringkali para pelaku usaha khususnya industri rumahan (*home industry*) seperti para pengrajin kain sasirangan banyak menghadapi tantangan dalam melakukan keputusan pembelian suatu produk. Persaingan industri sasirangan, membuat para pengrajin harus menentukan strategi yang tepat untuk meningkatkan kualitas produk sebagai tuntutan produsen supaya terus melakukan inovasi. Karena tuntutan tersebut, maka permasalahan ini memerlukan solusi dengan tujuan mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk kain sasirangan pada salah satu *home industry* di Provinsi Kalimantan menggunakan metode analisis regresi logistik ordinal. Analisis regresi logistik ordinal merupakan analisis regresi yang variabel responnya berupa kategori. Hasil penelitian ini diperoleh satu variabel prediktor yang signifikan yaitu variabel harga dengan nilai OR yang didapat untuk variabel harga $X_{2(2)}$ sebesar 1322 kali. Penilaian proses pengambilan keputusan minat pembeli untuk harga produk “Dhika Sasirangan” terbanyak pada kategori tinggi sebesar 1322 kali dibandingkan kategori rendah berdasarkan indikator harga sesuai kualitas, harga terjangkau bagi masyarakat, pembelian dalam jumlah tertentu mendapatkan potongan harga dan proses pembayaran pembeli.

Kata Kunci : *Keputusan Pembelian, Logistik Ordinal, Odds Ratio*

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROMOTION, PRICE AND INNOVATION ON PURCHASE DECISIONS OF SASIRANGAN PRODUCTS USING ORDINAL LOGISTIC REGRESSION

(By: Dhika Nugraha; Supervisors: Dewi Anggraini dan Fuad Muhajirin Farid, 2023; 58 pages)

Purchasing decisions is a very important thing to create an optimal marketing plan. Factors that influence the decision to purchase a product such as promotion, price and innovation. However, often business actors, especially home industries (*home industry*) such as sasirangan cloth craftsmen face many challenges in making purchasing decisions for a product. Competition in the sasirangan industry forces craftsmen to determine the right strategy to improve product quality as producers demand to continue to innovate. Because of these demands, this problem requires a solution with the aim of identifying factors that influence the decision to purchase sasirangan fabric products on *home industry* in Kalimantan Province using ordinal logistic regression analysis method. Ordinal logistic regression analysis is a regression analysis in which the response variable is in the form of categories. The results of this study obtained one significant predictor variable, namely the price variable with the OR value obtained for the price variable $X_{2(2)}$ as big1322 times. The evaluation of the decision-making process of buyer interest for the price of the product "Dhika Sasirangan" is mostly in the high category of 1322 times compared to the low category based on price indicators according to quality, affordable prices for the community, purchases in a certain amount get a discount and the buyer's payment process.

Keywords: *Purchase Decision, Ordinal Logistics, Odds Ratio*

PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan tugas akhir yang berjudul "**Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sasirangan Menggunakan Regresi Logistik Ordinal**" ini dapat diselesaikan. Penyusunan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Program Studi Statistika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lambung Mangkurat.

Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Abdul Gafur, M.Si., M.Sc., Ph.D selaku Dekan FMIPA ULM
2. Ibu Dewi Anggraini, S.Si., M.App.Sci., Ph.D selaku Koordinator Program Studi S1 Statistika FMIPA ULM sekaligus Pembimbing Utama Tugas Akhir. Atas dedikasi waktu dan kesabaran untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Fuad Muhajirin Farid, S.Pd., M.Si selaku pembimbing Pendamping. Atas dedikasi waktu dan kesabaran untuk membimbing, mengarahkan serta memberikan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Oni Soesanto, S.Si., M.Si dan Ibu Dewi Sri Susanti, S.Si., M.Si selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji, memberi saran dan kritikan untuk kesempurnaan penyusunan skripsi ini,
5. Bapak Oni Soesanto, S.Si., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan motivasi dan bimbingan selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan (tendik) Program studi S1 Statistika FMIPA ULM yang telah memberikan ilmu yang tidak ternilai harganya.
7. Teruntuk kedua orang tua, keluarga besar, sahabat-sahabat aku dan seluruh mahasiswa S1 Statistika dan di lingkungan FMIPA ULM yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, dan doa yang tiada hentinya.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya bagi Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian yang telah membantu penulis dalam segala hal. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat di harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini bermanfaat bagi pembacanya.

Banjarbaru, Februari 2023



Dhika Nugraha

NIM. 1711017310016

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian.....	3
BAB II.....	4
KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Kajian Teori.....	5
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	5
2.2.2 Kualitas Produk.....	6
2.2.3 Promosi Penjualan.....	6
2.2.4 Harga.....	7
2.2.5 Inovasi Produk.....	8
2.3 Pengujian Intrumen Penelitian.....	9
2.3.1 Uji Validitas.....	9
2.3.2 Uji Reliabilitas.....	10

