

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIVA KOSMETIK PADA MASYARAKAT BANJARMASIN UTARA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

JAINAB
NIM: 1810412220015



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2022