2.4	Regresi Logistik	12
2.4.1	Regresi Logistik Ordinal	13
2.4.2	Estimasi Parameter Model Regresi Logistik Ordinal.....	15
2.5	Pengujian Signifikan Parameter	17
2.2.4	Interpretasi Koefisien	20
BAB III		22
METODE PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian dan Sumber Data	22
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.3	Kerangka Berpikir	23
3.4	Variabel penelitian	23
3.5	Hipotesis.....	29
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.7	Prosedur penelitian	30
3.8	Diagram Alur Penelitian	33
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Diskripsi Data Instrumen	34
4.2	Deskripsi Responden	34
4.3	Uji Validitas Kuesioner	36
4.4	Uji Reliabel	38
4.5	Penentuan Kategori Variabel	39
4.6	Analisis Regresi Logistik Ordinal	40
4.5.1	Estimasi Parameter	40
a)	Model I (Variabel Bebas X tanpa Pengkategorian)	42
b)	Model II (Variabel Bebas X dengan Pengkategorian)	46
c)	Pemilihan Model Terbaik.....	51
4.5.2	Interpretasi Koefisien Parameter	52
4.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keputusan Pembelian	

BAB V	55
PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Berpikir	23
Gambar 2. Diagram Alur Penelitian	33
Gambar 3. Jenis Kelamin	35
Gambar 4. Data Pekerjaan dan Umur Responden	35
Gambar 5. Daerah Domisili Responden	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalnya	24
Tabel 2. Hasil Uji Validitas	36
Tabel 3. Hasil Uji Reliabel	38
Tabel 4. Rentang nilai Acuan Pembentuk Variabel Baru	39
Tabel 5. Frekuensi responden pada tiap kategori untuk variabel yang bersesuaian	39
Tabel 6. Hasil Estimasi Parameter tanpa Pengkategorian	41
Tabel 7. Hasil Estimasi Parameter dengan Pengkategorian	41
Tabel 8. Hasil Uji Simultan tanpa Pengkategorian	42
Tabel 9. Hasil Uji Parsial tanpa Pengkategorian	43
Tabel 10. Hasil Uji Parsial tanpa Pengkategorian	44
Tabel 11. Uji Kesesuaian Model tanpa Pengkategorian	45
Tabel 12. Hasil Uji Simultan dengan Pengkategorian	47
Tabel 13. Hasil Uji Parsial dengan Pengkategorian	48
Tabel 14. Hasil Uji Parsial dengan Pengkategorian X_2	49
Tabel 15. Uji Kesesuaian Model dengan Pengkategorian	50
Tabel 16. Pemilihan Model Terbaik	51
Tabel 17. Interpretasi Koefisien Parameter	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	59
Lampiran 2. Data Penelitian	66
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reabilitas Menggunakan R	68
Lampiran 4. Analisis Regresi Logistik Ordinal Menggunakan Aplikasi R	69
Lampiran 5. Analisis Regresi Logistik Ordinal Menggunakan Aplikasi Jamovi	74
Lampiran 6. Uji Validitas dan Reabilitas secara Manual Mencari nilai Uji Validitas Promosi	78
Lampiran 7. Tabel r	81
Lampiran 8. Kuesioner pada <i>Google Form</i>	82

ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

Simbol	Arti
r_{xy}	: koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y
x_{ij}	: nilai data ke - j untuk kelompok variabel X ke -i
y_{ij}	: nilai data ke - j untuk kelompok variabel Y ke-i
n	: jumlah sampel(responden)
k	: jumlah pertanyaan
α	: koefisien <i>cronbach alpha</i>
k	: banyaknya butir pertanyaan yang diuji
$\sum \sigma_i^2$: jumlah varians skor butir pertanyaan ke-i
x_{ij}	: nilai data ke -j untuk kelompok variabel ke-i
σ_t^2	: varians total
β_0	: konstanta
β_i	: parameter koefisien regresi logistik
$\pi(X_i)$: peluang kejadian sukses dengan probabilitas $0 \leq \pi(X_i) \leq 1$
$g(X_i)$: transformasi logit variabel respon atau independen ke-k
X_i	: variabel independen ke-i
k	: Variabel ke-i sampai dengan k
i	: banyaknya komponen terhadap variabel mulai 1 , 2 , ..., k
X_i	: variabel independen ke-i
j	: kategori respon sejumlah j-1
Y	: variabel respon (Y)
y_i	: jumlah sukses
$n_i - y_i$: jumlah gagal
π_i	: peluang sukses
$1 - \pi_i$: peluang gagal
$l(\beta)$: Fungsi <i>likelihood</i>
$L(\beta)$: Log dari fungsi <i>likelihood</i>
$\beta_0^{(t+1)}$: konstanta pada iterasi ke-t +1
$\beta_0^{(t)}$: konstanta pada iterasi ke-t
$\beta_k^{(t+1)}$: parameter regresi pada iterasi ke-t+1
$\beta_k^{(t)}$: parameter regresi pada iterasi ke-t
q	: matrik turunan pertama terhadap parameternya
H	: matriks turunan kedua terhadap parameter-parameternya
t	: iterasi ke-
I	: banyaknya kemungkinan nilai X kategori
y_i	: variabel dependen
G	: statistik uji <i>likelihood rasio</i>
l_0	: nilai maksimum <i>likelihood</i> dari fungsi tanpa variabel independen
l_1	: nilai maksimum <i>likelihood</i> dari fungsi dengan seluruh variabel independen
n_1	: banyaknya observasi berkategori 1

n_0	: banyaknya observasi berkategori 0
W	: statistik uji <i>Wald</i>
$\hat{\beta}_k$: penaksir dari β_k
$SE(\hat{\beta}_k)$: standar error
n	: Jumlah sampel X
R^2	: Koefisien Determinasi
r	: Koefisien korelasi
OR	: Rasio <i>Odds</i>

